



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场研究与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

PCCP混凝土制品主要服务于城市输配水的管道工程行业，产品结构较为单一。不仅如此，这一行业存在突出的周期性、区域性和季节性特征，例如在冬季不能施工的地区如东北、西北地区，为公司的销售淡季，夏季为公司销售旺季；在洪涝比较严重的时期，如华南的夏季、长江中下流的梅雨季节，为公司产品的销售淡季，春、秋、冬季为产品的销售旺季。周期性的业务特征使得公司持续发展能力在激烈的市场竞争环境下受到严峻挑战。

从2006年以来，我国水泥制品制造行业规模在不断扩大，2009年整个行业的总资产规模达到了1975.62亿元，比2006年的1109.23亿元增加了866.39亿元，3年来保持了21.22%的年均增长率。2011年，全国60多家企业建成了90多条PCCP生产线，年设计生产能力（DN600～DN4000）达3200千米～3500千米。

根据企业的工程业绩、市场分布和技术能力等三个方面分析比较，PCCP企业大致可分为三个集团。第一集团的企业有山东电力管道公司和国统股份。这两家企业品牌知名度高、技术先进、拥有独立的业务支撑系统。已具备很强的国内市场的竞争能力。第二集团有六家具备全国范围的竞争能力的公司。第三集团有30多家中小企业，数量众多，一般仅一条生产线，市场也局限在所属特定区域。长距离、大口径管道的跨流域输水工程以及特大型、大型城市的水源建设工程技术含量高，资金要求高，而且对投标企业的过往业绩有较高的要求，因而进入门槛较高，竞争主体主要为上述第一、第二集团中的行业领先者，而且已有向优势企业集中的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场研究与投资前景预测报告》详尽描述了中国预应力钢筒混凝土管行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对预应力钢筒混凝土管需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对预应力钢筒混凝土管行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助预应力钢筒混凝土管企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国混凝土与水泥制品协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 2009-2011年世界PCCP管行业发展现状分析

### 第一节 2009-2011年世界PCCP管行业发展状况分析

#### 一、世界PCCP行业典型应用工程

#### 二、世界pccp行业竞争现状分析

#### 三、pccp行业发展面临的问题分析

### 第二节 2009-2011年世界主要国家PCCP管行业运行情况分析

### 第三节 2012-2016年PCCP管行业利润变动趋势分析

## 第二章 2009-2011年世界PCCP管主要生产厂企业运营情况分析

### 第一节 亚美隆（AMERON）

### 第二节 普赖斯兄弟公司（PRICEBROTHERS）

## 第三章 2010-2011年中国PCCP管行业发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

### 第二节 2010-2011年中国PCCP管相关政策环境分析

#### 一、城市供水、污水处理等相关政策分析

#### 二、钢管、预应力钢丝等相关行业政策分析

#### 三、行业主要法律法规及政策

### 第三节 2010-2011年中国PCCP管行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2010-2011年中国PCCP管行业发展形势分析

### 第一节 2010-2011年中国PCCP管行业概况分析

一、行业分类、主管部门及行业监管体制

二、我国PCCP应用的代表性工程

三、我国研究开发应用PCCP的历程

## 第二节 2010-2011年中国PCCP管行业总体技术水平与经营模式分析

一、行业的总体技术水平

二、行业经营模式

三、与上、下游行业之间的关联性

## 第三节 2010-2011年中国PCCP管行业发展影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

## 第五章 2010-2011年中国PCCP管市场运营格局分析

### 第一节 2010-2011年中国PCCP管产品结构分析

一、PCCP管结构与设计

二、PCCP管工艺特点

三、PCCP与其他主要供水管材比较分析

### 第二节 2010-2011年中国PCCP管市场发展基本情况分析

一、PCCP应用市场情况

二、PCCP市场容量情况分析

三、PCCP市场最新动态分析

### 第三节 2010-2011年中国PCCP管生产特征分析

一、产品产量提升

二、生产企业经济效益增加

三、生产装备水平有了较大提高

四、PCCP生产经营中存在的问题

### 第四节 2010-2011年中国PCCP管需求形势与影响因素分析

## 第六章 2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口统计

一、2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口数量统计

二、2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩出口金额统计

### 第二节 2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口统计

一、2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口数量统计

## 二、2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进口金额分析

### 第三节 2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口价格分析

### 第四节 2006-2008年中国钢筋混凝土和预应力混凝土管、杆、板、桩进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2011年中国水泥制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2006-2011年中国水泥制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2006-2011年中国水泥制品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2006-2011年中国水泥制品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2011年中国水泥制品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2011年中国水泥制品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2009-2011年中国PCCP管市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2011年中国PCCP管行业竞争概况分析

