



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国褐煤产业市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国褐煤产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

褐煤，又名柴煤，是煤化程度最低的矿产煤。一种介于泥炭与沥青煤之间的棕黑色、无光泽的低级煤。由于它富含挥发份，所以易于燃烧并冒烟。剖面上可以清楚地看出原来木质的痕迹。含有可溶于碱液内的腐殖酸。含碳量60%~77%，密度约为1.1-1.2，挥发成分大于40%。无胶质层厚度。热值约为23.0-27.2兆焦/公斤（5500-6500千卡/公斤）。多呈褐色或褐黑色，相对密度1.2~1.45。褐煤主要用于发电厂的燃料，也可作化工原料、催化剂载体、吸附剂、净化污水和回收金属等。可直接用作家庭燃料、工业热源燃料及发电的燃料，也可用作气化、低温干馏等的原料。焦化后的褐煤可制作为煤砖用于炊事和加热；它也作为活性炭的来源，用于水的处理、复原黄金和提取碘。在世界上的某些地方，把褐煤用作热源燃料和化学制品及气体与液体燃料的原料。在美国，最先在大平原北部和墨西哥湾沿岸地区以及太平洋沿岸诸州发现了褐煤。中国褐煤量只有2118亿吨，与世界褐煤资源量约占世界煤炭资源总量的1/3相比，比例也很低，约占全国总资源量的1/20以下，主要分布在内蒙古东部、云南东部、东北和华南也有少量。

2011年上半年，煤炭产运需较快增长，价格高位趋稳，进口止跌回升，库存相对充足，供需总体平衡。1~6月份，全国原煤生产较快增长；全国铁路累计发运煤炭11.1亿吨，同比增长13.2%；主要港口累计发运煤炭3.25亿吨，增长20.1%。6月份，铁路煤炭发运1.81亿吨，增长8.3%；主要港口煤炭发运5636万吨，增长14.5%。2011年以来，受国际煤价、供需波动等影响，我国煤炭进口变化明显。1月份进口1656万吨，仅次于2010年12月历史新高，2月份出现大幅下滑，3、4月份延续下滑态势，5月份开始由降转升。6月份，煤炭进口1373万吨，同比增长7%；出口71万吨，同比下降43.9%。上半年煤炭累计进口7049万吨，下降11.8%；出口875万吨，下降13.7%。累计净进口6174万吨，同比减少804万吨，下降11.5%。一季度，国内煤炭市场价格较为平稳，略有下降。3月下旬至5月末呈持续上涨态势，进入6月份后涨势放缓，目前保持高位稳定态势。7月11日，秦皇岛港5500大卡市场动力煤价格845-860元/吨，与6月末基本持平，比年初上涨9.2%。进口煤价总体呈下降趋势。7月15日，澳大利亚纽卡斯尔港6000大卡动力煤离岸价120.61美元/吨，与6月末基本持平，比今年价格最高点下降11.5%。6月末，煤炭企业库存4700万吨，同比下降8%；主要港口存煤2395万吨，同比增长24.5%；重点电厂存煤6536万吨，同比增长13%。

2011年中国褐煤深加工行业发展迅速，国内生产技术不断提升。国内企业为了获得更大的投资收益，在生产规模和产品质量上不断提升。但是来自国际金融危机、外部政策环境恶化、产业上游原料价格上涨，下游需求萎缩等众多不利因素使得褐煤行业在2010年的市场状况及价格走势备受关注。我国煤炭资源总量为5.57万亿t，保有储量10032.6亿t，已探明的褐煤保

有储量为1311.42亿t，约占煤炭保有储量的13%。煤田地质勘探结果表明，我国褐煤资源主要分布在华北地区，约占全国褐煤资源量的3/4以上，其中又以内蒙古东部地区赋存最多，煤种以中生代侏罗纪硬褐煤为主。西南地区是我国仅次于华北地区的第二大褐煤基地，其储量约占全国褐煤总储量的1/8，其中大部分分布在云南省境内，主要是新生代第三纪软褐煤。东北、中南、西北和华东各区褐煤资源量均不到全国资源褐煤资源总量的3%。云南褐煤储量占全国首位，褐煤占全省煤炭总量的60%。昭通盆地褐煤含煤面积142平方公里，储量达81.98亿吨，占云南省褐煤保有储量的60%；其中工业储量80.74亿吨，储量丰度高，海子井田为8550万吨/平方公里，诸葛营井田为4116万吨/平方公里，荷花井田为3523万吨/平方公里，是中国南方最大褐煤田。具有煤层厚，埋藏浅、层位稳定、倾角平缓等特点，开发条件优越。有关人士表示：昭通褐煤开发将走科学发展之路，严格控制高耗能、低效益的简单生产，着重发展煤化工。

