



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国赖氨酸市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国赖氨酸市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

赖氨酸是人体必需氨基酸之一，能促进人体发育、增强免疫功能，并有提高中枢神经组织功能的作用。赖氨酸为碱性必需氨基酸。由于谷物食品中的赖氨酸含量甚低，且在加工过程中易被破坏而缺乏，故称为第一限制性氨基酸。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国赖氨酸市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了赖氨酸行业相关概述、中国赖氨酸产业运行环境等，接着分析了中国赖氨酸产业运行的现状，然后介绍了中国赖氨酸产业市场竞争格局。随后，报告对中国赖氨酸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国赖氨酸产业发展趋势与投资战略。您若想对赖氨酸产业有个系统的了解或者想投资赖氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 赖氨酸行业相关概述

第一节 赖氨酸基础概述

一、赖氨酸特性分析

二、赖氨酸的主要作用分析

三、赖氨酸产品标准及主要理化指标

四、赖氨酸产品上下游产业链分析

第二节 赖氨酸的分类和应用分析

第三节 赖氨酸行业生产工艺介绍

一、赖氨酸产品微生物发酵法生产工艺

二、酶法生产工艺

第二章 2011年国内外氨基酸产业运行状况分析

第一节 2011年世界氨基酸产业发展综述

一、世界氨基酸工业回眸

二、全球氨基酸市场年均增长分析

三、全球合成氨基酸市场规模分析

第二节 2011年中国氨基酸产业发展综述

一、中国氨基酸产业特点分析

二、氨基酸品牌分析

三、中国氨基酸技术分析

四、中国氨基酸产品价格分析

第三节 2011年中国氨基酸产业发展面临的问题分析

第三章 2011年世界赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2011年世界赖氨酸产业发展综述

一、近十年来世界赖氨酸工业发展的回顾

二、世界赖氨酸产业快速发展

三、全球赖氨酸行业产能及区域分布分析

四、全球赖氨酸消费情况分析

第二节 2011年世界主要国家赖氨酸产业发展分析

一、美国赖氨酸市场价格分析

二、德国德固赛牵手山东凯赛投产L-赖氨酸

三、日本赖氨酸生产分析

第三节 2011-2015年世界赖氨酸生产发展趋势分析

第四章 2011年中国赖氨酸产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国赖氨酸产业政策环境分析

一、赖氨酸主要标准分析

二、赖氨酸相关产业政策影响分析

三、出口退税调整对赖氨酸影响分析

第三节 2011年中国赖氨酸产业社会环境分析

第五章 2011年中国赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2011年中国赖氨酸产业发展综述

一、赖氨酸制造业景气度分析

二、赖氨酸原料供给及价格波动情况

三、赖氨酸市场消费结构

第二节 2011年中国赖氨酸产业价格分析

一、国产赖氨酸价格走势

二、重点地区赖氨酸价格分析

三、国内赖氨酸市场价格影响因素分析

第三节 2011年中国赖氨酸产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国赖氨酸所属行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国赖氨酸所属行业总体数据分析

一、2008年中国赖氨酸所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国赖氨酸所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国赖氨酸所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国赖氨酸所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国赖氨酸所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国赖氨酸所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国赖氨酸所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国赖氨酸所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国赖氨酸所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国赖氨酸所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国赖氨酸所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国赖氨酸产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国赖氨酸市场运行总况

一、中国赖氨酸行业市场产能区域分布

二、中国赖氨酸行业主要生产企业产能情况

三、中国赖氨酸产品市场应用领域结构分析

四、中国赖氨酸产品营销模式分析

第二节 2011年中国赖氨酸产业技术分析

一、二步发酵法

二、直接发酵法

第三节 2011年中国赖氨酸产业重点地区市场概述

- 一、吉林赖氨酸生产规模居世界首位
- 二、北京地区赖氨酸弱势平稳
- 三、广东地区赖氨酸价格略稳

第八章 2011年中国赖氨酸产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国赖氨酸产业竞争现状分析

- 一、赖氨酸竞争加剧,弱势加重
- 二、赖氨酸中外竞争分析
- 三、赖氨酸价格、成本竞争分析

第二节 2011年中国赖氨酸产业项目建设分析

- 一、定远县赖氨酸生产项目
- 二、2万吨/年饲料用赖氨酸项目
- 三、年产18万吨赖氨酸项目

第三节 2011年中国赖氨酸产业提升竞争力策略分析

第九章 2011年世界赖氨酸产业主要企业运行分析

第一节 日本味之素（Ajinomoto）株式会社

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 德国德固赛公司(Degussa)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 美国ADM公司(Archer Daniels Midland)

