



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医用橡胶制品 市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医用橡胶制品市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医用橡胶制品用于医院治疗疾病和置于人体内代替某些器官或组织的符合一定卫生标准的橡胶制品。可分为体外用和体内用两大类。所用橡胶有NR、IIR、PU及硅橡胶等。作为医用橡胶制品，除物理性能外，必须保证无毒并具有化学惰性，特别是体内橡胶制品应具有不致病、不损伤邻近组织、不引起过敏、老化性能好等特点。根据产品结构可用模压法、注压法或挤出法成型连续硫化的方法生产。产品广泛用于医疗卫生机构及医药行业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医用橡胶制品市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了医用橡胶制品相关概述、中国医用橡胶制品行业市场环境等，接着了中国医用橡胶制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国医用橡胶制品市场竞争格局。随后，报告对中国医用橡胶制品做了重点企业经营状况，最后了中国医用橡胶制品行业趋势与投资预测。您若想对医用橡胶制品产业有个系统的了解或者想投资医用橡胶制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医用橡胶制品相关概述

第一节 医用橡胶制品界定

第二节 医用橡胶制品分类

一、体外医用橡胶制品

二、体内医用橡胶制品

第三节 医用橡胶制品材料

一、天然橡胶制品

二、聚氨酯制品

三、硅橡胶制品

第四节 医用橡胶制品的应用

一、作为人造器官

二、在整容和修复方面的应用

三、在医疗器械上的应用

四、在药物缓释体系的应用

第二章2011年世界医用橡胶制品行业整体运营状况分析

第一节2011年世界橡胶制品业运行环境浅析

第二节2011年世界医用橡胶制品市场运行格局分析

一、世界非轮胎橡胶制品生产发展分析

二、世界医用橡胶制技术进展

三、泰橡胶工业现状分析

四、新加坡呼吁橡胶工业积极应对市场新动态

第三节2011年世界主要国家医用橡胶制品分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2012-2016年世界医用橡胶制品行业发展趋势分析

第三章2011年世界橡胶工业巨头企业运营浅析

第一节 米其林

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 普利司通

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 固特异

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四章 中国医用橡胶制品行业市场发展环境解析

第一节2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2012年经济运行情况展望

第二节 中国医用橡胶制品市场政策环境分析

一、增值税收政策

二、橡胶供应需政策支持

三、天然橡胶进口配额管理暂行办法

第三节 中国医用橡胶制品市场技术环境分析

一、环保型医用橡胶制品的辐射硫化方法

二、医用丁基胶塞生产工艺

第五章2011年中国医用橡胶制品行业市场运行态势剖析

第一节2011年中国医用橡胶制品行业动态分析

一、新型TPE取代热固性橡胶用于医用塞

二、医用PVC材料中DEHP增塑剂最新进展

三、青岛伊科思合成橡胶新材料产业基地

第二节2011年中国医用橡胶制品市场现状综述

一、橡胶制品业发展分析

二、橡胶产业增长情况分析

三、桂林打造中国西南最大橡胶产业基地

第三节2011年中国医用橡胶制品业存在的问题

第六章2011年中国医用橡胶制品市场运营态势分析

第一节 医用橡胶制品市场亮点聚焦

第二节2011年中国医用橡胶制品市场供需分析

一、医用橡胶制品市场供给情况分析

二、医用橡胶制品市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、天然橡胶等原材料价格大幅下落

第三节2011年中国医用橡胶细分市场分析

一、NR

二、IIR

三、PU

四、硅橡胶

第七章2007-2011年中国橡胶制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国橡胶制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国橡胶制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国橡胶制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国橡胶制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国橡胶制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2011年中国医用橡胶制品进出口贸易市场透析

