



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国粉类化妆品市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国粉类化妆品市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/19123/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氟树脂分子结构中含有氟原子的一类热塑性树脂。具有优异的耐高低温性能、介电性能、化学稳定性、耐候性、不燃性、不粘性和低的摩擦系数等特性。是国民经济各部门，特别是尖端科学技术和国防工业不可缺少的重要材料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国粉类化妆品市场运行态势与投资战略咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

我们对氟树脂行业进行了长期追踪，结合我们对氟树脂相关企业的调查研究，对我国氟树脂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氟树脂行业的前景与风险。报告揭示了氟树脂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 第一章2011年世界氟树脂工业运行概况分析

#### 第一节2011年世界氟树脂市场情况分析

##### 一、氟树脂工业相关概述

##### 二、世界氟树脂生产情况

#### 第二节2011年日本氟树脂行业发展情况分析

##### 一、氟树脂生产创历史新高

##### 二、氟化物需求略有增长

##### 三、日本氟树脂主要生产企业

#### 第三节2012-2016年世界氟树脂工业发展方向预测分析

### 第二章2011年中国氟树脂行业运行环境分析

#### 第一节2011年中国氟树脂工业经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

## 六、固定资产投资情况

### 第二节2011年中国氟树脂工业政策环境分析

#### 一、氟树脂涂料行业标准

#### 二、氟聚物标准

#### 三、相关行业政策标准

### 第三节2011年中国氟树脂行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2011年中国氟树脂市场运营态势分析

### 第一节2011年中国氟树脂市场发展情况分析

#### 一、氟树脂主要品种

#### 二、氟树脂加工中存在的问题与原因

#### 三、氟树脂高端市场应用

### 第二节2011年中国氟树脂市场营运局势分析

#### 一、氟树脂市场存在的问题分析

#### 二、新型氟树脂市场潜力分析

#### 三、国内外氟树脂市场对比分析

### 第三节2011年中国氟树脂市场运行对策解读

## 第四章2011年中国氟树脂行业相关产业运行分析

### 第一节2011年中国氟塑料产业市场概况分析

#### 一、氟塑料制品

#### 二、氟塑料加工业

#### 三、氟塑料市场发展

### 第二节2011年中国氟橡胶行业发展情况分析

#### 一、氟橡胶相关概述与应用

#### 二、氟橡胶市场情况

#### 三、氟橡胶的发展建议

### 第三节2011年中国氟碳涂料运营态势分析

#### 一、氟碳涂料行业发展动态分析

#### 二、氟碳涂料市场现状分析

#### 三、氟碳涂料行业技术发展分析

### 第五章2011年中国氟树脂热点产品——聚四氟乙烯行业概况分析

#### 第一节2011年中国聚四氟乙烯发展状况分析

##### 一、聚四氟乙烯是中国氟树脂主要品种

##### 二、生产和消费相对集中

##### 三、聚四氟乙烯产业集群分析

#### 第二节2011年中国聚四氟乙烯市场动态分析

##### 一、聚四氟乙烯技术水平研究

##### 二、聚四氟乙烯树脂项目建设情况分析

##### 三、聚四氟乙烯市场竞争格局分析

#### 第三节2011年中国聚四氟乙烯进出口形势分析

### 第六章2006-2010年中国初级形状的聚四氟乙烯（39046100）进出口数据监测分析

#### 第一节2006-2010年中国初级形状的聚四氟乙烯进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节2006-2010年中国初级形状的聚四氟乙烯出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节2006-2010年中国初级形状的聚四氟乙烯进出口平均单价分析

#### 第四节2006-2010年中国初级形状的聚四氟乙烯进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章2007-2011年中国合成树脂制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国合成树脂制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年三季度中国合成树脂制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国合成树脂制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国合成树脂制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国合成树脂制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2011年中国氟树脂行业竞争格局分析

### 第一节2011年中国氟树脂行业竞争格局分析

#### 一、氟树脂行业集中度分析

#### 二、国产氟树脂挑战洋货

### 第二节2011年中国氟树脂行业企业竞争分析

#### 一、三爱富向国际氟化工巨头迈进

#### 二、巨化股份收购氟化工资产完善产业链

### 第三节2011年中国氟树脂行业竞争策略分析

## 第九章2011年中国主要氟树脂企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 中昊晨光化工研究院

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 杜邦（常熟）氟化物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 洛阳黎明化工科工贸总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 隆回县联宇氟树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 深州市远征氟塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 阜新恒通氟化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 意利达（镇江）实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 重庆晨光化工新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广州熵能聚合物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 苏威特种聚合物（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2011年中国氟化工行业发展分析

### 第一节2011年氟化工行业发展概况

#### 一、国内氟化工产业发展回顾

#### 二、中国氟化工产业发展优势

#### 三、新型氟材料是氟化工产业的发展重点

### 第二节2011年中国无机氟化工行业发展分析

#### 一、中国无机氟化工行业结构

#### 二、我国无机氟化工行业发展概况

#### 三、国内无机氟化工产业发展特点

### 第三节2011年重要因素对氟化工行业发展的影响分析

#### 一、出口关税调整对氟化工产业影响浅析

#### 二、我国氟化工行业发展状况

#### 三、CDM机制对氟生产企业收益影响分析

### 第四节2011年氟化工产业链创新思路探析

#### 一、含氟聚合物应敢于问鼎高端

#### 二、ODS替代品应注重研发与推广

#### 三、无机氟化物借资源优势迈向高端

#### 四、无机氟化物依靠精细化谋求高附加值

#### 五、氟化工产业应加大科研创新

## 第十一章2011年中国涂料行业发展状况解析

### 第一节2011年中国涂料行业发展概况

#### 一、中国涂料行业开始进入转型期

#### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

#### 三、新国标将推动涂料行业分化

#### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节2011年中国涂料市场发展情况分析

#### 一、我国涂料市场现状与格局

#### 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

#### 三、农村涂料市场消费受到多方面制约

#### 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

#### 第三节2011年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

#### 第四节 年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

#### 第五节2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

### 第十二章2012-2016年中国氟树脂行业发展前景预测分析

#### 第一节2012-2016年中国氟树脂行业产品发展趋势分析

- 一、氟树脂技术发展趋势分析
- 二、氟树脂行业走向分析

#### 第二节2012-2016年中国氟树脂行业市场发展走向预测分析

- 一、氟树脂市场需求预测分析
- 二、氟树脂供给预测分析
- 三、氟树脂行业进出口形势预测分析

#### 第三节2012-2016年中国氟树脂行业市场盈利预测分析

### 第十三章2012-2016年中国氟树脂行业投资商机分析

#### 第一节2012-2016年中国氟树脂行业投资机会分析

- 一、氟树脂行业吸引力分析
- 二、氟树脂行业区域投资潜力分析

## 第二节2012-2016年中国氟树脂行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

## 第三节2012-2016年中国氟树脂行业投资策略分析

通过《2012-2016年中国粉类化妆品市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/19123/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。