



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国纸制品市场专项调研及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国纸制品市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年全国有纸及纸板生产企业3700多家，全国纸及纸板产量9270万吨，较2009年的8640万吨增长7.29%。消费量9173万吨，较2009年的8569万吨增长7.05%；人均年消费量为68千克，比2009年增长4千克。2010年比2000年产量增长203.93%，消费量增长156.59%。2000年—2010年，纸及纸板产量年均增长11.76%，消费量年均增长9.88%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纸制品市场专项调研及投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国纸制品行业发展环境，接着分析了中国纸制品行业规模及消费需求，然后对中国纸制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年国内外造纸行业运行态势分析

#### 第一节 2011年世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

#### 第二节 2011年中国造纸工业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

#### 第三节 2011年中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

#### 第四节 2011年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

- 一、"十一五"期间我国造纸行业节能减排实施情况
- 二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
- 三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段
- 四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨
- 五、中国造纸行业技术研究进展分析

## 第二章 2011年中国纸制品产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国纸制品产业运行政策环境及影响分析

- 一、纸制品产业政策及标准
- 二、纸制品出口执行新退税率
- 三《造纸产业发展政策》
- 四、环保对纸制品业发展政策约束
- 五、其它产业政策法规

### 第三节 2011年中国纸制品行业社会环境分析

- 一、消费者消费观念分析
- 二、人们生活品质的提高

## 第三章 2011年中国纸制品业整体运行新形势分析

### 第一节 2011年中国纸制品业动态分析

- 一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
- 二、纸制品质量监督抽查结果
- 三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

### 第二节 2011年中国纸制品运行现状综述

- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
- 二、外商投资纸制品企稳回暖
- 三、中国纸制品业成本与利润

### 第三节 金融危机下的中国纸制品业

- 一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局

二、进口废纸价格已回归到10年前水平

三、造纸业全年必现需求缺口

第四节 2011年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2007-2011年中国纸制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国纸制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国纸制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纸制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011年中国纸制品市场热点追踪

第一节 2011年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

- 二、全国各地纸制品涨价潮
- 三、造纸及纸制品业出口增长率分析

## 第二节 2011年中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

## 第三节 直面污染造纸业出现拐点

- 一、广东造纸业加速"绿色转型"
- 二、包装工业重视环境问题
- 三、纸业巨头发布绿色承诺

## 第六章 2007-2011年中国纸制品产量统计分析

### 第一节 2007-2010年全国纸制品产量分析

### 第二节 2011年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

### 第三节 2011年1-11月纸制品产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国纸制品进出口数据情报分析（48239090）

### 第一节 2006-2010年中国纸制品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国纸制品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国纸制品进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国纸制品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011年中国纸制品市场细分领域剖析

