



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国电子计算器产业 市场调查与未来前景预测研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国电子计算器产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191446.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计算器一般是指"电子计算器"，该名词由日文传入中国。计算器能进行数学运算的手持机器，拥有集成电路芯片，但结构简单，比现代电脑结构简单得多，可以说是第一代的电子计算机（电脑），且功能也较弱，但较为方便与廉价，可广泛运用于商业交易中，是必备的办公用品之一。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子计算器产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了世界电子计算器行业整体运营状况、中国电子计算器行业市场发展环境等，接着分析了中国电子计算器行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子计算器市场竞争格局。随后，报告对中国电子计算器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子计算器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子计算器产业有个系统的了解或者想投资电子计算器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界电子计算器行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界电子计算器行业发展环境分析

第二节 2011年世界电子计算器行业市场发展格局

一、世界电子计算器市场特征分析

二、世界电子计算器市场动态分析

三、世界电子计算器市场浅析

第三节 2011年世界电子计算器主要国家运行分析

一、日本卡西欧(Casio)在中国市场投资运行情况分析

二、计算器等入选日本首批"未来技术遗产"

第四节 2011-2015年世界电子计算器行业发展趋势分析

第二章 2011年中国电子计算器行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电子计算器市场政策环境分析

一、电子计算器质量分等标准

二、电子计算器通用技术条件

三、电子计算器进出口政策分析

第三节 2011年中国电子计算器市场社会环境分析

第三章 2011年中国电子计算器行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国电子计算器产业现状综述

一、电子计算器产业区域特点分析

二、莆田电子产业谋求升级

三、福建莆田成为亚洲电子计算器最大生产基地

第二节 2011年中国电子计算器新技术应用

一、电子计算器技术现状

二、太阳能芯片技术应用分析

第三节 2011年中国电子计算器产业存在的问题

第四章 2008-2010年中国电子计算器制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算器制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电子计算器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电子计算器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电子计算器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电子计算器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电子计算器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电子计算器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国电子计算器市场运行动态分析

第一节 电子计算器市场运行特点分析

第二节 2011年中国电子计算器市场运行状况分析

一、折叠计算器价格翻一番

二、东宁口岸出口电子计算器骤增

第三节 2011年中国电子计算器市场运行分析

一、电子计算器市场供给情况分析

二、电子计算器市场整体消费情况分析

1、语音电子计算器

2、折叠计算器

第四节 2011年中国电子计算器市场价格走势分析

第六章 2011年中国电子计算器市场营销分析

第一节 电子计算器市场营销现状

第二节 电子计算器市场营销渠道分析

一、商场专柜

二、文具专卖店

三、批发市场

第三节 电子计算机器市场营销模式分析

一、红木座电子计算器世界时间万年历

二、佳能在计算器市场上的失败带业的启示

第四节 电子计算机器市场营销策略分析

一、宣传推广策略

二、渠道策略分析

第七章 2011年中国电子计算器市场竞争格局分析

第一节 2011年中国电子计算器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格、成本竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011年中国电子计算器重点区域市场竞争分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国电子计算器行业竞争趋势分析

第八章 2011年中国电子计算器优势企业竞争力分析

第一节 南太电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省新威电子工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 卡西欧电子(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建省莆田市德基电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 真益电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莆田德信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠来怡景电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 莆田市德荣电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞远扬电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市嘉信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国电子计算器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国电子计算器行业发展前景分析

一、电子计算器制造业发展前景分析

二、智能计算器市场前景分析

第二节 2011-2015年中国电子计算器行业发展趋势分析

一、电子计算器新产品朝多元化方向发展

二、电子计算器技术发展趋势

三、电子计算器原料发展趋势

第三节 2011-2015年中国电子计算器行业市场预测分析

一、中国电子计算器市场供需情况预测分析

二、中国电子计算器市场价格预测分析

三、中国电子计算器市场进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国电子计算器市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国电子计算器行业投资前景预测分析

第一节 2011年中国电子计算器行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电子计算器行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国电子计算器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南太电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：南太电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：南太电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司经营收入走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司负债情况图

图表：福建省新威电子工业有限公司负债指标走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省新威电子工业有限公司成长能力指标走势图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司经营收入走势图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司盈利指标走势图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司负债情况图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司负债指标走势图

图表：卡西欧电子（中山）有限公司运营能力指标走势图
图表：卡西欧电子（中山）有限公司成长能力指标走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司主要经济指标走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司经营收入走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司盈利指标走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司负债情况图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司负债指标走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司运营能力指标走势图
图表：福建省莆田市德基电子有限公司成长能力指标走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司负债情况图
图表：真益电子(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：真益电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：莆田德信电子有限公司主要经济指标走势图
图表：莆田德信电子有限公司经营收入走势图
图表：莆田德信电子有限公司盈利指标走势图
图表：莆田德信电子有限公司负债情况图
图表：莆田德信电子有限公司负债指标走势图
图表：莆田德信电子有限公司运营能力指标走势图
图表：莆田德信电子有限公司成长能力指标走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司主要经济指标走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司经营收入走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司盈利指标走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司负债情况图
图表：惠来怡景电子工业有限公司负债指标走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司运营能力指标走势图
图表：惠来怡景电子工业有限公司成长能力指标走势图
图表：莆田市德荣电子有限公司主要经济指标走势图
图表：莆田市德荣电子有限公司经营收入走势图

图表：莆田市德荣电子有限公司盈利指标走势图
图表：莆田市德荣电子有限公司负债情况图
图表：莆田市德荣电子有限公司负债指标走势图
图表：莆田市德荣电子有限公司运营能力指标走势图
图表：莆田市德荣电子有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞远扬电子有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞远扬电子有限公司经营收入走势图
图表：东莞远扬电子有限公司盈利指标走势图
图表：东莞远扬电子有限公司负债情况图
图表：东莞远扬电子有限公司负债指标走势图
图表：东莞远扬电子有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞远扬电子有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司经营收入走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司盈利指标走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司负债情况图
图表：中山市嘉信电子有限公司负债指标走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市嘉信电子有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国电子计算器产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。