



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国环保市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国环保市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191195.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年注定是中国经济转型中具有里程碑意义的一年。在经历全球金融危机和“四万亿”投资的大起大落之后，传统经济增长方式所引发的对环境恶化、能源枯竭的担忧再次敲响警钟。

从政策层面来看，我国已经高度认识到需要通过环保产业发展的重要性。2011年，中央财政将继续通过节能减排和新能源发展两项专项资金，投入超过1000亿元，用于拉动节能环保产品内需，支持低碳和节能环保技术研发与推广应用，助力节能减排新兴产业发展，促进相关标准体系和公共服务平台建设。

2011年上半年，国家环境保护部出台了《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》，较系统地阐述了环保产业如何定位、环保产业不同时期的阶段性变化和 demand，并提出要大力推进环境保护设备制造业、环境咨询服务业。受宏观政策环境的影响，2011年上半年我国环保产业继续平稳较快发展，估计上半年环保产业产值接近5000亿元。

“十二五”将是环保行业的黄金发展时期，我国对环保行业的投资力度将进一步加大。在“十一五”期间我国环保投资约占同期国内生产总值（GDP）的1.35%。在“十二五”期间我国环保投资将达3.1万亿，较“十一五”期间的投资额上升121%，其中环境污染治理设施运行费用在1万亿左右，到2015年将达到GDP的7%~8%，到2020年环保将成为国民经济的支柱产业，未来10年行业复合增长率将至少达到20%。

那么，在当前环保市场形势下，我国环保企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向、及时调整产品结构，并根据行业趋势制定发展战略呢？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国环保市场分析及发展趋势研究报告》主要依据国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及环保行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本环保行业报告，立足于世界环保行业整体发展大势，对中国环保行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、关联产业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来环保行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了环保行业今后的发展与投资策略，为环保生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 环保行业相关概述

第一节 环保行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、环保产业的内容

第二节 环保行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 环保节能标志介绍

一、十环标志

二、II型环境标志

三、节能标志

四、能效标识

第二章 2010-2011年环保行业发展环境分析

第一节 2010-2011年我国经济发展环境

一、2010年宏观经济运行指标分析

二、2011年宏观经济运行指标分析

三、2012-2016年中国经济发展预测

第二节 2010-2011年世界经济形势分析

一、2010年世界经济形势分析

二、2011年世界经济形势分析

三、2011年下半年经济前景及政策展望

第三节 环保投资与宏观经济关联分析

一、环保投资与经济增长关联分析

二、环保投资弹性系数分析

三、结论与建议

第四节 "十一五"时期我国环保工作取得的成就

一、环境保护的认识发生重大转变，全社会环境保护意识普遍增强返回

二、污染减排任务超额完成，环境质量持续好转

三、主动参与宏观调控，环境保护优化经济发展的综合作用日益显现

四、创新治理模式，重点流域区域污染防治力度不断加大

五、坚持环保为民，着力解决损害群众健康的突出环境问题

- 六、抢抓机遇乘势而上，农村和生态保护工作切实加强
- 七、政策法规、环保规划、科技监测和国际合作亮点纷呈，为环保事业发展提供强力支撑
- 八、三大基础性战略性工程取得丰硕成果，发挥了指导当前谋划长远的重要作用
- 九、核安全与放射性污染防治取得进展，监管水平得到提升
- 十、软硬件建设协同推进，环保能力建设进一步加强

第三章 2010-2011年环保行业政策环境分析

第一节 环保产业政策背景

- 一、中国环境保护法律法规体系综述
- 二、我国加大对节能环保产品的政府集采力度
- 三、我国支持环保事业发展的财税政策透析
- 四、我国环保行业政策推进发展提速
- 五、2010年5月1日起我国开始施行的环保法规、标准

第二节 环保新政的实施动态

- 一、环保五年规划首次以国务院文件形式发布
- 二、我国环保业建立环境污染责任保险发展分析
- 三、我国环保新政从绿色信贷到绿色证券
- 四、环保部发布四项污染物排放标准

第三节 2011年环保行业政策分析

- 一、《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》
- 二、《固体废物进口管理办法》
- 三、《关于印发国家环境保护"十二五"科技发展规划的通知》
- 四、《关于开展西部地区生态文明示范工程试点的实施意见》
- 五、《再生铅行业准入条件（征求意见稿）》
- 六、"十二五"节能减排工作方案公布
- 七、2011年国家鼓励多渠道建立环保产业发展基金
- 八、国务院关于加强环境保护重点工作的意见
- 九、工信部明确十二五工业节能减排十项重点工作
- 十、环保部"十二五"全国环境保护法规公布

