



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国LCM液晶模 块产业市场调查及未来前景预测 研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国LCM液晶模块产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着越来越多的企业投资建设模组厂，使得中国大陆液晶模组的产能每年以几何级数在上升。据不完全统计，液晶模组方面已经实现量产或今年将实现量产的企业有LG-飞利浦广州工厂、三星苏州工厂、奇美宁波和南海工厂、友达厦门工厂、海信青岛工厂等可以看出，无论是在产能上，还是在市场上，中国大陆液晶面板模组生产企业的话语权都越来越强。据统计，自2009年以来，全球80%以上的液晶模组产能由中国大陆提供，而其中华南地区扮演了最为重要的角色。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国LCM液晶模块产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了LCM液晶模块相关概述、中国LCM液晶模块市场运行环境等，接着分析了中国LCM液晶模块市场发展的现状，然后介绍了中国LCM液晶模块重点区域市场运行形势。随后，报告对中国LCM液晶模块重点企业经营状况分析，最后分析了中国LCM液晶模块行业发展趋势与投资预测。您若想对LCM液晶模块产业有个系统的了解或者想投资LCM液晶模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 LCM液晶模块行业相关概述

#### 第一节 LCM液晶模块基础阐述

##### 一、LCM液晶模块特点

##### 二、LCM液晶性能指标

###### 1、分辨率

###### 2、对比度

###### 3、亮度

###### 4、信号响应时间

###### 5、可视角度

##### 三、LCM液晶模块生产工艺

##### 四、LCM液晶模块行业应用情况分析

#### 第二节 LCM液晶模块行业特性分析

##### 一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第三节 中国LCM液晶模块产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球LCM液晶模块产业发展状况分析

第一节 2011年全球LCM液晶模块产业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球电子产业发展态势

第二节 2011年全球LCM液晶模块产业发展总况

一、全球LCM液晶模块产业发展成果

二、全球LCM液晶模块工艺水平及研究进展

三、全球LCM液晶模块生产与市场供应情况分析

第三节 2011年全球LCM液晶模块重点区域市场分析

一、亚洲地区主要市场概况

二、欧盟主要国家市场概况

三、北美地区主要市场概况

第四节 2012-2016年全球LCM液晶模块市场前景预测

第三章 中国LCM液晶模块产业市场发展环境分析

第一节 国内LCM液晶模块经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国LCM液晶模块经济发展预测分析

## 第二节 中国LCM液晶模块行业政策环境分析

## 第四章 中国LCM液晶模块产业发展新形势分析

### 第一节 中国LCM液晶模块产业发展总况

- 一、LCM液晶模块产业所处发展阶段
- 二、LCM液晶模块产业集群分析
- 三、LCM液晶模块产业发展面临壁垒及策略分析

### 第二节 中国LCM液晶模块行业技术制造工艺研究

- 一、国内LCM液晶模块行业技术工艺水平
- 二、产品工艺特点或流程
- 三、工艺技术进展和发展趋势

### 第三节 中国LCM液晶模块产业生产情况分析

- 一、中国LCM液晶模块生产企业规模及产能分析
- 二、LCM液晶模块产能扩建项目分析
- 三、中国近几中国大尺寸TFT-LCM产量及增长幅度

### 第四节 中国LCM液晶模块需求市场分析

- 一、需求量及其增长分析
- 二、需求地域结构分析
- 三、市场需求影响因素分析

## 第五章 2008-2010年中国液晶模块制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国液晶模块行业总体数据分析

- 一、2008年中国液晶模块行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国液晶模块行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国液晶模块行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国液晶模块行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国液晶模块行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国液晶模块行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国液晶模块行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国液晶模块行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国液晶模块行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国液晶模块行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国液晶模块行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 LCM液晶模块市场消费状况分析

### 第一节 产品价格分析

#### 一、价格趋势分析

#### 二、价格影响因素分析

### 第二节 销售渠道分析

#### 一、经销商及代理商

#### 二、主要销售模式

#### 三、典型企业销售渠道架构

### 第三节 用户分析

#### 一、用户关注的因素

#### 二、用户购买渠道分

## 第七章 中国LCM液晶模块行业竞争格局分析

### 第一节 LCM液晶模块行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 LCM液晶模块行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2012 -2016年中国LCM液晶模块竞争趋势预测