#### 一、国际市场寡头垄断

#### 二、国内生产企业三大阵营竞争格局

#### 三、行业的周期性、区域性和季节性特征

### 第二节 2009-2011年中国PCCP管行业进入障碍与利润变动分析

#### 一、进入行业的主要障碍

## 二、行业利润变动趋势

### 第三节2009-2011年中国PCCP管行业竞争策略分析

## 第九章 2009-2011年中国PCCP管优势企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 新疆国统管道股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁夏青龙管业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 常州市龙泉管道工程有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京韩建河山管业股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 山东电力管道工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳太阳管道有限公司制造厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 成都金炜制管有限责任公司沈阳分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 巨龙管业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2009-2011年中国钢管行业市场发展走势分析

### 第一节 2009-2011年中国钢管产业政策分析

- 一、钢管市场面对政策效应



二、国外无缝钢管标准

三、焊接钢管标准

四、国家政策拉动不锈钢焊管需求

第二节 2009-2011年中国钢管产业运行概述

一、钢管产业发展特点分析

二、钢管价格分析

三、钢管技术发展分析

第三节 2009-2011年中国钢管产业市场动态分析

一、钢管产业市场走势分析

二、无缝钢铁管及空心异型材进出口分析

三、其他圆形截面钢铁管进出口分析

第四节 2012-2016年中国钢管行业对PCCP管的影响展望

第十一章 2010-2011年中国城市供水行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国城市供水行业发展概况

一、我国城市供水行业的发展阶段

二、我国城市供水行业发展成就

三、我国城市供水行业发展特征

四、我国城市综合供水能力增长迅猛

五、城市供水管理思路向提高用水效益转变

第二节 2010-2011年中国城市供水行业的改革进程

一、我国城市供水市场改革逐步深化

二、我国城市供水行业改革发展的成就

三、中国城市供水行业的主要改革方向

第三节 2010-2011年城市供水企业改制的典型模式

一、兰州模式

二、连云港模式

三、上海模式

四、南海模式

五、武汉模式

六、沈阳模式

七、深圳模式

#### 第四节 2010-2011年中国城市供水行业发展中的问题及对策

- 一、中国城市供水行业存在的主要问题
- 二、我国城市供水管网老化问题渐显
- 三、发展中国城市供水行业的战略措施
- 四、实现城市供水现代化的主要途径
- 五、促进中国城市供水行业发展的政策建议

#### 第五节 2012-2016年中国城市供水行业对PCCP管的影响展望

### 第十二章 2010-2011年中国污水处理行业市场发展局势分析

#### 第一节 2010-2011年中国污水处理行业发展概述

- 一、污水处理行业发展综述
- 二、污水处理业的垄断专营
- 三、污水处理产业化
- 四、中国各地区污水处理状况

#### 第二节 2009-2010年中国污水处理费用分析

- 一、征收污水处理费的可行性分析
- 二、中国污水处理收费情况
- 三、征收污水处理费后政府的职责
- 四、政府将逐步推行污染者付费的政策

#### 第三节 2009-2010年中国污水处理行业的问题分析

- 一、中国城市开发过程中对水环境污染严重
- 二、污水处理排放标准滞后
- 三、城市污水处理行业资金短缺
- 四、中国农村供水及水污染问题

#### 第四节 2010-2011年中国污水处理行业的发展策略探讨

- 一、城市污水处理资源化的对策
- 二、解决污水处理行业资金短缺的策略
- 三、未来污水排放标准的建立

#### 第五节 2012-2016年中国污水处理行业对PCCP管的影响展望

### 第十三章 2012-2016年中国PCCP管行业发展前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国PCCP管行业发展趋势分析

- 一、中国PCCP管行业发展走向分析

二、中国PCCP管行业技术开发方向

三、PCCP管行业市场价格走势预测

第二节 2012-2016年中国PCCP管市场走势预测分析

一、PCCP管供给预测

二、PCCP管需求预测

三、市场竞争格局预测

第三节 2012-2016年中国PCCP管市场盈利能力预测分析

第十四章 2012-2016年中国PCCP管投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国PCCP管行业投资机会分析

一、PCCP管需求增长的投资机会

二、PCCP管区域市场的投资机会

三、PCCP管重大工程的投资机会

第二节 2012-2016年中国PCCP管行业投资风险分析

一、需求变动的传导风险

二、原料成本上涨的风险

三、替代品竞争的风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第十五章 2012-2016年中国PCCP管企业经营战略建议

第一节 2012-2016年中国PCCP管企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2012-2016年中国PCCP管企业的资本运作模式

一、PCCP管企业国内资本市场的运作建议

二、PCCP管企业海外资本市场的运作建议

第三节 专家建议

通过《2012-2016年中国预应力钢筒混凝土管（PCCP）行业市场研究与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销

售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191205.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。