



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国奶茶市场调查 与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国奶茶市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191400.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

奶茶可以去油腻、助消化、益思提神、利尿解毒、消除疲劳，也适合于急慢性肠炎、胃炎及十二指肠溃疡等病人饮用。对酒精和麻醉药物中毒者，它还能发挥解毒作用。

我国奶茶行业运行目前发展形势良好，我国奶茶行业运行生产的产品具备国际市场竞争力。随着我国奶茶行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国奶茶行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国奶茶市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了世界奶茶行业整体运营状况、中国奶茶行业市场发展环境等，接着分析了中国奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国奶茶市场竞争格局。随后，报告对中国奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶茶行业前景展望与投资战略。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年世界奶茶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界奶茶行业运行环境分析

##### 一、全球经济现状

##### 二、全球饮料加工业运行简况

#### 第二节 2011年世界奶茶行业市场发展格局

##### 一、世界奶茶市场特色分析

##### 二、世界奶茶品牌综述

##### 三、世界奶茶市场动态分析

#### 第三节 2011年世界奶茶品牌主要国家分析

##### 一、中国台湾

##### 二、英国

##### 三、马来西亚

##### 四、新加坡

#### 第四节 2012-2016年世界奶茶行业发展趋势分析

## 第二章 2011年中国奶茶行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶业优惠政策、标准
- 三、相关行业政策

### 第三节 2011年中国奶茶市场社会环境分析

## 第三章 2011年中国奶茶行业市场运行态势分析

### 第一节 中国奶茶发展历程与特色分析

### 第二节 2011年中国奶茶产业运行总况

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、奶茶产品升级情况

### 第三节 2011年中国奶茶行业运行动态分析

- 一、奶茶无奶已成“显规则”
- 二、8元“新贵”搅局奶茶市场

### 第四节 2011年中国奶茶业现状综述

- 一、中国奶茶业所处发展阶段
- 二、中国大陆奶茶业发展特色
- 三、中国奶茶利润
- 四、中国奶茶店经营情况研究

### 第五节 2011年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

## 第四章 2011年中国奶茶品牌发展分析

### 第一节 中国奶茶本土品牌发展分析

- 一、奶茶市场细分品牌现状
- 二、奶茶行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、奶茶业本土品牌有待提高、增多
- 四、奶茶企业品牌运作面临的挑战及对策

## 五、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析

### 第二节 外资品牌发展分析

## 第五章 2011年中国奶茶业市场销售形势分析

### 第一节 2011年中国珍珠奶茶市场销售情况

#### 一、近几年中国珍珠奶茶市场销售量及增长情况

#### 二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

##### 1、立顿

##### 2、优乐美

##### 3、香飘飘

#### 三、原材料价格波动对珍珠奶茶市场的影响

### 第二节 2011年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

#### 一、珍珠奶茶系列

#### 二、椰果奶茶系列

#### 三、谷物奶茶系列

### 第三节 2011年中国奶茶原料市场及影响分析

#### 一、珍珠奶茶原料——木薯

#### 二、奶茶原料——茶叶

#### 三、奶茶原料——果汁

#### 四、奶茶原料——果味粉

#### 五、奶茶原料——椰果

### 第四节 2011年中国奶茶市场热点问题探讨

#### 一、竞争过于集中，产品差异化有限

#### 二、广告密集，营销手段单一

## 第六章 2011年中国奶茶细分市场运营状况分析

### 第一节 杯装奶茶

#### 一、杯装奶茶发展起源

#### 二、杯装奶茶发展特色

#### 三、杯装奶茶市场营销优势

#### 四、代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析

#### 五、杯装奶茶市场前景预测

## 第二节 袋装奶茶

- 一、袋装奶茶特点分析
- 二、袋装奶茶代表品牌市场营销态势
- 三、袋装奶茶市场前景预测

## 第七章 2011年中国奶茶市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、对奶茶的认知情况
  - 1、认知渠道
  - 2、对奶茶总体印象
- 四、是否曾常饮用奶茶

### 第二节 2011年中国奶茶市场消费行为调研分析

- 一、消费者喝奶茶的频率
- 二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
- 三、消费者购买奶茶的渠道占比
  - 1、奶茶店
  - 2、超市（杯中奶茶）
- 二、消费者对奶茶价格敏感度
- 三、消费者对奶茶品牌忠诚度分析
- 四、消费者杯中奶茶的偏好
- 五、影响消费者选购奶茶的因素分析

