



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国远程医疗产业 市场调查与未来前景预测研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国远程医疗产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191419.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

远程医疗是指通过计算机技术、通信技术与多媒体技术，同医疗技术相结合，旨在提高诊断与医疗水平、降低医疗开支、满足广大人民群众保健需求的一项全新的医疗服务。目前，远程医疗技术已经从最初的电视监护、电话远程诊断发展到利用高速网络进行数字、图像、语音的综合传输，并且实现了实时的语音和高清晰图像的交流，为现代医学的应用提供了更广阔的发展空间。国外在这一领域的发展已有40多年的历史，而我国只在最近几年才得到重视和发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国远程医疗产业市场调查与未来前景预测研究报告》共九章。首先介绍了远程医疗相关概述、中国远程医疗运行环境等，接着分析了中国远程医疗市场的现状，然后介绍了中国远程医疗市场需求状况。随后，报告对中国远程医疗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程医疗行业前景展望与投资预测。您若想对远程医疗产业有个系统的了解或者想投资远程医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 远程医疗相关概述

#### 第一节 医疗行业基本概述

##### 一、医疗产业的定义

##### 二、医疗行业产业链构成

##### 三、医疗行业的产业特性

#### 第二节 远程医疗的界定与内涵

##### 一、远程诊断

##### 二、专家会诊

##### 三、信息服务

##### 四、在线检查

##### 五、远程交流

#### 第三节 远程医疗的优点透析

## 第二章 2011年全球远程医疗市场整体运行状况透析

### 第一节 2011年全球远程医疗产业运行环境分析

#### 一、全球经济现状及影响

#### 二、全球医疗水平发展不平衡

### 第二节 2011年世界医疗信息化行业运行概述

#### 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

#### 二、全球化轨道上的医疗信息化

#### 三、医疗信息化市场面临洗牌

### 第三节 2011年世界重点地区医疗信息化产业分析

#### 一、全球远程医疗完善产业链成关键

#### 二、远程医疗护理规模激增

#### 三、国际远程医疗技术发展状况

##### 1、网路继续发展

##### 2、医疗成像技术发展趋势

### 第四节 2011年全球部分国家远程医疗业分析

#### 一、美国

##### 1、美国远程医疗(telemedicine)日趋普遍

##### 2、美国出台医疗信息电子化10年计划

#### 二、欧洲慢性病管理的远程医学和创新技术

#### 三、日本大力发展远程医疗

## 第三章 2011年中国远程医疗运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国远程医疗运行政策环境分析

#### 一、新医改政策背景、内容与影响

#### 二、远程医疗现有管理法律及其存在的问题

### 第三节 2011年中国远程医疗社会环境分析

#### 一、中国人口老龄化进程加剧

#### 二、人口学特征与疾病谱变化分析

### 三、中国人口规模及结构分析

#### 第四节 2011年中国远程医疗技术环境分析

##### 一、中国网路建设情况

##### 二、远程医疗技术手段分析

##### 三、中国电子病历（EMR）运行态势解析

#### 第四章 2011年中国医疗卫生产业运行态势分析

##### 第一节 2011年中国医疗行业运行总况

###### 一、中国医疗产业的形成背景

###### 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

###### 三、我国医疗卫生事业发展现状

###### 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

##### 第二节 2011年我国医疗卫生资源概况

###### 一、我国医院的诊疗及住院数量

###### 二、我国医院病床使用情况

###### 三、我国医院工作量情况

###### 四、我国医院收支情况

###### 五、我国医院住院病人前十位疾病构成

##### 第三节 2011年中国医疗行业存在的问题

###### 一、我国医疗卫生行业发展的阻力

###### 二、医疗行业存在的历史问题

###### 三、医疗行业资产管理面临的难题

##### 第四节 2011年中国医疗行业发展的对策

###### 一、医疗产业发展模式分析

###### 二、医疗行业市场化探索

###### 三、中国医疗市场政策

###### 四、医疗卫生行业发展建议

#### 第五章 2011年中国远程医疗与医疗信息化建设研究分析

##### 第一节 中国远程医疗发展历程

##### 第二节 2011年中国医疗信息化行业的发展

###### 一、中国医疗信息化发展的四个阶段

- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道
- 四、中国医疗信息化需求更加明确
- 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策

### 第三节 2011年中国远程医疗运行动态分析

- 一、我国远程医疗技术发展
- 二、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建
- 三、远程医疗发展的制约因素及对策
- 四、中国远程医疗与国外存在的差距分析

### 第四节 中国远程医疗实现手段分析

- 一、通过E-mail进行医疗咨询方法
- 二、远端会诊方法
- 三、远程手术方法
- 四、网上医疗专家系统方法

## 第六章 2011年中国远程医疗市场需求状况分析

### 第一节 2011年中国远程医疗产业动态分析

- 一、第十三届全国远程医疗教育研亮点聚焦
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 三、华南地区最大规模远程医学中心启动
- 四、联通打造远程医疗服务平台
- 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通
- 六、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家

### 第二节 2011年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

### 第三节 2011年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程医疗的发展趋势

## 第四节 2011年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

## 第七章 2011年中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 北京爱客福医学科技发展有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第二节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第三节 四通信元远程医疗网路服务公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第四节 云南山灞图像科技传输有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第五节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

- 一、公司经营效益
- 二、公司资本运营架构
- 三、公司核心竞争力分析
- 四、公司发展战略

### 第六节 北京大学医学部远程医疗中心

一、中心业务模组分析（BCG）

二、中心核心竞争力分析

三、中心发展战略

第七节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

一、中心业务模组分析（BCG）

二、中心核心竞争力分析

三、中心发展战略

第八章 2011-2015年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

四、2011年医疗卫生行业将实现两大目标

第二节 2011-2015年中国医疗信息化发展前景预测

一、全球数字医疗市场潜力无限

二、医疗IT市场发展趋势分析

三、2012年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2011-2015年中国远程医疗前景预测分析

一、远程医疗市场前景广阔

二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

第九章 2011-2015年中国远程医疗行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国远程医疗投资概况

一、民营资本登陆远程诊疗市场

二、三亚市投资280万建远程医疗会诊中心

三、Infinity投资中国远程医疗服务公司

第二节 2011-2015年中国远程医疗行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国远程医疗行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险



## 四、市场运营机制风险

### 第四节 2011-2015年中国远程医疗投融资趋势分析

#### 一、远程医疗规模化趋势

#### 二、逐步向中小医院渗透

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2011-2015年中国远程医疗产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191419.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。