第一节2011年中国医用橡胶制品进出口贸易分析

一、医用橡胶制品出口市场结构调整

二、导管、插管类商品是一次性耗材出口的主体

三、影响医用橡胶制品进出口的因素分析

第二节2006-2010年中国医用凝胶制品进出口数据监测分析（30067000）

一、2006-2010年中国医用凝胶制品进口数据分析

二、2006-2010年中国医用凝胶制品出口数据分析

三、2006-2010年中国医用凝胶制品进出口平均单价分析

四、2006-2010年中国医用凝胶制品进出口国家及地区分析

第三节2006-2010年中国医用橡胶制品进出口数据监测

一、硫化橡胶制外科用手套

二、注射器

三、导管、插管及类似品

四、硫化橡胶制其他卫生及医疗用品

第九章2011年中国医用橡胶制品市场竞争格局透析

第一节2011年中国医用橡胶制品行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、价格、成本竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2011年中国医用橡胶制品重点区域市场竞争分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2012-2016年中国医用橡胶制品行业竞争趋势分析

第十章2011年中国医用橡胶制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东科亿达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南充鑫源医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东金利康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海橡胶制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 烟台四维高科生化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 森星医药耗材（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽华能医用橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京神鹿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京艾伦斯保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 玉环蔡氏硅橡胶制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国橡胶产业链及相关行业运行态势探究

第一节 橡胶机械制造业

一、橡胶机械的三大类

二、橡胶机械达到发展最高峰

三、浅析未来市场需要有循环经济的橡胶机械

第二节 橡胶助剂行业

一、中国橡胶助剂工业发展分析

二、国内橡胶助剂原料的生产与工艺

三、橡胶助剂业重视开发绿色替代产品

第十二章2012-2016年中国医用橡胶制品行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国医用橡胶制品行业发展前景分析

- 一、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大
- 二、智能化橡胶制品的市场前景良好
- 三、 α -氰基环氧丙烯酸医用胶市场前景看好
- 四、硅橡胶在医学上前景广阔应用

第二节2012-2016年中国医用橡胶制品行业发展趋势分析

- 一、未来医用橡胶制品行业发展分析
- 二、未来医用橡胶制品技术开发方向
- 三、医用瓶塞发展趋势

第三节2012-2016年中国医用橡胶制品行业市场预测分析

- 一、橡胶工业增速率预测
- 二、未来医用橡胶制品市场供需情况预测分析
- 三、未来医用橡胶制品进出口贸易预测分析

第四节2012-2016年中国医用橡胶制品市场盈利预测分析

第十三章2012-2016年中国医用橡胶制品行业投资前景预测

第一节2012-2016年中国医用橡胶制品行业投资周期分析

第二节2012-2016年中国医用橡胶制品行业投资机会分析

- 一、医用橡胶制品投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国医用橡胶制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 中国产业研究报告网专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国橡胶制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国橡胶制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国橡胶制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国橡胶制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国医用凝胶制品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套进口数量分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套进口金额分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套出口数量分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套出口金额分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制外科用手套出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国注射器进口数量分析

图表：2006-2010年中国注射器进口金额分析

图表：2006-2010年中国注射器出口数量分析

图表：2006-2010年中国注射器出口金额分析

图表：2006-2010年中国注射器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国注射器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国注射器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进口数量分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进口金额分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品出口数量分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品出口金额分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国导管、插管及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进口数量分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进口金额分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品出口数量分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品出口金额分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国硫化橡胶制其他卫生及医疗用品出口国家及地区分析

图表：山东科亿达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司经营收入走势图

图表：山东科亿达集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司负债情况图

图表：山东科亿达集团有限公司负债指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科亿达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债情况图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司负债指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图

图表：南充鑫源医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债情况图

图表：山东金利康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金利康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所主要经济指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所经营收入走势图

图表：上海橡胶制品研究所盈利指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所负债情况图

图表：上海橡胶制品研究所负债指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所运营能力指标走势图

图表：上海橡胶制品研究所成长能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司经营收入走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司盈利指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债情况图

图表：烟台四维高科生化有限公司负债指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台四维高科生化有限公司成长能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司经营收入走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债情况图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司负债指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：森星医药耗材（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债情况图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华能医用橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债情况图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司经营收入走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债情况图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司负债指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾伦斯保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂主要经济指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂经营收入走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂盈利指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债情况图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂负债指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂运营能力指标走势图

图表：玉环蔡氏硅橡胶制造厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国医用橡胶制品市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。