



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国厨房家具市场 调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国厨房家具市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

厨房家具是以厨房建筑的具体条件为基础，以厨炊操作要求、人体及动作尺寸、厨具设备尺寸为依据，以合理划分组织空间、满足使用为目的，而进行设计的具有一定审美功能的厨房专用家具。

中国厨房家具行业的形成是在20世纪90年代中期，目前中国厨房家具生产正处在高速发展期，全国有一定规模的厨房家具生产企业近百家，产值超过50亿元，另外还有大量的、规模不大的厨房家具生产经销企业。当前，厨房家具行业已经成为一个具有独立的生产销售特点的行业。国家建设部和有关单位多次召开研讨会、展览会，组织制定相关标准，促进了厨房家具的发展，提高了厨房家用电器的整体配套功能，使住宅厨房建设上了一个台阶。

2008年3月1日，行业标准《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》正式实施。"模数标准"纳入了包括厨房家具行业、厨房家电行业、五金制品行业生产制造的主要厨用设备，规范了各种厨房家具、柜体、厨具、五金制品的模数尺寸，使住宅整体厨房与厨房建筑空间尺寸的相互协调，以达到厨房内部建筑空间、各种设备与柜体尺寸的协调。"模数标准"的发布实施，为规范厨房家具提供了可靠的技术依据，为推动厨房家具和厨房设备标准化生产和规模化采购创造了有利条件，有利于促进厨房家具和厨房设备的配套性、通用性、互换性、扩展性。同时，也为实现住宅的厨房标准化设计提供了有力支持，对引导厨房家具市场走向具有重大意义。

现在国内一些厨房家具生产企业不断引进国际先进设备，要不了多长时间在硬件上将不会逊色国外企业。而在软件上，即设计能力方面，中国有着几千年的制作家具历史，积累了大量的经验，这一先天优势是外国人所不具备的，所以中国厨房家具走向世界是一种必然趋势。

中国每年基本建设竣工量有12亿平方米，是全欧洲一年建设竣工量的6倍。其中，城镇住宅建设大约有5亿平方米。按每户100平方米计算，就可以为500万户提供住宅。也就是说，每年有500万户住宅要进行装修。再加上大量旧住宅楼房的装修，中国每年家庭装修工程量在2000亿元以上，而且每年还以15%的速度增长。中国未来五年的厨房装修量相当可观，需要大量的经济适用的厨房家具。厨房家具市场潜力大。中国有13亿人口，一个巨大的潜在的消费市场已为世人瞩目。国家将继续加快城市化和小城镇化建设步伐，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。为厨房家具和配套产品提供了发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨房家具市场调查及未来前景预测研究报告》，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科

学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 厨房家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具介绍

一、厨房家具的概念

二、厨房家具设备的组成

三、厨房家具的主要结构

四、厨房家具标准主要技术要求

第三节 厨房家具的功能

一、空间作用

二、使用功能

三、美化功能

第二章 中国厨房家具业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

一、2011年中国国民经济和社会发展状况

二、2011-2015年中国经济发展预测

第二节 中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、2010年中国家具业发展分析

三、2011年中国家具业机遇与挑战

第三节 中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三章 厨房家具行业的发展

第一节 国外厨房家具的发展概况

- 一、世界厨房家具市场发展概述
- 二、欧洲厨房家具市场的发展趋势
- 三、2010-2011年德国厨房家具业发展分析
- 四、乌克兰厨房家具市场稳定增长

第二节 中国厨房家具发展综述

- 一、中国厨房家具行业发展简述
- 二、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
- 三、中国厨房家具生产正处在高速发展期
- 四、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第三节 2009-2011年中国厨房家具业发展动态

- 一、2009年我国厨房家具及设备"模数标准"实施
- 二、2010年中国厨房家具市场发展分析
- 三、2011年中国厨房家具市场发展分析

第四节 中国厨房家具行业的发展建议

- 一、与房地产商携手共赢
- 二、关注梯度市场
- 三、注重环保
- 四、厨房家具标准化

第四章 中国厨房家具市场分析

第一节 中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节 2010年厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节 中国厨房家具市场"标准化"生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章 中国橱柜行业的发展

第一节 2007-2009年中国橱柜行业的发展

- 一、2007年中国橱柜业市场迅猛有序发展
- 二、2009年7月橱柜环保标准正式实施
- 三、2009年底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情
- 四、2009年中国橱柜行业热点分析

第二节 2010年中国橱柜行业的发展

- 一、2010年中国橱柜行业进一步走向标准化时代
- 二、2010年中国橱柜行业品牌化竞争加剧
- 三、2010年中国橱柜企业积极应对困局
- 四、2010年中国橱柜市场节能环保概念风行

第三节 中国橱柜行业发展的的问题

- 一、中国橱柜业发展存在诸多问题
- 二、中国橱柜市场混乱缺乏规范
- 三、中国橱柜业企业发展存在的问题
- 四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节 中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、中国橱柜行业的发展策略分析
- 二、产业化道路是橱柜业发展的根本出路
- 三、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
- 四、经济危机下中国橱柜企业的发展对策
- 五、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第六章 相关产业发展分析

第一节 建材行业

- 一、国内建材市场销售模式分析

- 二、2009年中国建材工业经济运行状况分析
- 三、2010年中国建材工业经济运行状况分析
- 四、2011年中国建材工业运行概况
- 五、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、2010年中国进口木材市场概述
- 三、2011年国内进口木材市场趋势分析
- 四、2011年中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、2011年中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第七章 2011-2015年厨房家具行业的前景趋势分析

第一节 2011-2015年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、2011年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2011-2015年厨房家具市场的发展前景展望

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节 2011-2015年厨房家具发展趋势

- 一、环保趋势
- 二、智能化趋势
- 三、个性化趋势

通过《2011-2015年中国厨房家具市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。