



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国纸杯纸碗市场 监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国纸杯纸碗市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

为我国一次性可降解餐饮具的生产、销售、使用和监督提供了统一的技术依据。随着我国经济的迅速发展和人们生活水平的稳步提高，人们的卫生健康意识也在不断地加强，目前一次性纸杯已成为很多经济发达地区人们日常消费之必需品，专家预测：在近三年内纸质餐饮具将迅速风靡全国，并大量进入家庭，其市场正在迅速成长并扩大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纸杯纸碗市场监测及前景预测研究报告》共十九章。首先介绍了中国纸杯纸碗行业的概念，接着分析了中国纸杯纸碗行业发展环境，然后对中国纸杯纸碗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸杯纸碗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸杯纸碗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年国内外一次性纸制品业整体运行态势分析

第一节 2011年世界一次性纸制品行业市场运行格局

一、世界一次性纸制品业消费情况

二、全球纸制品生产情况

三、世界一次性纸制成本与利润

第二节 2011年中国一次性纸制品产业现状综述

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

四、2011年首季造纸及纸制品业产销率分析

五、金融风暴将加快行业洗牌

六、一次性纸制品市场继续稳步增长

七、一次性纸制品消费区域化差异大

第三节 2011年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

一、一次性纸制品成为生活必需品

二、中国人口结构变化的影响

三、政府环保政策的实施效果

四、销售渠道作用的充分发挥

五、卫生意识的增强

第四节2011年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

一、安全性是一次性纸制品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

第二章 2011年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国纸杯纸碗行业政策环境分析

一、纸制品行业政策

二、相关行业政策影响分析

三、纸杯纸碗行业标准分析

第三节 2011年中国纸杯纸碗行业社会环境分析

一、人民环保意识加强

二、卫生健康意识也在不断地加强

第三章 2011年中国纸杯纸碗产业运行新形势透析

第一节 2011年世界纸杯纸碗市场运行总况

一、世界纸杯纸碗产业特点分析

二、世界纸杯纸碗生产与消费情况

三、世界纸杯纸碗市场动态分析

第二节 2011年中国纸杯纸碗市场动态分析

一、纸杯质量抽检情况

二、公共机构降能耗逐步淘汰一次性纸杯对产业影响

三、QS标识纸杯纸碗禁售对行业发点利弊点评

第三节 2011年中国纸杯纸碗生产工艺研究

一、纸杯纸碗生产工艺流程

二、纸碗结构改良

三、纸杯纸碗质量安全标准

第四章 2007-2011年中国纸杯纸碗制造行业数据监测分析（2239）

第一节 2007-2011年中国纸杯纸碗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国纸杯纸碗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纸杯纸碗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纸杯纸碗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纸杯纸碗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2011年中国纸杯纸碗相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国纸制品产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份纸制品产量分析

第三节 2011年9月纸制品产量集中度分析

第六章 2011年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节 2011年中国纸杯纸碗市场热点关注

- 一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人
- 二、一次性纸杯或藏卫生隐患
- 三、诚意纸杯机:注重环保关注健康
- 四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2011年中国纸杯纸碗市场深度剖析

- 一、市场供给能力分析
- 二、市场消费情况
- 三、价格走势分析

第七章 2011年中国纸杯纸碗细分领域探析

第一节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

- 一、生产状况分析
- 二、市场规模分析

第二节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

- 一、市场亮点聚焦
- 二、方便食品业
- 三、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
- 四、冷饮行业
- 五、休闲餐饮连锁（星巴克等）
- 六、服务性行业企业用户
- 七、企业内部使用市场

第八章 2006-2010年中国纸杯纸碗进出口数据监测分析（48236000）

第一节 2006-2010年中国纸杯纸碗进口数据统计分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国纸杯纸碗出口数据统计分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国纸杯纸碗进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国纸杯纸碗进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析

