



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国补血保健品市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国补血保健品市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191536.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着近年来保健品对补血重要性的营销宣传，尤其是对女性补血市场的开拓，补血市场已经基本稳定并且逐年扩展。市场吸引保健品企业纷纷进入，但是由于药健字的冲击和资本的运作，目前补血市场只剩下太太口服液、红桃K、驴胶补血冲剂、朴雪、血尔、东阿阿胶等为数不多的几个补血品牌。

从品牌特点来看，红桃K的知名度最高，但在转化为有效购买方面存在一定的不足；朗力福纯蛇粉的知名度最低，但在转化为有效购买方面却优于红桃K和养生堂龟鳖丸。山东阿胶作为老产品具有一定的知名度，但其购买率太低，有必要调整其营销策略。

补血产品的市场尤其是补血保健食品的市场竞争非常激烈，中国补血市场在历史上是山东阿胶的天下，多年来一直稳定均衡地发展着，但自从1994年红桃K生血剂进入后，该市场被快速放大，补血市场成为中国保健品行业中坚，并使红桃K集团在三株没落后问鼎中国保健品行业老大达三年之久。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国补血保健品市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国补血保健品产业运行环境、世界补血保健品产业发展状况等，接着分析了中国补血保健品产业运行的现状，然后介绍了中国补血保健品市场竞争格局。随后，报告对中国补血保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国补血保健品行业发展前景与投资预测。您若想对补血保健品产业有个系统的了解或者想投资补血保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国补血保健品产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国补血保健品行业政策环境分析

一、保健品管理机构

二、相关政策

第三节 2010年中国补血保健品行业技术环境分析

一、中国保健品科技发展

二、中国保健品行业技术研发存在的问题

三、中国高等院校医药和生物技术项目研究开展最新动向

第二章 2010年世界补血保健品产业发展状况分析

第一节 2010年世界补血保健品产业发展概述

一、世界补血保健品产业特点分析

二、世界补血保健品市场分析

三、世界补血保健品主要产品价格分析

第二节 2010年世界主要国家补血保健品产业分析

一、美国主要补血保健品企业分析

二、韩国补血品产业分析

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界补血保健品产业发展趋势分析

第三章 2010年中国补血保健品产业运行形势分析

第一节 2010年中国补血保健品产业发展概述

一、常见的植物性补血食品

二、主要补血中药

三、补血市场主要品牌特点分析

第二节 2010年中国补血品行业发展优势状况分析

一、发展优势

二、已经形成补血产品的消费习惯

第三节 2010年中国补血品发展存在的问题分析

第四节 2010年中国补血品应对策略研究分析

第四章 2010年中国补血品市场运行动态分析

第一节 2010年中国补血品市场现状分析

一、补血保健食品总体情况

二、补血类保健品销售情况

三、补血市场动态

第二节 2010年中国补血品市场供需分析

一、主要企业生产情况分析

二、产品需求特点分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2010年中国补血品市场进出口分析

第五章 2010年中国补血品市场深度调研分析

第一节 2010年中国贫血疾病现状分析

一、缺铁性贫血

二、地中海贫血

三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

第二节 2010年中国补血品主要消费人群调查分析

一、老年人保健品市场

二、女性保健品市场

三、青少年保健品市场

四、中年人保健品市场

第六章 2010年中国补血产品市场营销战略透析

第一节 2010年中国补血产品策略分析

一、CI理念

二、事件营销

三、品牌营销

第二节 2010年中国补血产品广告策略分析

一、保健品广告法规

二、近几年保健品市场广告创新趋势

三、保健品广告投放

四、保健品广告投放重点媒体

第三节 2010年中国补血产品沟通策略分析

一、软文与概念炒作

二、公共关系与功能教育

三、小报、墙标、专家义诊、病例

四、终端包装策略

第四节 2010年中国补血产品品牌策略分析

一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例

二、保健品品牌延伸与扩张

三、保健品企业媒体宣传策划案例

第七章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国补血保健品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国补血保健品品牌竞争分析

一、市场占有率比较

二、品牌忠诚度比较

三、竞争力指数比较

第二节 2010年中国补血保健品品类竞争分析

一、品类竞争现状

二、品类竞争发展趋势

第三节 2010年中国补血保健品市场竞争集团分析

一 中国补血保健品兼并重组分析

二 国内补血保健品行业垄断时代即将到来

三 国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场

第九章 2010年中国补血保健品优势企业关键性财务数据分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂科技发展股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳万基药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江西众源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 新蔡县伟鑫药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 红桃开集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东红珊瑚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年世界保健品行业运行状况分析

第一节 2010年世界保健品产业发展概述

一、全球营养保健品市场概况

二、美国对保健品的态度

三、日本保健品研究开发浅谈

第二节 2010年中国保健品产业发展分析

一、中国保健品市场的亚健康状态

二、中国农村保健品市场

三、保健市场的细分策略

第三节 2010年中国保健品产业发展存在的问题分析

第十一章 2011-2015年中国补血保健品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国血肽素市场发展趋势

一、补血新品血肽素研制成功

二、利用动物血液生产血肽素可行性

第二节 2011-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

一、当归的市场前景

二、阿胶的市场前景

第三节 2011-2015年中国主要研究现状及发展趋势分析

一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达

二、造血干细胞研究应用的新进展

第四节 2011-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析
第五节 2011-2015年中国补血保健品行业投资机会分析
第六节 2011-2015年中国补血保健品行业投资风险分析
第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债情况图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债情况图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份公司成长能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图

图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区容桂康富来保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司经营收入走势图

图表：深圳万基药业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司负债情况图

图表：深圳万基药业有限公司负债指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳万基药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西众源药业有限公司经营收入走势图

图表：江西众源药业有限公司盈利指标走势图

图表：江西众源药业有限公司负债情况图

图表：江西众源药业有限公司负债指标走势图

图表：江西众源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西众源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司主要经济指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司经营收入走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司盈利指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债情况图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司负债指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司运营能力指标走势图

图表：新蔡县伟鑫药业有限公司成长能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司经营收入走势图

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司负债情况图

图表：红桃开集团股份有限公司负债指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：红桃开集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司经营收入走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司盈利指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债情况图

图表：广东红珊瑚药业有限公司负债指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东红珊瑚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国血肽素市场发展趋势

图表：2011-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析

图表：2011-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析

通过《2011-2015年中国补血保健品市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。