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 韩国希杰公司（CJ）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 日本协和发酵（Kyowa Hakko）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第十章 2011年中国赖氨酸产业优势企业竞争力分析

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 希杰(聊城)生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁夏伊品生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川川化味之素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省沙县侨丹实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州大泉赖氨酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广西南宁邕江药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011年中国赖氨酸相关行业发展态势分析

第一节 2011年中国饲料行业发展状况分析

一、中国饲料行业快速发展带来庞大的市场空间分析

二、国内市场饲料品种结构

三、国内近年来饲料行业发展分析

四、各类饲料品种增长率情况比较

五、2011-2015年中国饲料行业对赖氨酸产品需求前景分析

第二节 2011年中国食品医药行业发展形势分析

一、赖氨酸产品应用于医药行业的类别

二、目前以赖氨酸为原料的医药产品的用途及销售情况

三、生产企业对赖氨酸医药产品开发情况分析

四、赖氨酸产品应用于食品领域的商业进展

五、2011-2015年中国赖氨酸产品在该领域的发展前景分析

第三节 2011年中国玉米、糖蜜行业发展状态分析

一、中国玉米产地分布及产量

二、中国玉米应用结构

三、玉米进口依存度及供求关系紧张度

四、中国糖蜜产区分布

五、糖蜜产量供应情况及应用结构

六、赖氨酸上游原料供应影响分析

七、2011-2015年中国玉米、糖蜜行业发展趋势分析

第十二章 2011-2015年中国赖氨酸产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国赖氨酸产业发展前景分析

一、赖氨酸产业前景展望

二、赖氨酸产业技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国赖氨酸产业市场预测分析

一、赖氨酸供给预测分析

二、赖氨酸需求预测分析

1、饲用赖氨酸的需求预测分析

2、医药及其他领域赖氨酸需求预测

三、赖氨酸进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国赖氨酸产业市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国赖氨酸产业发展战略分析

一、扩大单套装置的生产规模，提高供应能力

二、实现原料供应和产品生产的一体化

三、增加产品品种

四、加强国内外合作，进一步提高技术水平

第十三章 2011-2015年中国赖氨酸产业投资战略研究

第一节 2011年中国赖氨酸产业投资环境分析

第二节 2011年中国赖氨酸行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国赖氨酸产业投资机会分析

一、中国赖氨酸行业吸引力分析

二、中国赖氨酸行业区域投资潜力分析

第四节 2011-2015年中国赖氨酸产业投资风险分析

一、资金技术风险

二、赖氨酸行业上游原料控制风险

三、区域环保政策及能源供应风险

四、价格竞争环境下的经营性风险

五、其他风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债情况图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东肇庆星湖生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司经营收入走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司负债情况图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司负债指标走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：希杰(聊城)生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司经营收入走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司负债情况图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司负债指标走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏伊品生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川化味之素有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川化味之素有限公司经营收入走势图

图表：四川川化味之素有限公司盈利指标走势图

图表：四川川化味之素有限公司负债情况图

图表：四川川化味之素有限公司负债指标走势图

图表：四川川化味之素有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川化味之素有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司经营收入走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司负债情况图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司负债指标走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省沙县侨丹实业有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司经营收入走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司盈利指标走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司负债情况图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司负债指标走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州大泉赖氨酸有限公司成长能力指标走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司经营收入走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司盈利指标走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司负债情况图

图表：广西南宁邕江药业有限公司负债指标走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西南宁邕江药业有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国赖氨酸市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。