



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国改性沥青市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国改性沥青市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改性沥青是掺加橡胶、树脂、高分子聚合物、磨细的橡胶粉或其他填料等外掺剂(改性剂)，或采取对沥青轻度氧化加工等措施，使沥青或沥青混合料的性能得以改善制成的沥青结合料。改性沥青其机理有两种，一是改变沥青化学组成，二是使改性剂均匀分布于沥青中形成一定的空间网络结构。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国改性沥青市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国沥青行业市场发展现状、中国改性沥青产业运行环境等，接着分析了中国改性沥青市场运行的现状，然后介绍了中国改性沥青产业市场竞争格局。随后，报告对中国改性沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国改性沥青市场发展前景与投资预测。您若想对改性沥青产业有个系统的了解或者想投资改性沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国沥青行业市场发展现状分析

第一节 2011年中国沥青产业发展概况

一、中国沥青市场发展回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

第二节 2011年中国沥青市场运行格局分析

一、沥青市场需求形势分析

二、国内沥青价格走势分析

三、中国沥青市场最新动态

第三节 2011年中国沥青市场发展战略

一、高油价下沥青市场应对战略

二、我国沥青市场营销策略

第二章 2011年中国改性沥青产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国改性沥青产业政策环境分析

- 一、沥青路面施工技术规范
- 二、沥青进出口政策分析
- 三、沥青相关产业政策分析

第三节 2011年中国改性沥青产业社会环境分析

第三章 2011年世界改性沥青市场发展概况分析

第一节 改性沥青相关概述

- 一、改性沥青的提出
- 二、改性沥青的概念
- 三、改性沥青用途
- 四、改性沥青生产方法

第二节 2011年世界改性沥青市场运行局势分析

- 一、国外聚合物改性沥青技术研究
- 二、世界改性沥青应用情况分析
- 三、全球改性沥青市场格局解析

第三节 2011-2015年世界改性沥青市场走势预测分析

第四章 2011年中国改性沥青市场运行态势分析

第一节 2011年中国改性沥青市场发展概况

- 一、中国改性沥青应用发展概述
- 二、改性沥青发展目的
- 三、聚合物改性沥青发展历史
- 四、废旧橡胶粉改性沥青优势

第二节 2011年中国SBS改性沥青市场分析

- 一、国内SBS生产消费及供需概况

二、我国SBS改性沥青市场供需分析

三、国内SBS改性沥青市场发展建议

第三节 2011年中国改性沥青市场发展建议分析

第五章 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国改性沥青产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国沥青市场竞争分析

一、我国沥青发展面临的国际竞争

二、中外沥青企业竞争状况

三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

四、中国沥青主力厂家竞争力水平

第二节 2011年中国改性沥青产业集中度分析

一、改性沥青市场集中度分析

二、改性沥青生产企业集中度分析

第三节 2011年中国改性沥青产业提升竞争力策略分析

第七章 2011年中国改性沥青优势生产企业关键性数据分析

第一节 中海沥青（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳市亿丰石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴市宝利沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盘锦中油辽河沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳路安特沥青高科技技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东省高速公路建设材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新疆金石沥青股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市三水海盛达道路材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 盘锦三鑫路用材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011年中国石油工业运行走势分析

第一节 中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、中国原油开采行业现状分析
- 三、中国石油工业垄断面临变局
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011年中国石油工业信息化分析

- 一、中国石油工业信息化现状与展望
- 二、中国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011年中国石油行业影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给中国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011年中国石油工业投资分析

- 一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成
- 二、民企投资石油业前景乐观
- 三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

第五节 2011年石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
- 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
- 三、中国和印度将影响全球石油市场格局
- 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第九章 2011年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2011年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2011年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2011年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第四节 2011年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2011年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十章 2011-2015年中国改性沥青市场发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国沥青市场前景展望

- 一、我国道路沥青品种发展趋势
- 二、中国沥青市场发展前景广阔
- 三、沥青竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国改性沥青产业市场预测分析

- 一、改性沥青产量预测分析
- 二、沥青进出口形势预测分析
- 三、国内改性沥青市场需求预测

第三节 2011-2015年中国改性沥青产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国改性沥青产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国改性沥青产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国改性沥青产业投资机会分析

一、改性沥青行业投资吸引力分析

二、改性沥青行业市场潜力分析

第三节 2011-2015年中国改性沥青产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中海沥青（四川）有限公司主要经济指标走势图

图表：中海沥青（四川）有限公司经营收入走势图

图表：中海沥青（四川）有限公司盈利指标走势图

图表：中海沥青（四川）有限公司负债情况图

图表：中海沥青（四川）有限公司负债指标走势图

图表：中海沥青（四川）有限公司运营能力指标走势图

图表：中海沥青（四川）有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司经营收入走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司负债情况图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司负债指标走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：洛阳市亿丰石油化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司主要经济指标走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司经营收入走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司盈利指标走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司负债情况图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司负债指标走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司运营能力指标走势图

图表：江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司经营收入走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司负债情况图

图表：江阴市宝利沥青有限公司负债指标走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市宝利沥青有限公司成长能力指标走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司主要经济指标走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司经营收入走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司盈利指标走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司负债情况图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司负债指标走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司运营能力指标走势图

图表：盘锦中油辽河沥青有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司负债情况图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳路安特沥青高技术有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司经营收入走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司负债情况图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司负债指标走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东省高速公路建设材料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司负债情况图

图表：新疆金石沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆金石沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公主要经济指标走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公经营收入走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公盈利指标走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公负债情况图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公负债指标走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公运营能力指标走势图

图表：佛山市三水海盛达道路材料有限公成长能力指标走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司主要经济指标走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司经营收入走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司盈利指标走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司负债情况图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司负债指标走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司运营能力指标走势图

图表：盘锦三鑫路用材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国改性沥青产量预测分析

图表：2011-2015年中国改性沥青进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国改性沥青市场需求预测

图表：2011-2015年中国改性沥青产业市场盈利预测分析

通过《2011-2015年中国改性沥青市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。