



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国教育电子产品 市场调查与未来前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年中国教育电子产品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随着人们对教育需求的多样化，教育电子产品也日益走入人们的生活。说起传统教育电子产品，人们马上会联想到复读机、学习机和点读机。但近日笔者在采访中发现，一种名为点读笔和点读书的新产品悄然亮相市场，这种能实现图书“开口说话”的新工具无疑将使教育电子产品市场的竞争变得更为激烈。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国教育电子产品市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国教育电子产品行业的概念，接着分析了中国教育电子产品行业发展环境，然后对中国教育电子产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育电子产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育电子产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国教育电子产品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国教育电子产品运行环境解析

- 一、产业政策分析
- 二、行业准入政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国教育电子产品行业技术环境分析

- 一、电子技术应用
- 二、网络技术应用
- 三、语音技术应用

第四节 2011年中国教育电子产品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2011年中国教育电子产品行业运行新形势分析

第一节 2011年中国教育电子产品产业动态分析

第二节 2011年中国教育电子产品产业现状综述

- 一、中国教育电子产品行业洗牌已经开始
- 二、科学技术在新型教育电子产品的应用
- 三、教育需求对教育电子产品市场拉动
- 四、中国教育电子产品市场消费问题突出

第三节 2011年中国教育电子产品热点问题探讨

- 一、市场"鱼龙混杂", 假冒产品众多
- 二、宣传夸大其词, 产品性价比不高
- 三、技术侵权问题尤为严重
- 四、研发投入明显不足
- 五、市场开发形式单一
- 六、对消费者缺乏研究
- 七、产品售后问题突出

第四节 2011年中国教育电子产品行业应对策略分析

第三章 2011年中国教育电子产品行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国教育电子产品行业运行概况

- 一、中国教育电子产品市场规模
- 二、教育电子产品行业市场渠道分析

第二节 中国教育电子产品品牌销售份额

- 一、总销量前五名品牌占市场份额比重
- 二、诺亚舟
- 三、文曲星
- 四、步步高
- 五、好记星

六、e百分

第三节 2011年中国教育电子产品行业市场运营分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场经营特点分析

第四节 2011年中国教育电子产品行业市场供需平衡分析

第四章 2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——数码学习机

第一节 2011年中国数码学习机行业发展综述

一、数码学习机行业特点分析

二、数码学习机成本价格构成

三、埋藏在数码学习机里的版权"地雷"

第二节 2011年中国数码学习机行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国数码学习机发展趋势分析

第五章 2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——电子辞典

第一节 2011年中国电子辞典行业运行情况分析

一、电子辞典行业特点分析

二、电子辞典主要产品价格走势分析

三、电子辞典发展技术分析

第二节 2011年中国电子辞典行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2012-2016年中国电子辞典发展趋势分析

第六章 2011年中国教育电子产品细分行业市场分析——复读机

第一节 2011年中国复读机行业发展概况

一、运行特点分析

二、主要产品价格走势分析

三、有关复读机资讯

第二节 2011年中国复读机行业市场运行分析

一、市场规模分析

二、市场竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国复读机行业发展趋势分析

第七章 2011年中国教育电子产品行业市场消费者调查分析

第一节 中国教育电子产品行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、社会环境变量分析

第二节 2011年中国教育电子产品行业市场消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国教育电子产品行业市场消费者需求趋势分析

第八章 2011年中国教育电子产品行业市场竞争格局透析

第一节 2011年中国教育电子产品市场竞争总况

一、中国教育电子产品市场竞争激烈

二、万利达强势进入教育电子行业

三、中国教育电子产品竞争力体现

第二节 2011年中国教育电子产品行业市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年影响中国教育电子产品市场竞争因素分析

第九章 2011年中国教育电子产品行业主体企业综合竞争力分析

第一节 创新诺亚舟电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第三节 英村科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第四节 北京金远见电脑技术有限公司（文曲星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第五节 上海荟能公司（e百分）

- 一、企业基本概况
- 二、核心竞争力分析
- 三、企业未来发展战略

第六节 中恒兴业科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第七节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、人力资源及广告投入分析
- 八、业务范围及产品分析
- 九、核心竞争力分析

