



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国指纹锁（智能锁具）市场研究与投资前景预测报告 研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国指纹锁（智能锁具）市场研究与投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

指纹锁是一种以人体指纹为识别载体和手段的智能锁具，它是计算机信息技术、电子技术、机械技术和现代五金工艺的完美结合。指纹锁一般由电子识别与控制、机械联动系统两部分组成。指纹的唯一性和不可复制性决定了指纹锁是目前所有锁具中最为安全的锁种。指纹锁除指纹识别外，根据国家规定，应当加配应急机械钥匙。产品质量规范以《中华人民共和国公共安全行业标准<指纹防盗锁通用技术条件>（GA701-2007）》为主要依据。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国指纹锁（智能锁具）市场研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界指纹锁行业整体运营状况、中国指纹锁行业市场发展环境等，接着分析了中国指纹锁行业产业运行的现状，然后介绍了中国指纹锁市场竞争格局。随后，报告对中国指纹锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国指纹锁行业发展趋势与投资预测。您若想对指纹锁产业有个系统的了解或者想投资指纹锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界指纹锁行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界指纹锁行业市场发展格局

一、世界指纹锁市场特征分析

二、指纹识别全面波世界锁业

三、世界指纹锁市场动态分析

四、普罗巴克指纹锁将为世界大冬会保驾护航

五、世界最小指纹识别器亮相通信展

第二节 2011年世界主要国家指纹锁运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界指纹锁行业发展趋势分析

第二章 2011年中国指纹锁行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国指纹锁市场政策环境分析

一、《指纹防盗锁通用技术条件》

二、中国锁具进出口税收政策

第三节 2011年中国指纹锁市场社会环境分析

第三章 2011年中国锁具产业运行形势透析

第一节 2011年中国锁具行业发展状况分析

一、中国锁业在国民经济中的地位

二、锁产业规模及区域分析

三、锁具业需调整行业结构

四、我国智能锁具市场蓬勃发展影响IC卡行业

五、全新智能锁具问世 门窗产业新起点

第二节 2011年中国锁具零售业分析

一、高档锁需求逐年增加

二、锁具市场年销售额及出口贸易额分析

1、挂锁（83011000）

2、机动车用中央控制门锁（83012010）

3、家具锁（83013000）

第三节 2011年中国锁具细分领域动态分析

一、门锁成为领头羊

二、汽车锁成为新锐

三、家具、办公锁成为新宠

四、高档锁是方向

第四节 2011年中国锁具行业产业发展存在问题分析

一、我国锁具行业企业准入门槛低

二、产品结构单一科技附加值低

三、制造水平低下

四、缺乏自主知识产权及研发能力

五、质量良莠不齐市场不规范

第四章 2011年中国指纹锁行业产业运行透析

第一节 2011年中国指纹锁行业动态分析

一、浦江锁具研发中心在浦江揭牌

二、国庆阅兵使用指纹锁枪柜

三、活体指纹锁为鸟巢把门

第二节 2011年中国指纹锁市场现状综述

一、指纹识别产业链分析

二、中国锁业运行特点分析

三、新一代指纹锁亮相钥匙随身带的时代到来

四、南京企业造出最尖端指纹锁

五、指纹锁成本与利润分析

第三节 2011年中国指纹锁市场技术分析

一、指纹锁生物识别技术

二、单芯片指纹锁设计方案

三、指纹识别IC门禁解决方案

四、指纹识别增加数字化信息化生活的安全性

第四节 2011年中国锁具产业面临的挑战

第五章 2008-2011年中国锁具产量统计分析

第一节 2008-2010年全国锁具产量分析

第二节 2011年1-6月全国及主要省份锁具产量分析

第三节 2011年1-6月锁具产量集中度分析

第六章 2011年中国指纹锁市场深度剖析

第一节 2011年中国指纹锁市场运行总况

一、中国锁具市场高端产品渐成主流

二、深圳指纹锁成世界大冬会指定产品

三、国内市场指纹锁等高技术产品的份额

第二节 2011年中国指纹锁市场格局分析

一、中国指纹锁产市场定局三大档次

二、锁具市场年销售额分析

三、奥运指纹锁应用情况

四、义乌锁具业需求带动内销

五、高档锁需求逐年增加

第三节 2011年中国指纹锁进出口贸易分析

一、中国指纹锁进出口贸易面临壁垒

二、新兴指纹锁销美国军方

三、影响中国指纹锁进出口贸易的因素分析

第七章 2011年中国指纹锁行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011年中国指纹锁市场营销现状