第一节 2011年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析

一、品牌竞争

二、营销渠道竞争分析

三、价格、成本竞争

第二节 2011年中国纸杯纸碗市场集中度分析

第三节 2011年中国纸杯纸碗企业竞争策略分析

第十章 2011年世界纸杯纸碗巨头企业运营浅析

第一节 美国国际纸业

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业运营状况分析

四、美国国际纸业加快在华合资步伐

五、国际化发展战略分析

第二节 斯道拉恩索

第三节 芬欧汇川集团

第四节 瑞典SCA集团

第五节 SMURFITKAPPA集团

第十一章 2011年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业竞争性财务数据分析

第一节 华北地区

一、天津普乐包装容器有限公司

二、隆尧县龙大食品包装有限公司（纸碗）

第二节 华东地区

一、浙江开来纸业有限公司

二、常州美康纸塑制品有限公司

三、南京吉利纸业有限公司

四、南京经纬纸业有限公司

五、无锡市方成彩印包装有限公司

第三节 华中地区

- 一、湖北绿世界环保科技有限公司
- 二、武汉绿创环保纸品有限公司
- 三、新郑市德宝纸品有限公司（纸碗）

第四节 华南地区

- 一、远东制杯（深圳）有限公司
- 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司

第五节 西南地区

- 一、成都岸宝纸制品有限公司
- 二、成都适运纸品有限责任公司

第十二章 2011年中国纸杯纸碗原料产业透析——聚乙烯

第一节 聚乙烯基础概述

- 一、聚乙烯特性
- 二、聚乙烯加工及应用

第二节 2011年中国聚乙烯产业运行总况

- 一、中国聚乙烯产业发展景气度分析
- 二、中国聚乙烯消费结构分析
- 三、聚乙烯产业技术研究
 - 1、聚乙烯生产工艺研究进展分析
 - 2、聚乙烯装置的节能设计分析
 - 3、聚乙烯引进技术消化吸收的研究工作建议

第三节 2007-2011年中国聚乙烯产量统计分析

- 一、2007-2010年全国聚乙烯产量分析
- 二、2011年1-11月全国及主要省份聚乙烯产量分析
- 三、2011年1-11月聚乙烯产量集中度分析

第四节 聚乙烯为纸杯纸碗原料的优势

第五节 2011-2015年中国聚乙烯作为纸杯纸碗原料前景预测分析

第十三章 2011年中国纸杯纸碗加工机械行业运营态势分析

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析

二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析

三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析

第二节 2011年中国纸杯纸碗加工机械市场透析

一、纸杯纸碗机械市场动态分析

二、纸杯纸碗机械需求应用情况分析

第三节 2011年中国纸杯纸碗机械细分市场分析

一、剪纸机械

二、裁边机械

三、印刷机械

四、镀膜机械

五、其它机械

第十四章 2012-2016年中国纸杯纸碗产业趋势探析与前景展望

第一节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业前景展望

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业市场预测

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测

第十五章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业发展周期分析

第一节 中国纸杯纸碗制造行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资特性分析

第三节 中国纸杯纸碗制造行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、产业集中度分析

- 三、生产能力分析
- 四、成本费用分析
- 五、盈利能力分析
- 六、营运能力分析
- 七、偿债能力分析

第十六章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业投资方式与规模研究

第一节 中国纸杯纸碗制造行业投资方式分析（独资、合资、合作）

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资规模分析

第三节 中国纸杯纸碗制造行业技术投资研究

第四节 中国纸杯纸碗制造行业融资方式分析

- 一、融资环境分析
- 二、各种融资方式优缺点分析
- 三、融资方式选择探讨

第十七章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业盈利水平与投资价值探讨

第一节 中国纸杯纸碗制造行业赢利水平分析

- 一、盈利水平现状分析
- 二、盈利驱动因素带来的影响

第二节 中国纸杯纸碗制造行业投资价值分析探讨

第三节 中国纸杯纸碗制造行业成长性和吸引力分析

第十八章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业盈利模式与投资策略解析

第一节 国外纸杯纸碗制造行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外纸杯纸碗制造行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 中国纸杯纸碗制造行业商业模式探讨

