



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国洋葱市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国洋葱市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洋葱又名球葱、圆葱、玉葱、葱头，荷兰葱，属百合科葱属，为2年生草本植物。洋葱在我国分布很广，南北各地均有栽培，而且种植面积还在不断扩大，是目前我国主栽蔬菜之一。我国已成为洋葱生产量较大的4个国家(中国、印度、美国、日本)之一。我国的种植区域主要是山东、甘肃、内蒙古、新疆等地。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋葱市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了世界洋葱行业整体运营状况、中国洋葱市场运行环境等，接着分析了中国洋葱行业市场运行的现状，然后介绍了中国洋葱市场竞争格局。随后，报告对中国洋葱深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋葱行业发展趋势与投资预测。您若想对洋葱产业有个系统的了解或者想投资洋葱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界洋葱行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界洋葱行业运行环境浅析

第二节 2011年世界洋葱行业市场发展格局

一、世界洋葱市场特征分析

二、世界洋葱主要产区分布

三、全球洋葱的生产与销售状况

四、世界洋葱进出口贸易状况

五、紫皮洋葱走俏中亚

第三节 2011年世界主要国家洋葱市场运行分析

一、日本进口的洋葱数量急增

二、瑞士盛大的"洋葱节"

第四节 2011-2015年世界洋葱行业发展趋势分析

第二章 2011年中国洋葱市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国洋葱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、肃州区洋葱种子市场监管工作步入制度化

三、中国蔬菜出口要及时调整与蔬菜生产经营相关的政策

四、关于尽快制定出台蔬菜产业扶持政策的建议

第三节 2011年中国洋葱种植技术分析

一、洋葱产品采后标准化处理技术

二、不同灌水量对洋葱产量及效益的影响

三、播期和越冬定植对洋葱生长发育及产量的影响

四、洋葱汁葡萄酒的开发与研究

五、洋葱新品种莱康的高产栽培技术

第四节 2011年中国洋葱市场社会环境分析

第三章 2011年中国蔬菜种植行业运行形势分析

第一节 2011年中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 2011年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 2011年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 2011年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2011年中国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

第四章 2011年中国洋葱行业市场运行态势剖析

第一节 2011年中国洋葱行业发展动态分析

- 一、洋葱变身观赏植物新型农业助农民闯出新天地
- 二、全国洋葱产业发展论坛丰县召开

第二节 2011年中国洋葱市场发展现状分析

- 一、郯城县归昌乡掀起洋葱育苗高潮
- 二、玉门市引导农户发展洋葱产业
- 三、双鸭山市岭东区洋葱远销俄罗斯

第三节 2011年中国洋葱产业面临的三大问题探讨

- 一、洋葱产业规模和效益不稳定
- 二、营销网络不健全
- 三、农户商品意识差

第五章 2011年中国洋葱市场运行动态分析

第一节 2011年中国洋葱市场运行特点分析

第二节 2011年中国洋葱市场运行动态分析

- 一、甘肃洋葱搭乘"专列"远销陇外市场
- 二、黑龙江省对俄出口洋葱量、值均排名全国第一
- 三、商务部促销甘肃洋葱显成效

第三节 2011年中国洋葱市场产销分析

- 一、临沂兰山洋葱喜获丰收
- 二、甘肃洋葱销售预期价格稳中有升
- 三、标准化生产让玉门"鑫玉牌"洋葱畅销两旺
- 四、武山洋葱经"绿色通道"快速销往四方

第四节 2011年中国洋葱市场价格分析

- 一、主要产区批发价格同比分析
- 二、洋葱价格走势分析

第六章 2011年中国洋葱主要产区运行状况分析

第一节 山东

- 一、山东洋葱产地介绍
- 二、山东洋葱种植规模分析
- 三、山东洋葱市场运行状况分析

第二节 甘肃

- 一、甘肃洋葱产地介绍
- 二、甘肃洋葱种植规模分析
- 三、甘肃洋葱市场运行状况分析

第三节 内蒙古

- 一、内蒙古洋葱产地介绍
- 二、内蒙古洋葱种植规模分析
- 三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

第四节 新疆

- 一、新疆洋葱产地介绍
- 二、新疆洋葱种植规模分析
- 三、新疆洋葱市场运行状况分析

第七章 2011年中国洋葱市场竞争格局分析

第一节 2011年中国洋葱焦点分析

第二节 2011年中国洋葱产业投资在项目分析

- 一、酒泉洋葱种植项目
- 二、湖南省首个胡萝卜洋葱种植基地落户岳阳君山

第三节 中美洋葱对日出口竞争力分析

第四节 增强洋葱出口竞争力的对策分析

第五节 2011-2015年中国洋葱行业竞争趋势分析

第八章 2011年中国洋葱深加工优势企业竞争力分析

第一节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 连云港顺福食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 连云港有利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 高密盛源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石家庄市德远食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛兴达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛万兴果菜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛华杰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 新疆生命红食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国洋葱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国洋葱行业发展前景分析

一、洋葱种植与深加工前景分析

二、葱蒜类蔬菜市场前景分析

第二节 2011-2015年中国洋葱行业发展趋势分析

一、蔬菜产销正向四个方面转化

二、蔬菜栽培新趋势

三、洋葱深加工趋势分析

第三节 2011-2015年中国洋葱行业市场预测分析

一、洋葱市场供需情况预测分析

二、洋葱进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国洋葱市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国洋葱产业健康发展建议

第十章 2011-2015年中国洋葱行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国洋葱行业投资机会分析

一、中国蔬菜产业投资热点分析

二、洋葱及深加工投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国洋葱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司经营收入走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债情况图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司负债指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司经营收入走势图

图表：连云港顺福食品有限公司盈利指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司负债情况图

图表：连云港顺福食品有限公司负债指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港顺福食品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司负债情况图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门市利泰盛冷冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司经营收入走势图

图表：连云港有利食品有限公司盈利指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司负债情况图

图表：连云港有利食品有限公司负债指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港有利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司经营收入走势图

图表：高密盛源食品有限公司盈利指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司负债情况图

图表：高密盛源食品有限公司负债指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：高密盛源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司负债情况图

图表：石家庄市德远食品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市德远食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛兴达食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司负债情况图

图表：青岛兴达食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛兴达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司负债情况图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛万兴果菜食品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛华杰食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司负债情况图

图表：青岛华杰食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛华杰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司经营收入走势图

图表：新疆生命红食品有限公司盈利指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司负债情况图

图表：新疆生命红食品有限公司负债指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆生命红食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国洋葱市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。