## 第八章 2011年中国奶茶市场营销解析

### 第一节 2011年中国奶茶营销特点

### 第二节 2011年中国奶茶广告投放情况

- 一、央视、湖南卫视投放时段
- 二、投放频率

### 第三节 2011年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

- 一、香飘飘细节营销抢占市场
- 二、优乐美创新营销笼络年轻人

### 三、立顿品质第一立于不败

#### 第四节 2012-2016年中国奶茶市场营销策略分析

- 一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
- 二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
- 三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
- 四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务
- 五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

### 第九章 2011年中国奶茶市场竞争格局透析

#### 第一节 2011年中国奶茶市场竞争总况

- 一、奶茶市场的竞争已经白热化
- 二、价格战愈演愈烈
- 三、营销方式竞争分析

##### 1、广告资源

##### 2、卖场资源

##### 3、经销商资源

#### 第二节 2011年中国奶茶品牌市场竞争格局

- 一、市场领导者——香飘飘
- 二、市场竞争者——优乐美
- 三、市场追随者——香约、妙恋等
- 四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等
- 五、香飘飘与喜之郎夺位战

#### 第三节 2011年中国奶茶行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

#### 第四节 2011年中国奶茶行业竞争中存的问题

#### 第五节 2012-2016年中国奶茶行业竞争趋势分析

### 第十章 2011年中国奶茶可替代产品竞争分析

#### 第一节 咖啡

- 一、中国咖啡可望进入消费"井喷"时代
- 二、中国咖啡市场销售规模及增长

三、品牌速溶咖啡市场销售业绩分析

四、市场前景预测

第二节 牛奶、奶粉

第三节 果珍

第十一章 2011年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江大好大食品公司（相约）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安庆黄梅飘香集团有限公司（黄梅飘香）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 其它企业分析

一、南京小洋人生物科技发展有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

第十二章 2012-2016年中国奶茶行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2012-2016年中国奶茶行业新趋势探析

一、奶茶随身带，必将成为流行

二、奶茶的流行趋势

三、奶茶包装趋势

四、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2012-2016年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2012-2016年中国奶茶市场盈利预测分析

## 第五节 2012-2016年中国珍珠奶茶市场发展战略分析

- 一、变革创新，做市场的领军人
- 二、品种单一导致失败，舍得投资是关键
- 三、品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

## 第十三章 2012-2016年中国奶茶行业投资可行性研究

### 第一节 2011年中国珍珠奶茶投资概况

- 一、投资特性
- 二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
- 三、奶茶市场投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国奶茶行业投资机会分析

- 一、奶茶行业机遇显现
- 二、中国奶茶区域投资潜力分析
- 三、中国奶茶店投资可行性分析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国奶茶行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债情况图

图表：浙江香飘飘食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江香飘飘食品有限公司成长能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司经营收入走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债情况图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司负债指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力指标走势图

图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司主要经济指标走势图

图表：浙江大好大食品公司经营收入走势图

图表：浙江大好大食品公司盈利指标走势图

图表：浙江大好大食品公司负债情况图

图表：浙江大好大食品公司负债指标走势图

图表：浙江大好大食品公司运营能力指标走势图

图表：浙江大好大食品公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营收入走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债情况图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司负债指标走势图

图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司运营能力指标走势图  
图表：蜡笔小新（福建）食品工业有限公司成长能力指标走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司经营收入走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司盈利指标走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债情况图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司负债指标走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：南京小洋人生物科技发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司主要经济指标走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司经营收入走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司盈利指标走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司负债情况图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司负债指标走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司运营能力指标走势图  
图表：温州立品康食品饮料有限公司成长能力指标走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司主要经济指标走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司经营收入走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司盈利指标走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司负债情况图  
图表：义乌市湘香食品有限公司负债指标走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司运营能力指标走势图  
图表：义乌市湘香食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国奶茶市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191400.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。