## 第八章 中国LCM液晶模块重点生产企业分析

### 第一节 北京海迅华田电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 成都航天光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 河北冀诚电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳晶彩显示技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市帝晶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 神田工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门赛特勒电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海晨兴电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳市天正达电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 深圳晶彩显示技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年LCM液晶模块行业发展预测分析

### 第一节 2012-2016年中国LCM液晶模块产业前景预测

- 一、中国液晶产业发展前景预测
- 二、中国LCM液晶模块制造业规模及前景预测
- 三、中国LCM液晶模块市场应用前景预测

### 第二节 2012-2016年中国LCM液晶模块产业发展趋势分析

- 一、中国LCM液晶模块产业发展方向
- 二、LCM液晶模块技术与工艺新趋势探析
- 三、LCM是LED大功率照明的发展方向

### 第三节 2012-2016年中国LCM液晶模块行业供需预测

- 一、2012-2016年中国LCM液晶模块行业供给预测
- 三、2012-2016年中国LCM液晶模块行业需求预测

### 第四节 2012-2016年中国LCM液晶模块市场盈利预测

## 第十章 2012-2016年中国LCM液晶模块行业投资风险分析

### 第一节 2011年中国LCM液晶模块投资概况

- 一、LCM液晶模块投资环境分析
- 二、LCM液晶模块投资特性

### 第二节 2011年中国LCM液晶模块行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2012-2016年中国LCM液晶模块行业投资机会分析

- 一、LCM液晶模块区域投资潜力分析

二、LCM液晶模块投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2012-2016年中国LCM液晶模块投资风险评估

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十一章 LCM液晶模块市场投资前景及投资建议

第一节 企业投资收益分析

第二节 投资行为分析

一、进入/退出壁垒分析

二、投资前景分析

三、新项目推荐地域

第十二章 2012-2016年中国LCM液晶模块行业发展策略及投资建议

第一节 LCM液晶模块行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 LCM液晶模块行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 LCM液晶模块行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

### 三、项目投资其他注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京海迅华田电子有限公司主要经济指标走势图

图表：北京海迅华田电子有限公司经营收入走势图

图表：北京海迅华田电子有限公司盈利指标走势图

图表：北京海迅华田电子有限公司负债情况图

图表：北京海迅华田电子有限公司负债指标走势图

图表：北京海迅华田电子有限公司运营能力指标走势图

图表：北京海迅华田电子有限公司成长能力指标走势图

图表：成都航天光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：成都航天光电技术有限公司经营收入走势图

图表：成都航天光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：成都航天光电技术有限公司负债情况图

图表：成都航天光电技术有限公司负债指标走势图

图表：成都航天光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：成都航天光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：河北冀诚电子有限公司主要经济指标走势图

图表：河北冀诚电子有限公司经营收入走势图

图表：河北冀诚电子有限公司盈利指标走势图

图表：河北冀诚电子有限公司负债情况图

图表：河北冀诚电子有限公司负债指标走势图

图表：河北冀诚电子有限公司运营能力指标走势图

图表：河北冀诚电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司负债情况图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳晶彩显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司负债情况图

图表：深圳市帝晶实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市帝晶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：神田工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：神田工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司经营收入走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司盈利指标走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司负债情况图

图表：厦门赛特勒电子有限公司负债指标走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门赛特勒电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司经营收入走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海晨兴电子科技有限公司负债情况图

图表：上海晨兴电子科技有限公司负债指标走势图  
图表：上海晨兴电子科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海晨兴电子科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司负债情况图  
图表：深圳市天正达电子有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市天正达电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司经营收入走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司负债情况图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司负债指标走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳晶彩显示技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司经营收入走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司盈利指标走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司负债情况图  
图表：北京海迅华田电子有限公司负债指标走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京海迅华田电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国LCM液晶模块产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191149.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。