



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国芝麻酱市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国芝麻酱市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芝麻酱是把芝麻炒熟、磨碎而制成的酱，有香味，用作调料。也叫麻酱。芝麻酱是群众非常喜爱的香味调味品之一。麻酱的原料选用精致芝麻.使用百年传统石磨工艺和国际先进的超细碎技术。最大限度的保留了尚品麻酱的营养。适合于高档火锅城，养生会馆，超市和家庭食用。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国芝麻酱市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界芝麻酱行业整体运营状况、中国芝麻酱行业市场发展环境等，接着分析了中国芝麻酱加工产业运行的现状，然后介绍了中国芝麻酱市场竞争格局。随后，报告对中国芝麻酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国芝麻酱行业发展趋势与投资预测。您若想对芝麻酱产业有个系统的了解或者想投资芝麻酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界芝麻酱行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界芝麻市场分析

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界芝麻市场价格分析

第二节 2011年世界芝麻酱行业市场格局

一、世界芝麻酱市场特征分析

二、世界主要芝麻酱品牌综述

三、世界芝麻酱市场发展动态分析

第三节 2011年世界芝麻酱品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2011-2015年世界芝麻酱行业发展趋势分析

第二章 2011年中国芝麻酱行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国芝麻酱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
- 二、芝麻酱质量卫生标准
- 三、相关法律法规

第三节 2011年中国芝麻酱市场社会环境分析

第三章 2011年中国调味品行业整体运行形势分析

第一节 2011年中国调味品市场简况

- 一、调味品生产模式的改造分析
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2008-2010年中国调味品制造行业数据监测分析

- 一、2008-2010年中国调味品制造行业总体数据分析
 - 1、2008年中国调味品制造行业全部企业数据分析
 - 2、2009年中国调味品制造行业全部企业数据分析
 - 3、2010年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 二、2008-2010年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
 - 1、2008年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
 - 2、2009年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
 - 3、2010年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2008-2010年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 1、2008年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 2、2009年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
 - 3、2010年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

第三节 2011年中国调味品行业竞争分析

- 一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第四节 2011年中国调味品包装现状分析

一、包装调味品对产业的影响

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第五节 2011年中国调味品业存在的问题及对策

一、我国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2011年中国芝麻酱加工产业运行态势分析

第一节 2011年中国芝麻酱加工业发展总况

一、中国芝麻酱加工企业规模

二、中国芝麻酱加工效益分析

三、中国芝麻酱加工工艺情况

第二节 2011年中国芝麻酱加工面临的问题

第五章 2008-2010年中国芝麻酱加工行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国芝麻酱加工行业总体数据分析

一、2008年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国芝麻酱市场深度剖析

第一节 2011年中国芝麻酱市场亮点聚焦

第二节 2011年中国芝麻酱市场动态分析

一、芝麻酱市场质量抽检情况

二、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分 芝麻价高花生代替

第三节 2011年中国芝麻酱市场分析

一、中国芝麻酱市场供需分析

二、中国芝麻酱生点区域市场消费分析

三、影响芝麻酱市场消费的因素

第四节 2011年中国芝麻酱价格走势分析

一、芝麻酱市场价格监测

二、芝麻酱影响因素分析

第七章 2011年中国品牌芝麻酱市场营销态势分析

第一节 中国品牌芝麻酱发情况分析

第二节 2011年中国芝麻酱品牌市场调研

一、老才臣芝麻酱

1、市场零售价格

2、营销渠道分析

3、消费者满意度分析

二、六必居芝麻酱

三、王致和芝麻酱

第八章 2011年中国芝麻酱市场竞争格局分析

第一节 2011年中国芝麻酱行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2011年中国芝麻酱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国芝麻酱行业竞争趋势分析

第九章 2011年中国芝麻酱优势生产企业竞争力分析

第一节 丹东鑫宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市春芝调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北新丰粮油土特产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆家良亚辉食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 汕头市食品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳古玉清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京京宝绿源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉市侏儒山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京古钟油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南莺歌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国芝麻酱原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2011年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2011年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 2011年中国芝麻油原料市场前景分析

第十一章 2011-2015年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国芝麻酱行业发展趋势分析

一、芝麻酱包装新趋势

二、芝麻酱营销新趋势分析

第二节 2011-2015年中国芝麻酱行业市场预测分析

一、芝麻种植规模预测分析

二、芝麻进出口贸易预测分析

三、芝麻酱市场产销形势预测分析

第三节 2011-2015年中国芝麻酱市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国芝麻酱行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国芝麻酱行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国芝麻酱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：丹东鑫宝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司经营收入走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司盈利指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司负债情况图

图表：丹东鑫宝食品有限公司负债指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东鑫宝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司经营收入走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司负债情况图

图表：郑州市春芝调味品有限公司负债指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市春芝调味品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司经营收入走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司盈利指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司负债情况图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司负债指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北新丰粮油土特产品有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司经营收入走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司盈利指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司负债情况图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司负债指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆家良亚辉食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司经营收入走势图

图表：汕头市食品厂有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司负债情况图

图表：汕头市食品厂有限公司负债指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市食品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司负债情况图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳古玉清真食品有限公司成长能力指标走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司经营收入走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司盈利指标走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司负债情况图
图表：北京京宝绿源食品有限公司负债指标走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京京宝绿源食品有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司主要经济指标走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司经营收入走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司盈利指标走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司负债情况图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司负债指标走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉市侏儒山食品有限公司成长能力指标走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司经营收入走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司负债情况图
图表：北京古钟油脂有限责任公司负债指标走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京古钟油脂有限责任公司成长能力指标走势图
图表：河南莺歌食品有限公司主要经济指标走势图
图表：河南莺歌食品有限公司经营收入走势图
图表：河南莺歌食品有限公司盈利指标走势图
图表：河南莺歌食品有限公司负债情况图
图表：河南莺歌食品有限公司负债指标走势图
图表：河南莺歌食品有限公司运营能力指标走势图
图表：河南莺歌食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国芝麻酱市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。