



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国葵花油行业市场监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国葵花油行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191330.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

葵花油是从葵花籽中提取出来的油，由于它营养丰富，世界上很多国家人民都爱食用，有的称它为健康油，延寿油。对人体健康作用较大的亚油酸的含量在植物油中是最多的，因此，食用葵花油，对高血压病人，肥胖人和脑栓塞，心肌梗塞、肾病患者都有较好疗效。葵花油的食法，除作烹调用油外，可作凉菜、冷餐的调味油，使菜肴清香可口。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国葵花油行业市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国葵花油行业发展环境，接着分析了中国葵花油行业规模及消费需求，然后对中国葵花油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葵花油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葵花油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年全球葵花油行业运行状况分析

第一节 2011年全球葵花油行业运行概述

- 一、世界食用油原料生产与贸易
- 二、葵花油是欧洲国家重要的食用油品种
- 三、国际葵花油消费比例分析
- 四、全球葵花油供应情况
- 五、葵花油价格走势分析
- 六、全球葵花籽种植规模及区域分布

第二节 2011年全球葵花油主要国家运行态势分析

- 一、美国葵花籽产量及对葵花油市场的影响
- 二、阿根廷葵花油进出口贸易分析
- 三、印度葵花油进出口贸易分析
- 四、土耳其葵花油产量分析

第三节 2012-2016年中国葵花油行业发展趋势分析

第二章 2011年中国葵花油产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国葵花油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 四、食用油市场调控政策频亮剑

第三节 2011年中国葵花油市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国葵花油整体运行态势分析

第一节 2011年中国葵花籽产业运行分析

- 一、葵花籽种植规模及区域分布
- 二、葵花籽市场供需分析
- 三、葵花籽市场价格分析

第二节 2011年中国葵花油行业发展概况

- 一、葵花油产业特点分析
- 二、葵花油市场逐年升温
- 三、葵花油压榨技术分析

第三节 2011年中国葵花油市场走势分析

- 一、葵花油市场供给情况分析
- 二、葵花油市场需求消费情况分析
- 三、影响葵花油市场供需的因素分析

第四节 2011年中国葵花油市场价格分析

- 一、部分地区葵花油价格同比分析

二、葵花油价格较高 市场接受需要时间

第五节2011年中国葵花油产业发展存在问题分析

第四章 2007-2011年中国食用植物油加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2006-2010年中国初榨的葵花油（15121100）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国初榨的葵花油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国初榨的葵花油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国初榨的葵花油进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国初榨的葵花油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2010年中国精制的葵花油（15121900）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国精制的葵花油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国精制的葵花油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国精制的葵花油进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国精制的葵花油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国葵花油市场深度研究分析

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对葵花油的满意度调查分析

五、消费者对葵花油包装容量偏好调查分析

六、消费者对葵花油采购的地点调查分析

七、葵花油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第八章 2011年中国葵花油市场营销解析

第一节2011年中国食用油市场营销现状

- 一、食用油市场营销特点
- 二、念包装在食用油营销中的应用
- 三、"特种食用油"的网络营销初探

第二节2011年中国葵花油营销渠道分析

- 一、批发
- 二、零售

第三节2011年中国葵花油市场营销策略分析

- 一、国内小包装葵花油的市场发展及营销策略
- 二、葵花油营销渠道策略分析

第九章 2011年中国葵花油行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国葵花油市场竞争现状分析

- 一、葵花油市场竞争力分析
- 二、葵花油价格竞争分析
- 三、葵花油品牌竞争分析
- 四、多力葵花油以认证提高市场竞争力

第二节2011年中国葵花油行业集中度分析

- 一、葵花油市场集中度分析
- 二、葵花油区域集中度分析

第三节2011年中国葵花油行业提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国葵花油优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京艾森绿宝油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乌前旗金花粮油制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国葵花油产业投资机会与风险分析

第一节 2011年中国葵花油产业投资概况

- 一、葵花油行业投资特性
- 二、葵花油具有良好的投资价值
- 三、葵花油投资环境利好

第二节 2012-2016年中国葵花油产业投资机会分析

- 一、葵花油区域投资潜力分析
- 二、与葵花油产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国葵花油产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十二章 2012-2016年中国葵花油产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国葵花油产业前景预测

- 一、葵花油市场前景广阔
- 二、葵花油开发前景
- 三、葵花油加工工艺趋势分析

第二节 2012-2016年中国葵花油市场预测分析

- 一、葵花油市场供给预测分析
- 二、葵花油需求预测分析
- 三、葵花油市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国葵花油市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国食用植物油加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国食用植物油加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国食用植物油加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国食用植物油加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国食用植物油加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油进口数量分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油进口金额分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油出口数量分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油出口金额分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国初榨的葵花油出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油进口数量分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油进口金额分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油出口数量分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油出口金额分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国精制的葵花油出口国家及地区分析

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司经营收入走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司盈利指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司负债情况图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司负债指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京艾森绿宝油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古塞上星油脂工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古老哈河粮油制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司经营收入走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司负债情况图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司负债指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乌前旗金花粮油制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省肇东顺达绿色农副产品开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司负债情况图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：乌拉特前旗公田金葵植物油脂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国葵花油行业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191330.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。