



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国闪存卡行业市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国闪存卡行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国闪存卡的发展历史就是一部寡头争夺史，自从中国数码相机市场启动后，闪存卡开始进入中国，但其价格一直居高不下，直到中国手机市场大规模更新换代，手机的扩展卡功能开始广泛应用，闪存卡才开始走进大众视野。比较知名的企业包括San Disk、金士顿、威刚、创见等等。

由于闪存卡的诸多优点及闪存卡的应用领域，闪存卡已渐渐取代了传统的存储介质，成为未来存储界的主力军。主要体现在数码相机及手机其它电子存储领域，其潜力无限，市场巨大，试想一下，由于智能手机，3G手机的不断推广普及，中国的通讯事业日渐成熟，拥有智能手机，3G手机的用户不断增加，手机专用闪存卡的需求会越来越大。未来闪存将会统领整个电子信息存储世界。

根据及中国闪存卡行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对闪存卡行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，艾凯数据研究中心撰写了《2012-2016年中国闪存卡行业市场分析与发展趋势研究报告》，较为系统、全面地分析了闪存卡产业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入细致地认知闪存卡产业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

### 第一章 闪存卡相关概述

#### 第一节 闪存相关概述

- 一、闪存的定义
- 二、闪存的技术及特点
- 三、闪存的应用
- 四、闪存的发展历史

#### 第二节 闪存卡相关定义

- 一、闪存卡的定义
- 二、闪存卡的分类
- 三、闪存卡的用途
- 四、闪存卡的技术及参数

### 第二章 2011年世界闪存卡行业市场运行现状分析

## 第一节 2011年世界闪存卡行业发展概况

- 一、世界闪存卡市场现状
- 二、世界闪存卡竞争格局分析
- 三、世界闪存卡主要产品价格走势分析

## 第二节 2011年世界主要国家闪存卡行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、英国

## 第三节 2012-2016年世界闪存卡行业发展趋势分析

## 第三章 2011年中国闪存卡行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2011年中国闪存卡行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关行业政策研究
- 三、进出口政策影响分析

### 第三节 2011年中国闪存卡行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2011年中国闪存卡行业运行形势分析

### 第一节 2011年中国闪存卡行业发展现状

- 一、中国闪存卡市场总体概述
- 二、PNY闪存卡重返中国市场
- 三、智能闪存卡产业分析

### 第二节 2011年中国闪存卡行业标准概况

- 一、MMC4.0与RS-MMC标准解析
- 二、SDHC卡：4.0标准已发布
- 三、Fish Memory闪存卡标准

### 第三节 2011年中国闪存芯片技术分析

- 一、闪存芯片技术发展历史
- 二、芯片封装的几种方式
- 三、主要闪存芯片对比分析

## 第五章 2011年中国闪存卡行业市场概述及品牌结构分析

### 第一节 2011年中国闪存卡市场概述

- 一、发展现状
- 二、基本特点

### 第二节 2011年中国闪存卡市场结构分析

- 一、品牌结构
- 二、产品结构
- 三、区域结构

### 第三节 主流厂商分析

- 一、品牌走势对比
- 二、产品结构对比

### 第四节 2011-2013年中国闪存卡市场趋势预测

- 一、影响因素分析
- 二、市场结构预测

## 第六章 2011年中国闪存卡行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国闪存卡行业竞争现状

- 一、技术竞争现状分析

## 二、品牌竞争分析

## 三、价格竞争分析

### 第二节2011年中国闪存卡产业集中度分析

#### 一、闪存卡市场集中度

#### 二、闪存卡区域集中度

### 第三节 2011年中国闪存卡行业替代品竞争分析

## 第七章 2011年中国闪存卡重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 San Disk

#### 一、企业介绍

#### 二、San Disk中国首家闪存卡制造工厂投产

#### 三、San Disk推出43纳米多层堆叠闪存技术

#### 四、San Disk推出16GB嵌入式闪存卡

### 第二节 金士顿

#### 一、企业介绍

#### 二、金士顿音乐闪存卡销量巨增

#### 三、金士顿闪存新包装亮相

#### 四、金士顿闪存卡的技术魅力

### 第三节 威刚

#### 一、企业介绍

#### 二、威刚推出Turbo系列CF记忆卡

#### 三、威刚推出特别版8GB闪存卡

#### 四、威刚新款高速存储卡介绍

### 第四节 创见

#### 一、企业介绍

#### 二、创见推出超传输的工业专用闪存卡

#### 三、创见率先推出16GBSDHC Class6闪存卡

### 第五节 三星

#### 一、企业介绍

#### 二、三星推自有品牌闪存卡

#### 三、诺基亚携手三星索爱开发手机通用快速闪存卡

### 第六节 其他企业介绍

- 一、宇瞻
- 二、PNY
- 三、雷克沙

## 第八章 2011年中国闪存卡相关产品介绍

### 第一节 U盘

- 一、U盘的定义
- 二、U盘的原理及技术
- 三、U盘发展历史

### 第二节 移动硬盘

- 一、移动硬盘相关定义
- 二、移动硬盘特点
- 三、移动硬盘发展趋势

### 第三节 读卡器

- 一、读卡器定义
- 二、读卡器用途
- 三、读卡器分类

## 第九章 2011年中国存储芯片行业发展走势分析

### 第一节 2011年中国存储芯片行业发展状况

- 一、存储芯片行业整体发展状况
- 二、存储芯片行业相关供给情况分析
- 三、新型存储芯片分析
- 四、三星电子09年电子行业的存储芯片出货量

### 第二节 2011年影响存储芯片行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2012-2016中国存储芯片行业发展前景预测分析

## 第十章 2012-2016年中国闪存卡行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国闪存卡行业的发展趋势

- 一、未来闪存卡发展三大趋势

二、闪存卡的主要发展方向

三、移动存储闪存盘行业标准即将发布

第二节 2012-2016年中国闪存卡市场结构预测

一、品牌结构预测

二、价格预测

第三节 2012-2016年中国闪存卡行业市场预测分析

一、闪存卡供应预测分析

二、闪存卡需求预测分析

三、闪存卡竞争格局预测分析

第四节 2012-2016年中国闪存卡行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国闪存卡行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国闪存卡行业投资环境分析

第二节 2012-2016年闪存卡行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国闪存卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 艾凯咨询专家建议

通过《2012-2016年中国闪存卡行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191207.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。