



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国手机阅读市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国手机阅读市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机阅读市场调查及未来前景预测研究报告》共九章，报告首先介绍了手机阅读发展环境及运作模式，其次介绍了电信运营商手机阅读项目的市场布局，然后着重分析了手机阅读项目的市场规模和竞争情况，最后分析了手机阅读市场的发展前景。

### 第一章 手机阅读发展环境及运作模式

#### 第一节 手机阅读一种新型阅读方式

#### 第二节 全球手机阅读的发展现状

##### 一、全球手机阅读及数字出版价值链环境

##### 二、全球手机阅读的发展状况

### 第二章 2011年中国电信运营商手机阅读项目的市场布局

#### 第一节 中国电信运营商手机阅读项目技术剖析

#### 第二节 中国电信运营商手机阅读DRM版权保护规划

#### 第三节 2011年中国移动手机阅读项目的市场布局

##### 一、中国移动手机阅读项目进展现状

##### 二、中国移动手机阅读项目商业付费模式

#### 第四节 2011年中国联通手机阅读项目的市场布局

##### 一、中国联通手机阅读平台规划和技术分析

##### 二、中国联通手机阅读平台商业模式构思

#### 第五节 2011年中国电信手机阅读项目市场分析

##### 一、中国电信手机阅读业务现状

##### 二、中国电信手机阅读付费产品设计

##### 三、中国电信手机阅读产品客户服务流程

##### 四、中国电信手机阅读产品CP合作模式

##### 五、中国电信手机阅读产品SP合作模式

#### 第六节 中国手机阅读的产业链构成模式

### 第三章 中国WAP手机阅读项目的市场布局

#### 第一节 目前中国手机阅读平台技术成熟程度分析

#### 第二节 中国手持阅读器市场状况与竞争现状调查

#### 第三节 中国手机WAP阅读门户市场状况调查

## 第四章 中国手机阅读市场规模调查分析

### 第一节 近几年中国手机阅读市场分析

- 一、手机阅读群体特性
- 二、手机阅读市场规模分析
- 三、手机阅读渐成主流上网方式

### 第二节 近几年中国手机报市场分析

- 一、手机报概述
- 二、中国手机报操作模式
- 三、中国手机报盈利模式
- 四、发展前景

### 第三节 近几年手机电子书阅读市场规模

- 一、主流的手机电子书文件格式
- 二、手机电子书阅读器
- 三、手机电子书阅读器流量及收费
- 四、目前手机电子书阅读市场数据监测

### 第四节 近几年中国手持阅读终端市场规模

- 一、中国移动今日宣布手持终端阅读业务运作细则
- 二、专用手持阅读器终端的潜在用户规模

## 第五章 中国手机文学网民基本状况调查

### 第一节 中国手机阅读用户年龄结构调查

### 第二节 中国手机阅读用户性别比例调查

### 第三节 中国手机阅读网民区域分布状况调查

### 第四节 中国手机阅读网民学历水平分布状况

### 第五节 中国手机阅读网民职业分布状况

### 第六节 中国手机阅读网民收入状况调查

### 第七节 中国手机阅读网民的读书时间调查

## 第六章 中国手机阅读网民消费习惯行为调查

### 第一节 中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查

### 第二节 中国手机读书网民获知网站信息管道调查

### 第三节 最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型

#### 第四节 中国手机读书用户付费读书经历调查

#### 第五节 具有付费阅读习惯的网民消费状况调查

#### 第六节 中国手机阅读扣费通道调查

#### 第七节 中国手机阅读网民阅读方式调查

#### 第八节 中国手机阅读用户创作经历调查

#### 第九节 中国手机网民读书时间状态调查

### 第七章 中国手机阅读网民的消费行为调查

#### 第一节 中国手机读书用户电子书的购买方式调查

#### 第二节 中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查

#### 第三节 中国手机网民期望的手机图书价格调查

#### 第四节 中国手机阅读网民预期的电子书价格调查

### 第八章 中国手机阅读市场竞争状况分析

#### 第一节 中国手机阅读网站用户占有率调查

#### 第二节 中国手机阅读客户端市场占有率调查

### 第九章 2011-2015年中国手机阅读前景预测与投资价值研究

#### 第一节 2011-2015年中国手机阅读前景预测

##### 一、中国手机阅读市场规模预测

##### 二、中国手机阅读盈利预测

##### 三、未来五年中国手机阅读市场迎来井喷

#### 第二节 2011-2015年中国手机阅读投资价值研究

##### 一、中国手机阅读市场投资环境利好

##### 二、中国手机阅读投资商机点评

##### 三、中国手机阅读投资风险分析

##### 四、投资观点

通过《2011-2015年中国手机阅读市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。