一、消费者选购指纹锁关注5大指标

二、指纹锁消费者特点分析

第二节 2011年中国指纹锁市场营销渠道分析

第三节 指纹锁经销商工程销售常见问题透析

第四节 2011年中国指纹锁营销的困境解析

第五节 指纹锁新品牌全国上市的7大营销策略

第八章 2011年中国指纹锁市场竞争格局分析

第一节 2011年中国指纹锁市场竞争总况

一、指纹锁制造商近两年竞争激烈

二、指纹锁PK传统锁具

三、低价位锁具的竞争愈演愈烈

四、行业内之间的恶性竞争及影响分析

第二节 2011年中国指纹锁产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国指纹锁行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国指纹锁市场品牌竞争探析

第一节 第吉尔——Keylock

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第二节 爱迪尔——Adel（隶属于爱迪尔）

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第三节 Irevo（隶属于易保）

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第四节 金指码——Ksmak（隶属于金指码）

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第五节 模帝乐——Mul-T-Lock

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第六节 普罗巴克——Probuck

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第七节 雅洁——Archie

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第八节 力维——Level

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第九节 三星——Ezon

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第十节 科裕——Hune

一、企业概况

二、品牌专家点评

三、产品竞争力及营销现状

第十章 2011年中国指纹锁优势生产企业竞争力分析

第一节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台三环锁业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 强强集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天宇工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州苏士数码锁业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国指纹锁相关产业运行透析

第一节 房地产

一、2011年全国房地产开发投资情况分析

二、2011年“国房景气指数”

三、2011年全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、2011年全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、房地产专用指纹锁的需求

第二节 汽车

一、2008-2011年中国汽车产量统计分析

1、2008-2010年全国汽车产量分析

2、2011年1-6月全国及主要省份汽车产量分析

3、2011年1-6月汽车产量集中度分析

二、2011年中国三大城市汽车保有量分析

- 1、2011年中国民用汽车保有量
- 2、各省民用汽车保有量分析
- 3、不同类型民用汽车保有量
- 4、2011年中国私人汽车保有量
- 5、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量
- 三、汽车产业对指纹锁的需求预测分析

第十二章 2011-2015年中国指纹锁行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国指纹锁行业发展前景分析

- 一、指纹识别技术应用前景无限
- 二、高档锁具市场的前景乐观
- 三、指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

第二节 2011-2015年中国指纹锁行业发展趋势分析

- 一、指纹锁技术发展趋势
- 二、家用防盗门更换指纹锁已成为一种趋势

第三节 2011-2015年中国指纹锁行业市场预测分析

- 一、锁具供给预测分析
- 二、指纹锁需求消费情况预测分析
- 三、锁具进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国指纹锁市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国指纹锁行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国指纹锁行业投资机会分析

- 一、指纹锁投资热点分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国指纹锁行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

第三节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：强强集团有限公司主要经济指标走势图

图表：强强集团有限公司经营收入走势图

图表：强强集团有限公司盈利指标走势图

图表：强强集团有限公司负债情况图

图表：强强集团有限公司负债指标走势图

图表：强强集团有限公司运营能力指标走势图

图表：强强集团有限公司成长能力指标走势图

图表：天宇工贸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天宇工贸集团有限公司经营收入走势图

图表：天宇工贸集团有限公司盈利指标走势图

图表：天宇工贸集团有限公司负债情况图

图表：天宇工贸集团有限公司负债指标走势图

图表：天宇工贸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天宇工贸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司经营收入走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司负债情况图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司负债指标走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州苏士数码锁业有限公司成长能力指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司经营收入走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司盈利指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司负债情况图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司负债指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲市旺邻精密科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国指纹锁（智能锁具）市场研究与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。