褐煤是煤化程度最低的煤种，煤化程度介于泥炭和烟煤之间，含水量高，在空气中易风化；含一定量的原生腐殖酸，碳含量低，氧含量高，氢含量变化大；挥发分一般在45%~55%。由于褐煤水分高、热值低、易风化和自燃，单位能量的运输成本高，不利于长距离输送和贮存。褐煤直接燃烧的热效率较低，且温室气体的排放量也很大，难以大规模开发利用。此外，褐煤作为原料转化利用也受到限制，褐煤液化、干馏和气化都需要把煤中水分降至10%以下。褐煤若不经提质加工，将难以满足多种用户的质量要求。褐煤提质加工成为褐煤高效开发利用的关键。这里所说的褐煤提质，是指褐煤在脱水、成型和热分解等过程中，煤的组成和结构发生变化，转化成具有近似烟煤性质的提质煤。

褐煤脱水提质加工后，水分显著降低，发热量大幅度提高，既可防止煤炭自燃、便于运输和贮存，又有利于发电、造气、化工等使用。褐煤深加工主要是褐煤的热解提质和褐煤的干馏提质。近年来，我国褐煤深加工行业得到了很大的发展，技术有很大的提高，市场竞争力有了很大的提高，但是我国褐煤深加工行业与国外同行业还有很大的差距，如产品质量有待提高，技术有待创新，体制有待调整等问题。随着我国行业企业的努力发展和国家对行业的政策支持和规范，我国褐煤深加工行业一定会取得更好的成绩！

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国褐煤产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国煤炭工业协会、中国煤炭建设协会、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国褐煤深加工的发展环境、产销状况、市场发展状况、进出口贸易变化、行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了褐煤深加工行业的生产状况，外贸进出口形势、市场供需情况，技术发展状况，并研究了行业细分市场的发展、行业投资风险和投资建议，同时就重点企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是褐煤深加工行业等相关单位

准确了解和把握行业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对煤化工行业也具有极大的参考价值。

第一章 褐煤深加工行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2012-2016年我国宏观经济发展预测

第二节 我国褐煤深加工产业政策分析

- 一、国家对褐煤深加工产业发展的鼓励政策
- 二、我国褐煤深加工税收政策
- 三、我国褐煤深加工投资政策

第三节 褐煤深加工行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 影响褐煤深加工行业发展的主要因素分析

第五节 2012-2016年我国褐煤深加工行业发展及趋势预测

第二章 中国褐煤深加工行业生产分析

第一节 2008-2011年我国总产量分析

第二节 2008-2011年我国褐煤深加工行业产能过剩情况分析

第三节 2008-2011年我国褐煤深加工行业产销率与产品库存分析

第四节 2012-2016年我国褐煤深加工行业产量预测

第三章 中国褐煤深加工行业消费分析

第一节 2008-2011年我国褐煤深加工行业总消费量分析

第二节 2008-2011年我国褐煤深加工行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2008-2011年我国褐煤深加工行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2008-2011年我国褐煤深加工行业满足率分析