第八节 权智掌上电脑有限公司(快译通)

- 一、企业基本概况
- 二、业务范围及主要产品
- 三、核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第十章 2011年中国教育电子产品行业市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2011年中国数码学习机市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析

第二节 2011年中国电子辞典市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、投资方式及渠道分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析

第三节 2011年中国复读机市场投融资与并购状况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资热点分析
- 三、投资区域分析
- 四、竞争趋势分析
- 五、投资回报分析
- 六、投资趋势分析
- 七、存在的问题

第十一章 2012-2016年中国教育电子产品行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国教育电子产品行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国教育电子产品行业发展分析

二、2012-2016年中国教育电子产品行业技术开发方向

第二节 2012-2016年教育电子细分产品行业市场前景预测

一、数码数习机

二、复读机

三、电子辞典

第三节 2012-2016年中国教育电子产品行业盈利能力预测

第十二章 2012-2016年中国教育电子产品行业投资前景预测

第一节 2011年中国教育电子产品行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国教育电子产品行业投资机会分析

一、中国教育电子产品投资热点分析

二、中国教育电子产品区域市场投资潜力

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国教育电子产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、金融风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年度中国大陆ELP市场产品结构图

图表：2004-2010年中国数码学习机销量增长趋势图

图表：2005-2010年中国电子词典产品市场价格走势

图表：2005-2010年中国复读机产量及其同比增长

图表：教育电子产品持有者学历分布

图表：中国消费者购买教育电子产品主要心理影响因素调查

图表：中国教育电子产品偏好调查

图表：中国教育电子产品不同性别产品偏好调查

图表：中国教育电子产品主要品牌关注度调查

图表：教育电子产品消费渠道偏好调查

图表：消费者影响主要因素影响度调查

图表：中国教育电子产品资产按区域分布

图表：中国教育类电子产品市场份额

图表：东北地区与全国优势地区数码学习机市场对比情况

图表：东北地区与优势地区数码学习机市场对比

图表：华北地区数码学习机市场渠道结构情况

图表：华东地区教育电子产品生产企业状况

图表：中国数码学习机区域市场结构图

图表：度华南地区教育电子产品生产企业状况

图表：中国西部地区教育电子产品市场资产分布状况

图表：中国西部地区教育电子产品市场份额

图表：西部地区数码学习机区域市场对比

图表：西部地区数码学习机区域市场结构对比

图表：中国各地区数码学习机区域市场对比

图表：中国各地区数码学习机区域分布

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源分布情况

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司人力资源对比情况

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比表

图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司广告费用对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司从业人员对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费用对比表

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费用对比图

图表：上海好记星数码科技有限公司广告费占营业费用比例

图表：英村科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英村科技有限公司经营收入走势图

图表：英村科技有限公司盈利指标走势图

图表：英村科技有限公司负债情况图

图表：英村科技有限公司负债指标走势图

图表：英村科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英村科技有限公司成长能力指标走势图

图表：英村科技有限公司从业人数对比分析表

图表：英村科技有限公司从业人数对比分析图

图表：英村科技有限公司从业人数不同性别对比情况

图表：英村科技有限公司广告费用对比情况

图表：英村科技有限公司广告费用对比图

图表：英村科技有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表：北京金远见电脑技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司经营收入走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司负债情况图

图表：北京金远见电脑技术有限公司负债指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比分析表

图表：北京金远见电脑技术有限公司从业人数对比分析图

图表：北京金远见电脑技术有限公司不同性别员工比例图

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比情况

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用对比表

图表：北京金远见电脑技术有限公司广告费用占营业费用比例情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司经营收入走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司盈利指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司负债情况图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司负债指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比表

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司从业人数对比图

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司不同性别比例情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比情况

图表：北京中恒兴业科技集团有限公司广告费用对比图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司从业人数对比分析表

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司从业人数对比分析图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司不同性别比例分布情况

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用对比表

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用对比图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司广告费用占营业费用比例

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国教育电子产品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。