



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国消炎药市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国消炎药市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

消炎药，是指抑制炎症因子产生或释放的药物，通过抑制炎症因子的产生，使炎症得以减轻至消退，同时使炎症引起的疼痛得以缓解。消炎药是老百姓对抗感染药的俗称，在中国抗感染药是用量最大的药物。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国消炎药市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了消炎药相关概述、中国消炎药产业运行环境等，接着分析了中国消炎药行业发展的现状，然后介绍了中国消炎药行业市场竞争格局。随后，报告对中国消炎药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消炎药行业发展趋势与投资预测。您若想对消炎药产业有个系统的了解或者想投资消炎药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 消炎药相关概述

第一节 消炎药基础简述

一、消炎药药用机理

二、消炎药特点及疗效

三、消炎药临床应用原则

第二节 消炎药类别划分标准及常用消炎药药阐述

一、消炎药类别划分标准

1、非甾体类

2、甾体类——糖皮质激素

二、常用消炎药药阐述

1、青霉素类

2、头孢菌素类

3、氨基糖苷类

4、大环内酯类

5、四环素类

6、喹诺酮类

7、磺胺类

8、其它

第三节 消炎药与抗生素

第四节 消炎药与抗菌药

第二章 2011年世界消炎药整体运行态势分析

第一节 2011年世界消炎药行业发展综述

一、世界消炎药市场动态分析

二、国外非甾体消炎药的发展与动向

三、世界消炎药技术分析

第二节 2011年世界主要地区消炎药行业发展分析

一、美国消炎药行业发展分析

二、欧洲消炎药行业发展分析

三、亚洲消炎药行业发展分析

四、印度消炎药行业发展分析

第三节 2011-2015年世界消炎药行业发展趋势分析

第三章 2011年中国消炎药产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国消炎药产业政策环境分析

一、中国医药卫生体制改革分析

二、消炎药标准分析

三、中国药品进出口政策分析

第三节 2011年中国消炎药产业社会环境分析

第四章 2011年中国消炎药行业发展现状分析

第一节 2011年中国消炎药产业发展综述

一、消炎药发展阶段

二、中国消炎药产业结构分析

三、消炎药研究进展

第二节 2011年中国消炎药产业生产分析

一、消炎药生产原理

二、消炎药生产工艺

三、消炎药作用与用途

第三节 2011年中国消炎药产业发展存在的问题分析

第五章 2011年中国消炎药产业市场动态分析

第一节 2011年中国消炎药市场现状分析

一、消炎药用药规模分析

二、消炎药零售市场销量

三、医院消炎药用量

第二节 2011年中国消炎药市场价格分析

一、消炎药市场价格影响因素

二、消炎药市场价格走势

第三节 2011年中国消炎药产业市场营销方式分析

第四节 2011年中国消炎药行业市场销售策略分析

第六章 2008-2010年中国消炎药制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国消炎药制造行业总体数据分析

一、2008年中国消炎药制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国消炎药制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国消炎药制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国消炎药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国消炎药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国消炎药热点产品市场销售情况分析

第一节 阿司匹林

一、药品成份及用药原则

二、药效及副作用

三、临床应用情况

四、市场销售状况分析

五、价格分析

六、消费者评价

第二节 对乙酰氨基酚（扑热息痛）

第三节 双氯芬酸

第四节 消炎痛（吲哚美辛）

第五节 布洛芬

第六节 芬布芬

第七节 穿心莲内酯滴丸

第九节 头孢

第八节 激素类药消炎药

第八章 2011年中国消炎药行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国消炎药行业竞争现状分析

一、消炎药行业竞争程度分析

二、中国消炎药企业的竞争力分析

三、国内消炎药拟在建项目分析

第二节 2011年中国消炎药行业竞争格局分析

一、中国消炎药市场集中度分析

二、消炎药主要潜力品种竞争分析

三、潜力消炎药品种竞争分析

第三节 2011年中国消炎药企业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国消炎药重点企业竞争力对比分析

第一节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海联邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南中南制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江省华立南湖制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华北制药秦皇岛有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆明贝克诺顿制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海华源安徽仁济制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南力威集团力威制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国消炎药行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国医药产业发展趋势分析

一、国医药市场发展方向分析

二、中国医药行业发展趋势分析

三、中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国消炎药产业市场趋势分析

一、中国消炎药市场供给预测分析

二、消炎药市场需求预测分析

三、中国消炎药市场发展空间

第三节 2011-2015年中国消炎药产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国消炎药产业投资机会与风险分析

第一节 2011年中国消炎药产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国消炎药产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资热点分析

第三节 2011-2015年中国消炎药产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司负债情况图

图表：珠海联邦制药股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海联邦制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司负债情况图

图表：湖南中南制药有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中南制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团有限公司负债情况图

图表：哈药集团有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司经营收入走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司负债情况图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司负债指标走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省华立南湖制药有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司经营收入走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司负债情况图

图表：华北制药秦皇岛有限公司负债指标走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药秦皇岛有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司经营收入走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司盈利指标走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司负债情况图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司负债指标走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明贝克诺顿制药有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司经营收入走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司负债情况图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司负债指标走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华源安徽仁济制药有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司经营收入走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司盈利指标走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司负债情况图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司负债指标走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南力威集团力威制药有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国消炎药市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。