第四节 采取有效政策的建议与对策

- 一、中国环保市场化的制度构建
- 二、中国完善环保产业政策的措施

三、我国促进环保产业发展的政策建议

四、中国环境保护的财政政策安排

第四章 2010-2011年国外环保行业发展情况分析

第一节 国际环保行业发展情况分析

一、国际环保行业发展现状分析

二、国际环保行业基本特点

三、全球生物环保产业发展状况

四、2009年欧盟委员会通过五大环保法律

五、欧盟确定2020年温室气体减排新目标

六、世界环保产业发展趋势

第二节 全球环保产业细分市场发展状况

一、全球绿色环保家具材料市场发展状况

二、全球环保汽车发展前景预测

三、全球环保袋发展状况

四、全球环保服饰市场发展状况

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧盟

二、英国

三、法国

四、美国

五、德国

六、日本

七、其他国家和地区

（一）"环保总统"李明博要打造绿色韩国

（二）印度拟全面改革环保规定

第五章 2010-2011年我国环保行业发展现状分析

第一节 环保行业发展基本情况

一、我国环保行业发展现状分析

二、我国环保行业市场特点分析

三、我国环保行业技术发展状况

四、减排引擎对环保产业发展影响分析

第二节 2010年我国环保行业发展分析

一、2010年我国环保行业运行综述

二、产品产销情况

三、总体经营情况

四、成本费用增长情况

五、资产资金运营情况

六、产销衔接情况

七、行业投资完成情况

八、国家财政中环保支出情况

第三节 2011年我国环保行业发展分析

一、2011年我国环保行业运行综述

二、我国环境质量状况

三、环保行业运行情况

四、环保投资情况

五、环保行业经营情况

第三节 我国环保行业存在问题及发展限制

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第四节 我国环保产业发展中存在的问题

一、我国环保产业面临的主要问题

二、我国环保产业存在的不足

三、阻碍我国环保产业发展的因素

四、我国环保产业发展存在的瓶颈

五、环保危机中政府监管的缺失

第五节 我国环保产业发展对策

一、推动环保产业发展的主要对策

二、我国环保产业的发展战略

三、促进我国环保产业发展的措施建议

四、保护生物多样性应对气候变化

第六章 2010-2011年中国主要地区环保产业的发展

第一节 北京市

- 一、北京市环保产业发展分析
- 二、2009年北京市环境保护公众满意率分析
- 三、北京环保产业发展中存在的主要问题
- 四、北京环保产业发展重点及措施
- 五、2011年北京东城发布"十二五"环保规划

第二节 天津市

- 一、天津市环保产业充满机遇
- 二、天津环保业已形成自主创新的品牌集群
- 三、2011年天津节能环保项目达400多个
- 四、天津环保产业发展的基本思路
- 五、天津环保产业发展的对策建议

第三节 上海市

- 一、2010年上海环保产业发展分析
- 二、2011年上海环保产业发展分析
- 三、上海节能环保产业收入分析
- 四、上海提出化企"十二五"环保思路

第四节 重庆市

- 一、重庆市环保产业发展现状回顾
- 二、2008年重庆市首次启动"区域限批"
- 三、重庆环保产业年产值全国占比9%
- 四、重庆实施环保条例显成效
- 五、重庆市环保产业发展策略

第五节 湖北省

- 一、2011年湖北省环保产业基本情况
- 二、环保产业的"湖北模式"探索
- 三、湖北省环保产业面临的主要问题
- 四、湖北省环保产业的对策与建议
- 五、2010-2012年湖北巨资投入农村环保治理

第六节 江苏省

- 一、江苏省环保产业发展回顾
- 二、2011年江苏环保产业发展概况

三、2011年江苏金融公司创立"环保产业基金"