二、2008-2011年我国褐煤深加工行业潜在需求量分析

第四节 2012-2016我国褐煤深加工行业市场价格变动分析

第五节 2011-2016年我国褐煤深加工行业消费量预测

第四章 中国褐煤深加工市场供需状况分析

第一节 2008-2011年年褐煤深加工行业供需状况

一、2008-2011年褐煤深加工供给状况

二、2008-2011年褐煤深加工需求状况

第二节 2012-2016我国褐煤深加工供给变化趋势预测

第三节 2012-2016我国褐煤深加工需求变化趋势预测

第五章 中国褐煤深加工行业细分市场分析

第一节 2008-2011年我国分褐煤深加工行业生产分析

第二节 2008-2011年我国分褐煤深加工行业消费分析

第三节 2008-2011年我国分褐煤深加工行业供需波动规律分析

第四节 2012-2016年我国细分褐煤深加工行业预测

第六章 中国褐煤深加工行业进出口市场分析

第一节 2008-2011年我国褐煤深加工行业国际贸易市场分析

第二节 2008-2011年我国褐煤深加工行业进出口量分析

第三节 近年我国国内外进出口相关政策分析

第四节 2012-2016年我国褐煤深加工行业进出口市场预测

第七章 中国褐煤深加工行业市场价格分析

第一节 2008-2011年我国褐煤深加工行业平均价格走势分析

第二节 2008-2011年我国分褐煤深加工行业价格走势分析

第三节 2012-2016年我国褐煤深加工行业价格走势预测

第四节 2012-2016年我国分褐煤深加工行业价格走势预测

第八章 中国褐煤深加工行业产品技术发展分析

第一节 当前我国褐煤深加工技术发展现状

第二节 我国褐煤深加工产品技术成熟度分析

第三节 中外褐煤深加工技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国褐煤深加工技术的对策

第五节 中外主要褐煤深加工生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国褐煤深加工行业技术发展分析

一、褐煤发展煤化工的优势分析

二、我国褐煤深加工行业的高效洁净之路分析

三、云南褐煤洁净化利用发展分析

四、陕西榆林褐煤深加工技术发展分析

第九章 中国褐煤深加工行业产品营销分析

第一节 褐煤深加工行业国内营销模式分析

第二节 褐煤深加工行业主要销售渠道分析

第三节 褐煤深加工行业广告与促销方式分析

第四节 褐煤深加工行业价格竞争方式分析

第五节 褐煤深加工行业国际化营销模式分析

第十章 中国褐煤深加工行业消费者偏好调查

第一节 褐煤深加工产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 褐煤深加工产品的品牌市场调查

一、消费者对褐煤深加工产品的品牌偏好调查

二、消费者对褐煤深加工品牌的首要认知渠道

三、褐煤深加工品牌忠诚度调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章 中国褐煤深加工行业及企业竞争格局分析

第一节 国内主要企业分析

- 一、神华集团有限责任公司
- 二、山西煤炭运销集团有限公司
- 三、河南煤业化工集团有限责任公司
- 四、山西焦煤集团有限责任公司
- 五、兖矿集团 257
- 六、山西大同煤矿集团有限责任公司
- 七、中国中煤能源集团有限公司
- 八、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司
- 九、天茂实业集团股份有限公司
- 十、山西兰花集团

第二节 褐煤深加工行业历史竞争格局综述

- 一、褐煤深加工行业集中度分析
- 二、褐煤深加工行业竞争程度

第三节 褐煤深加工行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第四节 近期企业并购分析

第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第六节 2012-2016年褐煤深加工行业竞争格局展望

- 一、褐煤深加工行业集中度展望
- 二、褐煤深加工行业竞争格局对产品价格的影响展望

第十二章 中国褐煤深加工行业投资风险分析

第一节 2012-2016褐煤深加工行业投资机会

- 一、2012-2016褐煤深加工行业主要产品投资机会
- 二、2012-2016褐煤深加工行业主要出口投资机会
- 三、2012-2016褐煤深加工企业的多元化投资机会

第二节 2008-2011年褐煤深加工行业投资风险展望

第十三章 中国褐煤深加工行业投资建议分析

第一节 2012-2016年褐煤深加工行业投资分析

一、2012-2016年行业热点投资产品分析

二、2012-2016年行业热点投资地域分析

三、2012-2016年行业热点投资方式分析

第二节 2012-2016褐煤深加工企业经营战略建议

一、2012-2016褐煤深加工企业的标杆管理

二、2012-2016年褐煤深加工行业发展战略分析

第三节 2012-2016褐煤深加工企业的资本运作模式

一、褐煤深加工企业国内资本市场的运作建议

二、褐煤深加工企业海外资本市场的运作建议

通过《2012-2016年中国褐煤产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。