



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国海洋生物保健 药品市场调查与未来前景预测研 究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国海洋生物保健药品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

海洋蕴藏着极为丰富的生物资源，是一个很大的医药宝库。从《山海经》到《神农本草》，先人们很早就一直在探讨应用海洋生物防治疾病的有效途径。而今，随着现代生物技术的发展，人们把寻找新药的目光投向海洋的更深处、更远处，一个新兴的海洋产业——海洋生物医药产业诞生和发展起来。尽管产业尚处于起步阶段，做大做强亦需时日，但专家认为，在不久的将来，它必将成为海洋经济发展中新的增长点，开辟未来人类健康的一个新领域。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国海洋生物保健药品市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国海洋生物保健药品行业的概念，接着分析了中国海洋生物保健药品行业发展环境，然后对中国海洋生物保健药品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋生物保健药品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋生物保健药品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 海洋生物保健药品产业相关概述

#### 第一节 海洋生物产业简述

##### 一、海洋新资源简介

##### 二、海洋产业结构的发展规律

#### 第二节 海洋生物

##### 一、海洋鱼类

##### 二、海洋贝类

##### 三、海绵生物特征及用途

##### 四、海洋植物种类

#### 第三节 海洋生物资源

##### 一、海洋丰富的生物资源

##### 二、南极海洋生物资源概述

##### 三、北极生物资源概述

##### 四、发掘新的海洋生物资源

#### 第四节 海洋生物保健药品阐述

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

#### 第五节 海洋生物保健药品药用价值

- 一、独特的脂肪酸
- 二、特殊的生物活性物质

### 第二章 2011年国内外保健品产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011年全球保健食品行业发展综述

- 一、全球保健食品行业发展阶段分析
- 二、全球保健食品市场亮点分析
- 三、全球保健食品市场消费情况
- 四、全球保健食品新产品开发

#### 第二节 2011年中国保健食品业运行总况

- 一、保健品市场进入"冰封"时期
- 二、保健品行业困境之中被迫转型
- 三、中国保健品行业备受外资青睐

#### 第三节 2011年中国保健食品业运行透析

- 一、保健食品市场资源状况
- 二、保健食品行业进入严管时代
- 三、保健食品总体需求状况分析

#### 第四节 2011年中国保健食品业发展中存在的问题分析

- 一、功能结构不尽合理
- 二、迅速崛起飞快没落、波动较大
- 三、虚假宣传误导消费
- 四、产品百花齐放
- 五、质量水平参差不齐

### 第三章 2011年中国海洋生物产业运行形势分析

#### 第一节 中国海洋生物资源开发利用状况分析

- 一、海洋生物资源综合应用开发的潜在价值
- 二、中国海洋生物资源的开发状况
- 三、中国近海生物资源保护性开发与可持续利用研究

## 第二节 中国重点地区海洋生物资源开发利用分析

- 一、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
- 二、河北海洋生物资源发展状况及建议

## 第三节 国外海洋生物资源开发、利用经验借鉴

## 第四节 我国海洋生物资源可持续发展对策研究

# 第四章 2011年中国海洋生物保健药品运营形势分析

## 第一节 海洋生物的医药价值

- 一、海洋生物制药的介绍
- 二、海洋生物在医学研究中的应用
- 三、海洋生物的医疗作用
- 四、海洋微生物成海洋药物新资源
- 五、主要海洋抗肿瘤药物简述

## 第二节 2011年海洋生物制药行业状况解析

- 一、世界各国关注海洋生物医药研发
- 二、中国海洋药物发展历史追溯
- 三、国内海洋药物进入产品开发时期
- 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

## 第三节 2011年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况分析

- 一、山东海洋药物研发成效显著
- 二、浙江海洋药物产业发展概况
- 三、海口海洋制药行业水平提升
- 四、广西海洋生物制药生产基地投产

## 第四节 2011年中国海洋生物制药的研究领域及技术

- 一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性
- 二、海洋生物活性成分研究的进展
- 三、海洋药物研究的重点领域
- 四、海洋药物开发的主要技术

## 第五节 2011年中国海洋生物制药发展的问题及策略

- 一、中国海洋药物研发待加强
- 二、海洋药物研发中应注意的问题
- 三、中国海洋制药发展的对策

## 第五章 2011年中国海洋生物保健药品市场消费者调查分析

### 第一节 2010年中国海洋生物保健药品消费者调研

- 一、消费者心态
- 二、消费人群
- 三、消费能力
- 四、消费偏好
- 五、消费者信心指数分析

### 第二节 2011年中国海洋生物保健药品消费者基本情况

- 一、消费者对海洋生物保健药品的认知程度调查分析
- 二、购买海洋生物保健药品产品的原因
- 三、消费者对海洋生物保健药品产品满意度调查
- 四、消费者对海洋生物保健药品认知渠道调查分析

### 第三节 中国重点省市海洋生物保健药品消费者调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、成都
- 四、广州

### 第四节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第六章 2011年中国鱼油市场消费形态势分析

### 第一节 中国鱼油深加工工业发展演进

### 第二节 2011年中国鱼油深加工工业运行形势分析

- 一、鱼油产品近年来发展迅猛
- 二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，
- 三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