四、2009-2012年江苏省节能环保产业发展规划

第七节 浙江省

一、2011年多种环保倒逼手段并用 推动企业转型升级

二、浙江省环保产业存在的问题

三、浙江省环保产业需重视解决的问题

四、浙江省加快推进环保产业发展的意见

五、2011年浙江建立健全的环保四大机制

第八节 广东省

一、广东省环保产业发展现状

二、广东十二五节能环保产业规划出台

第七章 2010-2011年环保机械设备领域发展分析

第一节 环保机械行业发展现状分析

一、环保机械产业特点

二、我国环保设备行业发展状况

三、我国环保设备产业评价体系分析

四、我国环保设备进出量逐步攀升

五、2010年环保设备产业频获政策支持

六、我国中小环保机械技术创新分析

第二节 环保设备各子行业发展分析

一、我国水泥除尘设备发展状况

二、我国袋式除尘行业发展分析

三、污水处理自控系统市场发展状况

四、固废设备产业发展状况分析

第三节 2010-2011年环保设备主要产品产量情况

一、环境污染防治专用设备

二、环境监测仪器仪表

三、水质污染防治专用设备

四、固体废弃物处理设备

五、噪音与振动控制设备

六、大气污染防治设备

第六节 2010年环保行业进出口情况

一、2010年环保设备出口情况

二、2010年环保设备进口情况

第七节 环保机械行业发展前景预测

一、中国环保仪器市场发展趋势分析

二、未来我国环保机械行业发展空间巨大

三、2011年环保机械制造业前景分析

第八章 2010-2011年电力环保领域发展分析

第一节 中国电力环保行业发展状况

一、中国电力环保行业发展挑战分析

二、五大电力集团减排量"十一五"降45%

三、至2015年电力行业二氧化硫排放可减618万吨

第二节 火电厂烟气脱硫产业发展现状

一、2010年火电厂烟气脱硫产业运行状况

二、2010年火电厂烟气脱硫产业运行分析

三、2011年新标准指明火电厂烟气脱硫脱硝发展方向

四、火电厂烟气脱硫特许经营发展现状

五、火电厂烟气脱硫BOOM模式探讨

六、火电厂烟气脱硫特许经营影响因素分析

第三节 火电厂脱硫产业化存在的问题及对策

一、中国烟气脱硫产业化存在的主要问题

二、火电厂烟气脱硫产业化发展的指导思想和任务

三、加快烟气脱硫产业化发展的建议

四、促进火电厂烟气脱硫产业发展的措施

第四节 烟气脱硝市场发展状况

一、火电厂脱硝产业发展概况

二、中国脱硝产业的国产化分析

三、我国烟气脱硝市场竞争状况

四、电力行业环保约束补偿试点"脱硝"

五、2011年脱硝标准催生两千亿市场

六、燃煤电厂烟气脱硝的政策要求与建议

第五节 烟气脱硫技术发展分析

- 一、国内烟气脱硫技术及市场分析
 - 二、国内外燃煤脱硫技术使用情况及发展前景
 - 三、脱硫脱硝除尘一体化技术研发情况
- ## 第六节 "十二五"期间电力环保行业发展趋势

第九章 2010-2011年污水处理领域发展分析

第一节 污水处理行业的发展情况

- 一、污水处理行业发展综述
- 二、我国污水处理行业发展迅速
- 三、中国污水处理市场分析
- 四、2010年污水处理行业总体运行情况
- 五、2011年我国城镇污水处理能力快速提高

第二节 污水处理产业化

- 一、污水处理产业化的目的
- 二、城市污水处理产业化发展现状
- 三、污水处理产业化案例分析
- 四、污水处理产业化存在的问题及其原因分析
- 五、污水处理产业化发展主要建议

第三节 污水处理市场化分析

- 一、推行城市污水处理市场化的必要性
- 二、城市污水处理市场化发展现状
- 三、污水处理市场化项目加速涌现
- 四、污水处理市场化中的问题
- 五、污水处理市场化中的对策

第四节 污水处理技术发展分析

- 一、各类工业废水的特点及处理技术
- 二、国际工业废水CWT处理模式分析
- 三、超滤膜分离水处理在工业废水处理中的应用
- 四、城市污水处理新技术分析
- 五、中国污水处理厂技术工艺应用探究
- 六、对城市污水处理技术问题的思考