第三节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

第十九章 2012-2016年中国纸杯纸碗制造行业投资资本运作与多元化经营剖析

第一节 中国纸杯纸碗制造行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第二节 中国纸杯纸碗制造行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择要件

三、多元化经营的风险论述

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国纸杯纸碗制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国纸杯纸碗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国纸杯纸碗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国纸杯纸碗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国纸杯纸碗制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2011年全国纸制品产量分析

图表：2011年1-11月全国及主要省份纸制品产量分析

图表：2011年1-11月纸制品产量集中度分析

图表：2007-2011年全国聚乙烯产量分析

图表：2011年1-11月全国及主要省份聚乙烯产量分析

图表：2011年1-11月聚乙烯产量集中度分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗进口数量分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗进口金额分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗出口数量分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗出口金额分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国纸杯纸碗出口国家及地区分析

图表：天津普乐包装容器有限公司主要经济指标走势图

图表：天津普乐包装容器有限公司经营收入走势图

图表：天津普乐包装容器有限公司盈利指标走势图

图表：天津普乐包装容器有限公司负债情况图

图表：天津普乐包装容器有限公司负债指标走势图

图表：天津普乐包装容器有限公司运营能力指标走势图

图表：天津普乐包装容器有限公司成长能力指标走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司主要经济指标走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司经营收入走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司盈利指标走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司负债情况图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司负债指标走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司运营能力指标走势图

图表：隆尧县龙大食品包装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江开来纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江开来纸业有限公司经营收入走势图

图表：浙江开来纸业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江开来纸业有限公司负债情况图

图表：浙江开来纸业有限公司负债指标走势图

图表：浙江开来纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江开来纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司经营收入走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司负债情况图

图表：常州美康纸塑制品有限公司负债指标走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：常州美康纸塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京吉利纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京吉利纸业有限公司经营收入走势图

图表：南京吉利纸业有限公司盈利指标走势图

图表：南京吉利纸业有限公司负债情况图

图表：南京吉利纸业有限公司负债指标走势图

图表：南京吉利纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京吉利纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京经纬纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京经纬纸业有限公司经营收入走势图

图表：南京经纬纸业有限公司盈利指标走势图

图表：南京经纬纸业有限公司负债情况图

图表：南京经纬纸业有限公司负债指标走势图

图表：南京经纬纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京经纬纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司负债情况图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市方成彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司负债情况图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北绿世界环保科技有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司经营收入走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债情况图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司负债指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉绿创环保纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司主要经济指标走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司经营收入走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司盈利指标走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司负债情况图

图表：新郑市德宝纸品有限公司负债指标走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司运营能力指标走势图

图表：新郑市德宝纸品有限公司成长能力指标走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司负债情况图

图表：远东制杯（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：远东制杯（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司经营收入走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司负债情况图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司负债指标走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：德氏（鹤山）纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司经营收入走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司盈利指标走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司负债情况图

图表：成都岸宝纸制品有限公司负债指标走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都岸宝纸制品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司经营收入走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司负债情况图

图表：成都适运纸品有限责任公司负债指标走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都适运纸品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：纸板纸杯纸碗形成工艺简图

图表：纸板纸杯纸碗生产工艺图

图表：纸浆的熬炼工艺

图表：熬炼工艺

图表：电脑刻字机剪纸机械设备激光机械

图表：瑞安市正东包装机械有限公司生产的铝箔纸裁切机

图表：2011年真空镀膜机械生产企业

图表：自动纸杯印刷模切机

图表：中国纸制品包装材料产量和预测

图表：2012-2016年中国纸和纸板容器的制造行业盈利能力预测

图表：行业生命周期图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国纸杯纸碗市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。