### 第一节 生活用纸（卫生纸）

- 一、中国生活类纸产品需求情况分析
- 二、近三年中国生活类纸产量数据统计分析

### 三、中国生活类纸产品价格走势情况

#### 第二节 装饰用纸

##### 一、中国装饰类用纸产品需求情况分析

##### 二、中国装饰类用纸产品供给情况分析

##### 三、中国装饰类用纸产品价格走势情况

#### 第三节 包装用纸

##### 一、中国包装类纸产品需求情况分析

##### 二、中国包装类纸产品供给情况分析

##### 三、中国包装类纸产品价格走势情况

#### 第四节 商业用纸

##### 一、中国商业纸产品需求情况分析

##### 二、中国商业纸产品供给情况分析

##### 三、中国商业纸产品价格走势情况

## 第九章 2011年中国纸制品市场销售策略分析

### 第一节 2011年中国纸制品市场销售终端的基本类型

#### 一、纸制品市场各终端的基本特点

#### 二、各类纸制品终端的分布格局

#### 三、纸制品市场的主要销售模式

### 第二节 2011年中国纸制品行业市场销售渠道分析

### 第三节 2011年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2011年一次性纸制品市场营销策略分析

#### 一、锁定目标消费群

#### 二、定位突出产品功能

#### 三、实施价格覆盖

#### 四、市场传播渠道及方式

#### 六、呈现清晰卖点

## 第十章 2011年中国纸制品产业竞争新格局探析

### 第一节 2011年中国纸制品行业市场竞争阐述

#### 一、中国纸制品市场竞争结构分析

#### 二、中国纸制品品牌竞争力分析

### 三、中国纸制品企业市场占有率分析

#### 第二节2011年中国纸制品行业发展的"波特五力模型"分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

#### 第三节 2012-2016年中国纸制品竞争趋势分析

### 第十一章 2011年中国纸制品区域消费情况同比分析

#### 第一节 华东地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

##### 二、区域市场竞争分析

##### 三、区域未来发展前景分析

#### 第二节 华南地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

##### 二、区域市场竞争分析

##### 三、区域未来发展前景分析

#### 第三节 华北地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

##### 二、区域市场竞争分析

##### 三、区域未来发展前景分析

#### 第四节 东北地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

##### 二、区域市场竞争分析

##### 三、区域未来发展前景分析

#### 第五节 西南地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

##### 二、区域市场竞争分析

##### 三、区域未来发展前景分析

#### 第六节 西北地区纸制品市场运行情况分析

##### 一、区域运行现状分析

二、区域市场竞争分析

三、区域未来发展前景分析

## 第十二章 2011年中国纸制品上市企业竞争力同比分析

### 第一节 恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011年中国纸制品行业非上市企业关键性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 东莞理文造纸厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上峰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东三玉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 福建省晋江优兰发纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十四章 2011年纸制品生产行业原材料供应格局

#### 第一节 2011年纸制品原材料格局分析

一、生产行业原材料构成

二、不同产品原材料单位消耗比例

三、主要原材料供应量

#### 第二节 主要供应商竞争格局

一、价格竞争

二、产量竞争

三、渠道竞争

第三节 制约原材料产出与供应的问题

第四节 应对策略

第十五章 2011年中国纸制品设备产业探析

第一节 瓦楞纸箱机械设备

一、机械设备

二、纸箱后道加工设备

第二节 蜂窝纸箱机械设备耗材

一、蜂窝纸箱机械设备

二、蜂窝生产线

三、蜂窝纸制品

四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节 其它纸制品包装机械设备

第十六章 2012-2016年中国纸制品业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国造纸行业前景展望

一、中国造纸行业结构的发展趋势

二、造纸行业预测分析

三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国纸制品行业市场预测分析

一、中国纸制品市场规模预测分析

二、中国纸制品产量预测分析

三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国纸制品市场盈利预测分析

第十七章 2012-2016年中国纸制品行业投资商机与风险预警

第一节 2012-2016年中国纸制品行业投资环境分析

一、行业特点及投资环境分析

二、纸制品行业投资新环境分析

### 三、中国纸制品发展因素分析

### 四、国际国内形势分析

#### 第二节2012-2016年中国纸制品产业热点投资分析

##### 一、中国纸制品业发展的优势分析

##### 二、中国巨大的市场需求为纸制品业创造发展机遇

##### 三、中国纸制品细分领域透潜力分析

#### 第三节2012-2016年中国纸制品行业投资风险分析

#### 第四节 专家投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国纸制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国纸制品产量分析

图表：2011年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

图表：2011年1-11月纸制品产量集中度分析

图表：2006-2010年中国纸制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国纸制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国纸制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国纸制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国纸制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国纸制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国纸制品出口国家及地区分析

图表：恒丰纸业主要经济指标走势图

图表：恒丰纸业经营收入走势图

图表：恒丰纸业盈利指标走势图

图表：恒丰纸业负债情况图

图表：恒丰纸业负债指标走势图

图表：恒丰纸业运营能力指标走势图

图表：恒丰纸业成长能力指标走势图

图表：晨鸣纸业主要经济指标走势图

图表：晨鸣纸业经营收入走势图

图表：晨鸣纸业盈利指标走势图

图表：晨鸣纸业负债情况图

图表：晨鸣纸业负债指标走势图

图表：晨鸣纸业运营能力指标走势图

图表：晨鸣纸业成长能力指标走势图

图表：青山纸业主要经济指标走势图

图表：青山纸业经营收入走势图

图表：青山纸业盈利指标走势图

图表：青山纸业负债情况图

图表：青山纸业负债指标走势图

图表：青山纸业运营能力指标走势图

图表：青山纸业成长能力指标走势图

图表：太阳纸业主要经济指标走势图

图表：太阳纸业经营收入走势图

图表：太阳纸业盈利指标走势图

图表：太阳纸业负债情况图

图表：太阳纸业负债指标走势图

图表：太阳纸业运营能力指标走势图

图表：太阳纸业成长能力指标走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司负债情况图

图表：东莞理文造纸厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞理文造纸厂有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司负债情况图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市民丰特种纸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上峰集团有限公司经营收入走势图

图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上峰集团有限公司负债情况图

图表：上峰集团有限公司负债指标走势图

图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司经营收入走势图

图表：山东三玉集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司负债情况图

图表：山东三玉集团有限公司负债指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东三玉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司负债情况图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江优兰发纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司经营收入走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司盈利指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司负债情况图

图表：东莞隽思印刷有限公司负债指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞隽思印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司经营收入走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司负债情况图

图表：艾派集团（中国）有限公司负债指标走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：艾派集团（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳嘉年实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国纸制品行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国纸制品市场规模预测分析

图表：2012-2016年纸制品产量预测分析

图表：2012-2016年纸制品进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国纸制品市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多报告见报告正文

通过《2012-2016年中国纸制品市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191288.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。