七、城市污水处理技术发展对策

八、我国污水处理技术的发展方向

第五节 污水处理发展前景

一、城镇污水处理行业市场空间大

二、未来污水处理行业盈利能力看好

三、中国污水处理产业发展趋势和前景

三、“十二五”中国污水处理业发展空间展望

四、“十二五”污水处理行业发展机遇与挑战

第十章 2010-2011年垃圾处理领域发展分析

第一节 垃圾处理行业发展现状

一、我国垃圾处理资源化现状

二、中国城市生活垃圾填埋处理现状

三、中国城市生活垃圾堆肥处理现状

四、中国城市生活垃圾焚烧处理现状

五、建筑垃圾综合利用状况

第二节 垃圾处理市场发展状况及策略

一、我国垃圾处理市场发展现状

二、垃圾处理行业成环保业发展重点

三、我国垃圾处理市场发展潜力巨大

四、生活垃圾处理发展趋势

五、垃圾处理市场发展策略

六、2010-2015年我国城市垃圾无害化处理率及目标

第三节 2011年地方城市垃圾处理收费情况

一、2011年广州实行阶梯垃圾处理费

二、2011年北京将规定居民缴纳生活垃圾处理费

三、2011年山西省将加大污水垃圾处理费征收力度

四、2011年山西省达垃圾、污水处理标准的市县将征收处理费

五、2011年辽宁省有望年底前全面开征垃圾处理费

第四节 我国垃圾发电产业发展现状

一、我国垃圾发电行业发展概况

二、我国垃圾焚烧发电行业发展特点

- 三、我国垃圾发电的必要性和可能性
- 四、我国城市垃圾发电产业现状
- 五、我国垃圾发电产业应用状况
- 六、我国垃圾发电市场现状分析
- 七、我国垃圾发电市场发展机遇分析
- 八、我国垃圾发电还需完善法规政策和技术标准
- 九、我国垃圾发电行业发展挑战分析
- 十、我国垃圾发电产业发展可行性战略分析

第五节 垃圾发电市场投资分析

- 一、垃圾发电暗藏投资机会
- 二、垃圾发电项目投资回报分析
- 三、我国生活垃圾焚烧发电市场效益预测
- 四、未来5年垃圾发电产业年投资分析

第六节 垃圾处理发展的问题及对策

- 一、中国垃圾处理市场存在的误区
- 二、我国垃圾处理面临体制困扰
- 三、我国垃圾处理市场竞争机制尚不完善
- 四、我国垃圾处理产业化应采取的对策
- 五、国内城镇生活垃圾处理的基本出路

第十一章 2010-2011年行业竞争格局分析

第一节 环保产业竞争格局分析

- 一、环保行业竞争格局分析
- 二、节能环保业竞争残酷
- 三、国际资金在中国环保市场竞争状况

第二节 未来环保产业竞争趋势

- 一、水务行业市场环境及竞争方式
- 二、固废处置行业竞争格局及趋势
- 三、环保设备市场竞争态势逐步趋于理性

第十二章 2010-2011年主要企业竞争格局分析

第一节 福建龙净环保股份有限公

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2011年公司发展展望及策略

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2011年公司发展展望及策略

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2011年公司发展展望及策略

第四节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2011年公司发展展望及策略

第五节 桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2011年公司发展展望及策略

第六节 北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第七节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第八节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第九节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第十节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第十三章 2012-2016年环保行业发展趋势预测

第一节 环保产业发展前景

一、我国环保产业发展空间广阔

二、中国环保业市场前景展望

三、我国环保产业迎来黄金时代

第二节 2011-2020年环保行业发展预测

一、2011年环保产业发展预测

二、2015年中国环保产业产值预测

三、“十二五”期间环保产业地位将上升

四、“十二五”期间我国环保产业发展预测

五、2020年环保产业发展预测

第三节 不同环保行业发展趋势预测

一、水务环保行业发展预测

二、电力环保行业发展预测

三、节能环保设备行业发展预测

四、我国污泥发电前景广阔

第十四章 2012-2016年环保行业投资策略探讨

第一节 对国外环保产业融资机制的启示

一、国外典型环保产业融（筹）资机制

二、国外环保产业投融资机制的特点分析

三、中国环保产业投融资机制存在的问题

四、实现我国环保产业投融资机制创新的对策

第二节 环保产业企业投资行为的博弈分析

一、企业环保产业投资行为的博弈模型

二、两个博弈模型对企业环保产业投资行为的抉择反思

三、推动企业环保产业投资的对策及建议

第三节 “十二五”期间我国环保行业投资分析

一、“十二五”期间中国环保投资将超过3万亿元

二、“十二五”期间中国环保产业投资将迎大幅增长

三、未来5年中国节能环保产业投资需求

第四节 环保行业投资风险及控制策略分析

一、政策风险

二、经营风险

三、市场风险

四、财务风险

通过《2012-2016年中国环保市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。