



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国硅锰合金行业 市场专项调研与投资方向研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国硅锰合金行业市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硅锰合金是由锰、硅、铁及少量碳和其它元素组成的合金，是一种用途较广、产量较大的铁合金。锰硅合金是炼钢常用的复合脱氧剂，又是生产中低碳锰铁和电硅热法生产金属锰的还原剂。锰和硅是碳钢中所用的主要合金元素。锰是炼钢过程中最主要的脱氧剂之一，几乎所有的钢种都需要用锰来脱氧。因为用锰来脱氧时所生成的氧产物熔点较低，易于上浮；锰还能增大硅和铝等强脱氧剂的脱氧效果。所有的工业钢都需加入少量的锰作为脱硫剂，使钢能进行热轧、锻造及其它工艺而不致断裂，锰还是各钢种中最重要的合金元素，在合金钢中也会添加15%以上的锰以增加钢的结构强度。硅是生铁和碳钢中仅次于锰的最重要的合金元素。在钢生产中，硅主要用作熔融金属的脱氧剂，或作为合金添加剂使钢增加强度和改善其性能。硅还是一种有效的石墨化介质，它能使铸铁中的碳变成游离的石墨碳。加入标准灰口铸铁和球墨铸铁中的硅可达4%。而大量的锰和硅都是以铁合金的形式添加到钢液中的：锰铁、硅锰和硅铁。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国硅锰合金行业市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国硅锰合金产业运行环境、世界硅锰合金产业运行动态等，接着分析了中国硅锰合金产业运行的现状，然后介绍了中国硅锰合金产业市场竞争格局。随后，报告对中国硅锰合金行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硅锰合金产业发展趋势与投资预测。您若想对硅锰合金产业有个系统的了解或者想投资硅锰合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国硅锰合金产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国硅锰合金产业政策环境分析

##### 一、国家对铁合金宏观调控政策出台

##### 二、铁合金出口限制政策力度加大

### 三、硅锰合金产业标准分析

### 第三节 2010年中国硅锰合金产业社会环境分析

## 第二章 2010年世界铁合金产业运行状况分析

### 第一节 2010年世界铁合金产业发展总况

#### 一、世界铁合金市场价格分析

#### 二、世界铁合金生产与需求分析

#### 三、世界铁合金企业竞争现状分析

### 第二节 2010年世界铁合金产业主要国家分析

#### 一、印度供电短缺严重影响铁合金生产

#### 二、美国铁合金市场在平稳缓慢中运行

#### 三、韩国铁合金产量统计

#### 四、乌克兰铁合金统计

### 第三节 2011-2015年世界铁合金行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国铁合金工业运行现状分析

### 第一节 2010年中国铁合金行业发展概况

#### 一、中国铁合金工业运行情况回顾

#### 二、锰铁合金冶炼项目

#### 三、截止7月17日中国铁合金市场运行良好

### 第二节 2008-2010年中国铁合金产量统计分析

#### 一、2008-2009年全国铁合金产量分析

#### 二、2010年全国及主要省份铁合金产量分析

#### 三、2010年铁合金产量集中度分析

### 第三节 2010年中国铁合金行业面临的问题及对策分析

#### 一、铁合金行业可持续发展存在的问题

#### 二、铁合金行业破解制约的途径

#### 三、铁合金行业实现可持续发展策略

## 第四章 2010年世界硅锰合金产业运行动态分析

### 第一节 2010年世界硅锰合金产业发展概述

#### 一、国外锰铁及硅锰合金价格分析

二、西方世界硅锰合金的供需平衡

三、世界硅锰铁供需情况分析

第二节 2010年美国硅锰合金产业运行分析

一、美国埃赫曼-玛丽埃塔硅锰熔炉逐步恢复生产

二、美国硅锰市场继续保持坚挺

第三节 2010年世界硅锰合金产业其它国家分析

一、日本硅锰市场最新动态

二、英国硅锰价格分析

第五章 2010年中国硅锰合金产业运行形势分析

第一节 2010年中国硅锰合金产业发展概述

一、硅锰合金的用途

二、硅锰合金的生产方法

三、硅锰合金性能

第二节 2010年中国硅锰合金产业市场动态分析

一、硅锰市场较热价格波动不大

二、中国部分地硅锰合金价格分析

三、中国硅锰出口的优势

四、国内硅锰继续维持弱势

第三节 2010年中国硅锰合金产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国硅锰合金产量统计分析

第一节 2008-2009年全国硅锰合金产量分析

第二节 2010年全国及主要省份硅锰合金产量分析

第三节 2010年硅锰合金产量集中度分析

第七章 2008-2010年中国铁合金冶炼行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业总体数据分析

一、2008年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

二、2009年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

三、2010年中国铁合金冶炼行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国铁合金冶炼行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国铁合金冶炼行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010年中国硅锰合金产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国硅锰合金产业竞争现状分析

一、中国硅锰与国际硅锰竞争分析

二、硅锰合金价格竞争分析

三、硅锰合金技术竞争分析

第二节 2010年中国硅锰合金产业区域格局分析

一、铁合金冶炼产业销售收入集中分布

二、硅锰合金产量集中度分析

第三节 2010年中国硅锰合金产业提升竞争力策略分析

第四节 2011-2015年中国硅锰合金产业竞争格局预测分析

## 第九章 2010年中国硅锰合金行业优势企业竞争力分析

第一节 陕西汉中钢铁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西省晋能集团金光铁合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 吉林铁合金辽阳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 丰镇市丰宇铁合金有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 贵州亚冶铁合金有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 广西大新县新振锰品有限责任公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 四川乐山鑫河电力综合开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 徐州恒兴金属冶炼有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国硅锰合金产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国硅锰合金产业前景预测分析

#### 一、硅锰合金前景一片光明

#### 二、硅锰价格预测分析

#### 三、近期硅锰合金市场后市预测分析



## 第二节 2011-2015年中国硅锰合金产业市场预测分析

### 一、硅锰合金产量预测分析

### 二、硅锰合金市场需求预测分析

### 三、硅锰铁进出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国硅锰合金产业投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国硅锰合金产业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司经营收入走势图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司盈利指标走势图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司负债情况图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司负债指标走势图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西汉中钢铁集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司主要经济指标走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司经营收入走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司盈利指标走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司负债情况图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司负债指标走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司运营能力指标走势图

图表：山西省晋能集团金光铁合金有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司经营收入走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司盈利指标走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司负债情况图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司负债指标走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林铁合金辽阳有限公司成长能力指标走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司主要经济指标走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司经营收入走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司盈利指标走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司负债情况图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司负债指标走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司运营能力指标走势图

图表：丰镇市丰宇铁合金有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司负债情况图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州亚冶铁合金有限责任公司成长能力指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司主要经济指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司经营收入走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司盈利指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司负债情况图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司负债指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司运营能力指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限责任公司清镇公司成长能力指标走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司经营收入走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司负债情况图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司负债指标走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西大新县新振锰品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司主要经济指标走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司经营收入走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司盈利指标走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司负债情况图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司负债指标走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司运营能力指标走势图

图表：四川乐山鑫河电力综合开发有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司主要经济指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司经营收入走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司盈利指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司负债情况图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司负债指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司运营能力指标走势图

图表：贵州西电龙腾铁合金有限公司惠水分公司成长能力指标走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司经营收入走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司盈利指标走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司负债情况图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司负债指标走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州恒兴金属冶炼有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国硅锰合金产量预测分析

图表：2011-2015年中国硅锰合金市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国硅锰铁进出口预测分析

通过《2011-2015年中国硅锰合金行业市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。