



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车行驶记录仪 市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车行驶记录仪市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车行驶记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。目前全国各地客运公司、物流公司、旅游公司及危险品运输公司、公交集团及企事业单位都在紧张有序地安装汽车行驶记录仪。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车行驶记录仪市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车零部件行业运行环境、世界汽车行驶记录仪市场运行态势等，接着分析了中国汽车行驶记录仪产业发展的现状，然后介绍了中国汽车行驶记录仪市场竞争格局。随后，报告对中国汽车行驶记录仪行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行驶记录仪业发展前景与投资预测。您若想对汽车行驶记录仪产业有个系统的了解或者想投资汽车行驶记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国汽车零部件行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车零部件行业政策环境分析

- 一、《汽车行驶记录仪》行业标准公开征求意见
- 二、汽车产业振兴规划要点解析
- 三、财政政策：稳健向积极转变
- 四、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 五、汽车零部件进口税率再次调整
- 六、《汽车产业发展政策》
- 七、《汽车工业产业政策》
- 八、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

第三节 2010年中国汽车零部件行业技术环境分析

一、总体技术水平

二、主要技术指标分析

三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2010年中国汽车零部件行业社会环境分析

第二章 2010年世界汽车零部件再制造业运行分析

第一节 2010年世界汽车零部件再制造运行环境分析

一、全球经济现状及对产业影响分析

二、全球汽车工业运行态势及影响分析

三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第二节 2010年世界汽车零部件再制造业运行综述

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第三节 2010年世界汽车零部件再制造业市场分析

一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析

二、世界汽车零部件再制造业已形成整体体系

第四节 2010年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

一、美国

二、欧洲

第五节 2011-2015年世界汽车零部件再制造业趋势探析

第三章 2010年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

第一节 2010年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

一、世界经济景气度及影响分析

二、世界汽车及零部件政策环境分析

三、环境污染问题突出

第二节 2010年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析

二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售呈现新态势

三、2010年世界产品进出口贸易分析

第三节 2010年世界汽车行驶记录仪重点市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

第四章 2010年中国汽车零部件行业运行状况分析

第一节 2010年中国汽车零部件行业发展现状综述

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析

三、中国汽车零部件行业发展模式现状

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2010年中国汽车零部件行业发展特点分析

一、汽车产业是不落的朝阳产业

二、日趋独立、发达

三、零部件的分类构成

四、全球化、高成长

第三节 2010年中国汽车零部件业与整车业分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第四节 2010年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第五节 2010年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展中国汽车零部件工业的建议

二、加强汽车零部件本土化的六项措施

三、发展中国汽车零部件业的对策

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2010年中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

第一节 2010年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展
- 二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析
- 三、各地正在积极推进汽车行驶记录仪安装使用和监管
- 四、基于嵌入式系统的汽车行驶记录仪的设计

第二节 2010年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

- 一、产品质量问题分析
- 二、产业发展存在的不足之处分析
- 三、产业发展制约因素分析

第三节 2010年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

- 一、多部门联手加大宣传推动普及工作向纵深方向发展
- 二、从源头抓起建立有效的售后服务机制和完善及时的缺陷召回制度
- 三、以点代面，逐步推广应用
- 四、期待政策完善
- 五、提高全社会对机动车行驶记录仪的科学认识水平

第六章 2010年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

第一节 2010年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

- 一、国家政策的大力推动
- 二、消费者安全意识不断提高
- 三、北京奥运和上海世博会的推动

第二节 2010年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

- 一、产品市场发展总体状况分析
- 二、产品市场销售模式分析
- 三、市场发展特点分析

第三节 2010年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

- 一、产量统计分析
- 二、需求量及结构分析

第四节 2010年中国汽车行驶记录仪市场价格分析

- 一、中国汽车行驶记录仪市场价格及影响因素分析
 - 二、汽车行驶记录仪细分产品价格分析
- 1、独立式行驶记录仪

2、与GPS合而为一

第七章 2010年中国汽车行驶记录仪重点市场需求分析

第一节 客运公司

一、全国重点地区客运公司规模及分布

二、汽车保有量分析

三、汽车行驶记录仪需求分析

四、汽车行驶记录仪安装新进展

第二节 物流公司

第三节 旅游公司

第四节 危险品运输公司

第五节 公交集团

第六节 企事业单位

第八章 2010年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2010年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

一、配套政策环境不完善

二、企业生产不规范

三、需求市场不成熟

四、生产标准不统一

第三节 2011-2015年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

第九章 2010年中国汽车行驶记录仪优势企业竞争力分析

第一节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 哈尔滨中德威帝电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市银光电子工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州市九联科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川大科星智能交通有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海本安仪表系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海老大华科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 六安市凯利电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海区迪赛纳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东中海清瑞科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 浙江神龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 宜兴市鑫达汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年全球化的中国汽车市场运行状况分析

第一节 2010年中国汽车工业总体评述

一、世界汽车市场进入严重的危机

二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现

三、消费税调整后的微车高速增长尚不代表小排量车压力化解

四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注

五、汽车行业内外购并的机会越来越大

第二节 近几年中国汽车制造业运行数据分析

一、2006-2010年中国汽车产量情况

二、2010年中国汽车的保有量情况

三、近三年中国汽车市场销售情况

四、2006-2010年汽车制造业经济指标监测

四、2010汽车制造业收入前十家企业

第三节 2010年中国乘用车品牌总体走势分析

一、自主品牌乘用车大丰收

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势

五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化

六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势

七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀

八、高端车型成SUV增长动力新动力

九、微客的农村乡村需求日益增强

第四节 2010年中国汽车行业市场运行分析

一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚

二、国内的汽车供给将进入过剩时代

三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

第十一章 2011-2015年中国汽车行驶记录仪业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件产业的发展前景

一、2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的四个发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2011-2015年中国汽车零部件市场发展前景

一、中国汽车零部件市场形势展望

二、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测

三、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

四、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

五、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔

第三节 2011-2015年中国汽车行驶记录仪行业市场预测分析

一、汽车行驶记录仪市场供需情况预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第四节 2011-2015年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国汽车行驶记录仪行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：航天科技控股集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司经营收入走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债情况图

图表：航天科技控股集团股份有限公司负债指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天科技控股集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司负债情况图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨中德威帝电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市银光电子工业公司主要经济指标走势图

图表：广州市银光电子工业公司经营收入走势图

图表：广州市银光电子工业公司盈利指标走势图

图表：广州市银光电子工业公司负债情况图

图表：广州市银光电子工业公司负债指标走势图

图表：广州市银光电子工业公司运营能力指标走势图

图表：广州市银光电子工业公司成长能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图

图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司主要经济指标走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司经营收入走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司盈利指标走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司负债情况图

图表：四川大科星智能交通有限公司负债指标走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司运营能力指标走势图

图表：四川大科星智能交通有限公司成长能力指标走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司经营收入走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司负债情况图

图表：上海本安仪表系统有限公司负债指标走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海本安仪表系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司经营收入走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司负债情况图

图表：上海老大华科技发展有限公司负债指标走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海老大华科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司经营收入走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司负债情况图

图表：六安市凯利电子科技有限公司负债指标走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：六安市凯利电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区迪赛纳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司经营收入走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司负债情况图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司负债指标走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中海清瑞科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神龙电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江神龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神龙电器有限公司负债情况图

图表：浙江神龙电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江神龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司负债情况图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宜兴市鑫达汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年我国汽车行驶记录仪市场容量预测 单位：亿元

通过《2011-2015年中国汽车行驶记录仪市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。