



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国图像传感器市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国图像传感器市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

图像传感器，是组成数字摄像头的重要组成部分。根据元件的不同，可分为CCD（Charge Coupled Device，电荷耦合元件）和CMOS（Complementary Metal-Oxide Semiconductor，金属氧化物半导体元件）两大类。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国图像传感器市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了图像传感器相关概述、中国图像传感器行业市场发展环境等，接着分析了中国图像传感器市场运行的现状，然后介绍了中国图像传感器市场竞争格局。随后，报告对中国图像传感器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图像传感器行业发展趋势与投资预测。您若想对图像传感器产业有个系统的了解或者想投资图像传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 图像传感器相关概述

第一节 图像传感器产品发展现状简介

一、CCD图像传感器

二、CMOS图像传感器

三、CIS图像传感器

第二节 CMOS与CCD图像传感器的比较

一、结构与工作机理

二、工艺

三、片上系统集成

四、功耗

五、价格

第三节 图像传感器的技术指标分析

一、图像传感器的灵敏度

二、图像传感器的分辨率

三、图像传感器的迟滞特性

第二章 图像传感器的应用

第一节 面阵图像传感器应用

一、便携式摄像机

二、数码相机

三、保安相机

四、汽车相机

五、网络相机

六、IP相机

七、嵌入式PC相机

八、玩具相机

第二节 线性图像传感器应用

一、传真机

二、多功能外围设备

三、扫描仪

四、数码复印机

五、条形码扫描仪

第三章 2011年世界图像传感器市场运行状况分析

第一节 2011年全球图像传感器市场动态分析

一、MagnaChip 推出VGA Bayer输出CMOS图像传感器

二、ROHM开发出适于卡片阅读的接触式图像传感器头IA2002-CE10A

三、OVT推出1/4-in 3Mp图像传感器 OV3642

四、韩国MagnaChip决定撤出CMOS传感器业务

第二节 2011年全球图像传感器市场运行综述

一、世界图像传感器市场的发展特点分析

二、全球图像传感器市场销售情况

三、世界图像传感器技术规模爆增

四、全球图像传感器市场后继乏力

第三节 未来全球图像传感器规模预测分析

第四章 2011年中国图像传感器行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国图像传感器行业政策环境分析

一、中国电子产业政策分析

二、图像传感器行业标准分析

三、进出口政策

四、相关行业政策分析

第三节 2011年中国图像传感器行业社会环境分析

第五章 2011年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2011年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2011年中国传感器行业不利因素分析

一、产品技术：产业基础薄弱

二、科技与生产脱节

第三节 2011年中国传感器行业有利因素分析

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

二、市场需求：整机系统市场的快速发展

三、产品技术：新兴技术的推动

第四节 2011年中国传感器行业存在的问题分析

二、产品技术水平偏低

三、产品种类欠缺

四、企业产品研发能力弱

第五节 2011年中国传感器行业发展策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、应用市场策略

第六章 2011年中国图像传感器市场运行形势分析

第一节 2011年中国市场动态分析

- 一、手机及数码相机爆炸性增长利及图像传感器
- 二、借力传感器汽车安全系统由被动变主动
- 三、松下投资8.6亿美元 扩大图像传感器和CCD生产

第二节 2011年我国图像传感器市场运行状况分析

- 一、高速CMOS图像传感器运行分析
- 二、CMOS图像传感器挤占CCD市场，130万像素成主流
- 三、图像传感器在技术及经济规模上快速增长

第七章 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电子元件及组件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国图像传感器相关技术分析

第一节 远程无线监控系统基于CMOS传感器VS6624

第二节 特种CCD传感器及系统研发策略研究

第三节 基于DSP的图像采集与处理系统的设计

第四节 基于OV6630图像传感器和DSP图像采集系统设计

第九章 2011年中国图像传感器市场竞争格局分析

第一节 2011年中国图像传感器竞争现状综述

- 一、图像传感器品牌竞争力分析

二、图像传感器技术竞争力体现

三、图像传感器价格竞争分析

第二节 2011年中国图像传感器行业集中度分析

一、图像传感器市场集中度分析

二、图像传感器区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国图像传感器竞争趋势分析

第十章 2011年世界图像传感器部分厂商竞争力分析

第一节 Avago

一、企业概况

二、Avago光学鼠标传感器出货量分析

三、Avago推出集成环境亮度和传感器的模块产品

四、Avago推出蓝牙2.1 SoC激光传感器

第二节 Canesta

一、企业概况

二、Canesta推出世界首个3D图像传感器开发平台

第三节 DALSA

一、Dalsa具有11.1亿像素的CCD图像传感器问世

二、DALSA“High Quanta”图像传感器在量子效应中实现突破

第十一章 2011年中国图像传感器优势竞争力及关键数据分析

第一节 东莞广通事务机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 欧姆龙（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 精量电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华微半导体（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海清音电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 可瑞尔（扬州）科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威世世铨(天津)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国图像传感器相关产业运行透析——数字摄像头

第一节 数字摄像头生产工艺

第二节 数字摄像头市场需求情况

- 一、数码摄像机
- 二、可拍照手机
- 三、其它

第三节 数字摄像头市场对图像传感器需求巨大

第十三章 2011-2015年中国图像传感器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国图像传感器行业发展趋势分析

- 一、CMOS图像传感器技术发展趋势
- 二、CCD图像传感器的发展动向

第二节 2011-2015年中国图像传感器行业市场预测分析

- 一、总的图像传感器市场预测
- 二、面阵图像传感器市场预测
- 三、线性图像传感器市场预测
- 四、图像传感器进出口贸易预测

第三节 2011-2015年中国图像传感器市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国图像传感器行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国图像传感器投资环境分析

第二节 2011-2015年中国图像传感器行业投资机会分析

- 一、图像传感器投资潜力分析
- 二、图像传感器吸引力分析

第三节 2011-2015年中国图像传感器行业投资风险预警

- 一、技术风险
 - 二、宏观调控政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、市场运营机制风险
- #### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东莞广通事务机有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司经营收入走势图

图表：东莞广通事务机有限公司盈利指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司负债情况图

图表：东莞广通事务机有限公司负债指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞广通事务机有限公司成长能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（上海）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：精量电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精量电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司经营收入走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债情况图

图表：华微半导体（上海）有限公司负债指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：华微半导体（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司主要经济指标走势图

图表：威海清音电子有限公司经营收入走势图

图表：威海清音电子有限公司盈利指标走势图

图表：威海清音电子有限公司负债情况图

图表：威海清音电子有限公司负债指标走势图

图表：威海清音电子有限公司运营能力指标走势图

图表：威海清音电子有限公司成长能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司经营收入走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司盈利指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债情况图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司负债指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司运营能力指标走势图

图表：可瑞尔（扬州）科技有限公司成长能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司经营收入走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司盈利指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债情况图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司负债指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：威世世铨(天津)科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国图像传感器市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。