



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国教育信息化产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国教育信息化产业市场研究与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191132.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国教育信息化产业市场研究与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国教育信息化行业市场发展环境、中国教育信息化整体运行态势等，接着分析了中国教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育信息化市场竞争格局。随后，报告对中国教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国教育行业信息化运行态势分析

第一节 2011年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节 2011年中国教育行业信息化投入状况

第三节 2011年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章 中国教育信息化运行环境分析

第一节 国内教育信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国教育信息化经济发展预测分析

第二节 中国教育信息化行业政策环境分析

第三章 中国教育信息化建设重点项目实施状况

第一节 2011年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2011年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节 2011年中国教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第四章 中国教育信息化建设重点项目分析

第一节 2011年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五章 中国教育软件业运行分析

第一节 2011年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2011年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小学生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节 2011年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第六章 中国教育软件产品需求状况分析

第一节 2007-2011年中国教育软件产品需求规模

第二节 2007-2011年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2007-2011年中国教育软件产细分市场分析

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第四节 2011年中国教育软件普及情况

第七章 中国教育信息产业硬件产品需求状况分析

第一节 2007-2011年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 2007-2011年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节 2007-2011年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

三、笔记本

四、PC服务器

五、存储设备

六、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第四节 2011年中国教育信息产业硬件产品普及情况

第八章 中国教育行业信息化采购分析

第一节 2011年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节 2011年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2011年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第九章 中国教育行业信息化采购考虑因素

第一节 各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节 供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第十章 2012-2016年中国教育信息化投入趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国教育行业信息化规模预测分析

第二节 2012-2016年中国教育行业信息化细分领域预测分析

一、2012-2016年中国教育信息化硬件需求预测分析

二、2012-2016年中国教育信息化软件需求预测分析

三、2012-2016年中国服务投入需求预测分析

第三节 2012-2016年度中国教育行业信息化区域趋势分析

第十一章 2012-2016年中国教育信息化投资战略分析

第一节 2011年中国教育信息化投资概况

一、教育信息化投资特性

二、教育信息化投资环境利好

第二节 2012-2016年中国教育信息化投资机会分析

一、教育信息化投资热点分析

二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国教育软件行业投资风险分析

一、技术风险

二、金融风险分析

第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国教育信息化产业市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。