### 第三节 2011年中国鱼油提取技术分析

- 一、中国鱼油提取技术现状
- 二、技术成熟度分析

### 三、最新技术进展情况分析

#### 第四节 2011年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

##### 一、我国鱼油保健品存在结构雷同

##### 二、品牌单一

##### 三、产品的包装形式也比较单一

### 第七章 2011年中国鱼油产品市场运行走势分析

#### 第一节 2011年中国鱼油市场运行现状综述

##### 一、国内鱼油制品规模较小

##### 二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

##### 三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

##### 四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

#### 第二节 2011年中国鱼油深度剖析

##### 一、国内鱼油保健品市场占有率

##### 二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

##### 三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

#### 第三节 2011年中国深海鱼油市场运行透析

##### 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

##### 二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

##### 三、中国深海鱼油价格同比分析

### 第八章 2011年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

#### 第一节 2011年中国螺旋藻产业市场综述

##### 一、螺旋藻产业将全面升级

##### 二、市场亟待规范

##### 三、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大

##### 四、螺旋藻市场开发分析

#### 第二节 2011年中国螺旋藻产业供给情况分析

##### 一、螺旋藻整体供给情况分析

##### 二、程海湖天然螺旋藻产量减少

##### 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量及同行地位分析

#### 第三节 2011年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

## 第九章 2011年中国海狗油市场透析

### 第一节 海狗油基础概述

#### 一、海狗油成分及价值分析

#### 二、海狗的分布

#### 三、海狗油工艺加工

### 第二节 纳米比亚海狗油市场竞争力分析

### 第三节 2011年中国海狗油市场分析

#### 一、消费者认知程度

#### 二、海狗油市场消费形势

#### 三、海狗油市场价格分析

## 第十章 2007-2011年中国保健品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国保健品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国保健品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国保健品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国保健品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国保健品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析



## 二、主要盈利能力指标分析

### 第十一章 2011年中国海洋生物保健药品业市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国海洋生物保健药品产业竞争现状分析

##### 一、海洋生物保健药品竞争力分析

##### 二、海洋生物保健药品技术竞争力分析

##### 三、海洋生物保健药品营销竞争分析

#### 第二节 2010年中国海洋生物保健药品业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2010年中国海洋生物保健药品业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2010年中国海洋生物保健药品重点企业运营财务状况分析

#### 第一节 鱼油

##### 一、福建高龙实业有限公司

##### 二、浙江万联药业有限公司

##### 三、天津尚赫保健用品有限公司

##### 四、龙海清信农渔牧开发有限公司

##### 五、康麦斯（宁波）生物工程有限公司

##### 六、上海恒寿堂药业有限公司

##### 七、浙江神舟海洋生物工程有限公司

#### 第二节 螺旋藻

##### 一、云南绿A生物工程有限公司

##### 二、山东天顺药业股份有限公司

##### 三、福清市新大泽螺旋藻有限公司

##### 四、福建省神六保健食品有限公司

##### 五、湖南绿之韵生物工程有限公司

#### 第三节 海狗油

##### 一、宁波御坊堂生物科技有限公司

##### 二、山东天地健生物工程有限公司

##### 三、山东北极神生物工程有限公司

##### 四、海南加华海产生物制药有限公司

## 第十三章 2012-2016年中国海洋生物药品市场前景预测

### 第一节 2012-2016年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋生物保健品开发成朝阳产业
- 二、海洋生物开发将注重功能性
- 三、未来海洋生物技术的发展方向
- 四、中国海洋生物制药行业的研发展望
- 五、海洋生物研究的几个方向

### 第二节 2012-2016年中国海洋生物保健品市场前景预测

- 一、中国海洋生物产业迎来黄金发展时期
- 二、中国海洋生物制药的发展前景广阔

### 第三节 2012-2016年中国海洋生物产业市场预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、中国海洋生物产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2010-2010年中国海洋生物保健药品市场投资前景预测

### 第一节 2012-2016年中国海洋生物保健药品投资机会分析

- 一、海洋药物成为科技研发热点及投资潜力分析
- 二、海洋生物医药开辟人类健康新领域投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国海洋生物保健药品投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险
- 五、药品安全风险
- 六、保健药面临信任危机

### 第三节 专家投资观点

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年中国保健品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国保健品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国保健品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国保健品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国保健品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国保健品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司负债情况图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司主要经济指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司经营收入走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司盈利指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司负债情况图

图表：福建珍奥核酸有限公司负债指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司运营能力指标走势图  
图表：福建珍奥核酸有限公司成长能力指标走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司经营收入走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司盈利指标走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司负债情况图  
图表：珍奥集团股份有限公司负债指标走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：珍奥集团股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司经营收入走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司负债情况图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司负债指标走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司经营收入走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司盈利指标走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司负债情况图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司负债指标走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：浙江丰安生物制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国海洋生物保健药品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。