



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年智能卡芯片市场运营态势及战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年智能卡芯片市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年全球IC卡市场，亚太地区约占71.5%的市场份额，其中中国市场占据全球IC卡销售收入的三分之一。2010年中国智能卡销售量为21.35亿张，同比增长8.4%；中国IC卡片销售额约81亿元，同比增长13%。在传统领域，二代身份证已经基本发放完毕；在移动通信市场，2010年中国移动通信卡销售量同比增长3.2%。在新兴应用领域，如全国统一社保卡、手机支付卡等，市场增长迅猛。2010年中国社保卡销量增长高达126.3%。社保卡市场将成为继二代身份证之后的又一重量级智能卡应用。美国是世界上半导体产业最发达的国家，但在智能卡的应用和普及上却相对滞后，主要原因在于美国的磁卡应用在全世界占首位，全面更换IC卡将投入巨大成本，因此IC卡全面替代磁条卡的进展较为缓慢。欧洲拥有以金雅拓为代表的智能卡厂商，同时拥有ST、英飞凌以及NXP等智能卡芯片厂商，推动了智能卡产业的发展，目前欧洲大多数国家都在进行EMV迁移，对智能卡的需求大增。亚太地区行业信息化的快速发展，中国、印度、日本、韩国以及其它东南亚国家对智能卡的需求极大。智能卡在电信领域的应用占据整个市场70%以上的市场份额。2009年，全球手机注册用户数量达到46亿，即全球平均每3个人中就有2个手机用户。规模庞大并不断增长的手机用户保证了对智能卡的旺盛需求。同时，无线固话、上网本、具备通讯功能的GPS终端应用的普及，以及移动支付的蓄势待发都将推动电信领域智能卡市场的增长。在中国，三大运营商大力推进3G网络以及物联网的建设是未来几年智能卡市场保持持续稳定发展的动力。中国将是智能卡巨大的潜在市场。随着我国核心芯片生产能力的不断增强，以及有关智能卡的标准和技术规范的进一步制定实施，“十二五”期间，智能卡在各领域的应用普及将会更加广泛。

我国智能卡芯片产业在“十一五”前期延续了自2000年以来快速发展的势头，虽然中期受到国际金融危机的冲击连续两年下滑，但在国内宏观经济向好和全球智能卡芯片市场复苏的带动下，2010年最终扭转了下滑局面并实现大幅增长。“十一五”期间产业所聚集的技术创新动力、市场拓展能力和资源整合活力，将为智能卡芯片产业在未来5年实现快速发展、做大做强奠定坚实基础。过去5年成就辉煌，然而问题也不容忽视。目前从智能卡芯片技术演进路线来看，一是芯片集成度在不断提高，二是功能多样化趋势日益明显。在国际金融危机冲击下，全球智能卡芯片产业资源进行了新一轮重组，产业集中度更高。无论是主流产品市场，还是代工市场，竞争激烈程度进一步提高，产业地资金、技术的要求也越来越高。我国智能卡芯片产业虽然取得了一定进步，但是在市场规模、技术创新、工艺水平和市场占有率方面，与发达国家相比还有相当差距，有些问题已经成为产业进一步发展的瓶颈。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年智能卡芯片市场运营态势及战略咨询研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发

展研究中心、中国半导体行业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及智能卡芯片研究单位等公布和提供的大量资料，结合对智能卡芯片相关企业的实地调查。

本智能卡芯片行业报告，对我国智能卡芯片行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、价格走势与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了智能卡芯片行业的前景与风险。报告揭示了智能卡芯片市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 中国智能卡芯片行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

### 第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

### 第三节 智能卡芯片行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

### 第四节 影响智能卡芯片行业发展的主要因素分析

## 第二章 智能卡芯片产业发展现状分析

### 第一节 产业链产品构成

### 第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性 性与周期性

### 第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2010-2011年产业规模

一、产品产量

二、市场容量

第六节 近期产业政策

第二部分 智能卡芯片行业市场分析

第三章 2006-2016年中国智能卡芯片需求与消费状况分析及预测

第一节 2006-2011年中国智能卡芯片产量统计分析

第二节 2006-2011年中国智能卡芯片消费量统计分析

第三节 2012-2016年中国智能卡芯片产量预测

第四节 2012-2016年中国智能卡芯片消费量预测

第四章 智能卡芯片下游产业发展

第一节 智能卡芯片下游产业构成

第二节 下游细分市场

一、发展概况

二、2009-2011年智能卡芯片产品消费量

三、未来需求发展趋势

第三节 下游细分市场

一、发展概况

二、产品消费模式

三、未来需求发展趋势

第四节 智能卡芯片下游产业竞争能力比较

第五章 2007-2016年中国智能卡芯片行业市场规模分析及预测

第一节 我国智能卡芯片市场结构分析

第二节 2007-2011年中国智能卡芯片行业市场规模分析

### 第三节 中国智能卡芯片行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2012-2016年中国智能卡芯片行业市场规模预测

## 第三部分 智能卡芯片行业整合分析

### 第六章 智能卡芯片产业链整合策略研究

#### 第一节 当前产业链整合形势

#### 第二节 产业链整合策略选择

#### 第三节 不同地区产业链整合策略差异分析

### 第七章 智能卡芯片企业资源整合策略研究

#### 第一节 智能卡芯片企业存在问题

#### 第二节 典型企业资源整合策略分析

##### 一、外部产业链协作

##### 二、集约化管理

#### 第三节 企业信息化管理

##### 一、财务信息化

##### 二、生产管理信息化

#### 第四节 企业资源整合经典案例

### 第八章 2007-2016年中国智能卡芯片行业市场价格分析及预测

#### 第一节 价格形成机制分析

#### 第二节 价格影响因素分析

#### 第三节 2007-2011年中国智能卡芯片行业平均价格趋向分析

#### 第四节 2012-2016年中国智能卡芯片行业价格趋向预测分析

### 第九章 智能卡芯片重点企业分析

## 第一节 上海复旦微电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业优势

### 三、企业产品发展

## 第二节 北京华虹集成电路设计有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业产品系列

## 第三节 上海华虹NEC电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业发展分析

## 第四节 大唐微电子技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业公司资质

## 第五节 中芯国际集成电路制造(上海)有限公

### 一、企业概况

### 二、企业规模

### 三、企业业务范围

## 第六节 杭州士兰微电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业业务范围

### 三、企业经营状况

### 四、企业竞争优势

## 第七节 唐山晶源裕丰电子股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

## 第八节 上海贝岭股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

## 第九节 国民技术股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

#### 第十节 西门子股份公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业主要业务

### 第十章 我国智能卡芯片行业投资价值与投资策略咨询

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 智能卡芯片行业投资价值分析

##### 一、智能卡芯片行业发展前景分析

##### 二、投资机会分析

#### 第三节 智能卡芯片行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 智能卡芯片行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

### 第十一章 智能卡芯片发展前景预测

#### 第一节 行业发展趋势预测

#### 第二节 2011-2016年行业市场容量预测

#### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

#### 第四节 未来企业竞争格局

#### 第五节 行业资源整合趋势

#### 第六节 产业链竞争态势发展预测



## 第七节 艾凯咨询观点

## 第十二章 智能卡芯片行业竞争格局分析

### 第一节 智能卡芯片行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 智能卡芯片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第十三章 2012-2016年中国智能卡芯片行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 原材料压力风险

### 第五节 艾凯咨询观点

通过《2012-2016年智能卡芯片市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191210.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。