



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛磺酸市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛磺酸市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191589.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牛磺酸（Taurine）又称β-氨基乙磺酸，最早由牛黄中分离出来，故得名。纯品为无色或白色斜状晶体，无臭，化学性质稳定，溶于乙醚等有机溶剂，是一种含硫的非蛋白氨基酸，在体内以游离状态存在，不参与体内蛋白的生物合成。牛磺酸虽然不参与蛋白质合成，但它却与胱氨酸、半胱氨酸的代谢密切相关。人体合成牛磺酸的半胱氨酸亚硫酸羧酶（CSAD）活性较低，主要依靠摄取食物中的牛磺酸来满足机体需要。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛磺酸市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了牛磺酸相关概述、中国牛磺酸行业运行环境等，接着分析了中国牛磺酸行业发展的现状，然后介绍了中国牛磺酸行业市场竞争格局。随后，报告对中国牛磺酸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛磺酸行业发展趋势与投资预测。您若想对牛磺酸产业有个系统的了解或者想投资牛磺酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牛磺酸相关概述

第一节 牛磺酸基础要述

- 一、牛磺酸性能指标
- 二、牛磺酸药用基理
- 三、牛磺酸的生理功能

第二节 牛磺酸制取

- 一、牛磺酸原料提取
- 二、获取牛磺酸的途径

1、从天然品中提取

2、化工合成

第三节 牛磺酸的应用

第二章 2010年中国牛磺酸行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国牛磺酸行业发展政策环境分析

一、产品合格标准分析

二、产品抽样调查分析

三、牛磺酸市场监管政策

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2010年中国牛磺酸行业社会环境分析

第三章 2010年世界牛磺酸产业运行态势分析

第一节 2010年全球牛磺酸市场运行环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、部分国家对婴幼儿乳制品牛磺酸的含量作出规定

三、世界牛磺酸提取技术新进展

第二节 2010年世界牛磺酸市场深度透析

一、全球牛磺酸生产向中国靠拢

二、全球牛磺酸市场进入新一轮增长期

三、全球牛磺酸需求及增长情况

四、全球牛磺酸产能、实际产量分析

五、全球话语权将向中国集中

第三节 2010年全球牛磺酸市场应用及占比分析

一、牛磺酸在化妆品、护肤品中的应用

二、婴儿奶粉添加剂

三、牛奶添加剂

四、调味品添加剂

五、能量饮料

第四节 2011-2015年世界牛磺酸行业发展趋势分析

第四章 2010年全球牛磺酸重点市场分析

第一节 日本

一、日本牛磺酸产能分析及所占比重

二、日本牛磺酸年需求量

三、日本将牛磺酸列入"药食兼用"更扩大了牛磺酸的应用范围

第二节 美国

一、美国成全球第一大牛磺酸消费国

二、美国牛磺酸年需求量

第三节 欧洲

第五章 2010年中国牛磺酸行业发展概况分析

第一节 2010年中国牛磺酸行业发展现状分析

一、中国是世界牛磺酸的主要生产国和出口国

二、中国牛磺酸生产企业规模分析

三、国内生产秩序趋于正常

第二节 2010年中国牛磺酸产业技术与工艺研究

一、牛磺酸质量检测技术研究进展

二、牛磺酸最新生产工艺

1、生物提取法

2、发酵法

3、乙醇胺法

三、环氧乙烷工艺生产牛磺酸透析

第三节 2010年中国牛磺酸行业发展存在的问题分析

一、产品收率低

二、生产企业多，生产规模小，竞争混乱

三、国内消费量少

四、国内牛磺酸市场发展粗放 市场呈现疲软

第四节 2010年中国牛磺酸行业发展建议分析

一、积极进行牛磺酸制备技术的研究和开发

二、加强行业联合，形成集约化生产

三、加强宣传力度，提高人们的意识，积极拓宽国内牛磺酸的应用范围

四、进一步加强国际合作，积极开拓国际市场

第六章 2008-2010年中国牛磺酸制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国牛磺酸制造行业总体数据分析

一、2008年中国牛磺酸制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国牛磺酸制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国牛磺酸制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国牛磺酸制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国牛磺酸制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国牛磺酸制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国牛磺酸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国牛磺酸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国牛磺酸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国牛磺酸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国牛磺酸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2006-2010年中国牛磺酸市场运行状况分析

第一节 2006-2010年中国牛磺酸市场生产状况分析

一、中国牛磺酸产能、实际产量分析

二、中国牛磺酸产量及占世界比重及年增长率分析

第二节 2006-2010年中国牛磺酸需求状况分析

一、中国市场牛磺酸的需求量及增长率分析

二、需求结构分析及所占比重

1、食品添加剂

2、传统医药领域

3、饲料添加剂

第三节 2010年中国牛磺酸市场价格走势分析

一、牛磺酸市场价格波动情况

二、影响价格因素

第八章 2010年中国牛磺酸细分应用领域深度分析

第一节 保健品

一、产业需求量统计分析

二、产品应用作用分析

三、产品发展特点分析

第二节 乳制品

一、婴幼儿奶粉需求量分析

二、其他乳制品应用分析

三、市场现有产品发展分析

第三节 运动饮料

一、运动饮料发展迅速

二、红牛饮料市场发展分析

三、产品应用特点分析

第四节 其他应用

一、洗涤剂

二、荧光增白剂

第九章 2010年中国牛磺酸行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国牛磺酸竞争力体现

一、成本成竞争最大优势分析

二、生产工艺及关键技术仍是核心竞争力

三、价格竞争分析

第二节 2010年中国牛磺酸国际竞争力分析

一、全球牛磺酸加速中国市场布局

二、全球最大牛磺酸生产商入驻武汉光谷生物城

第三节 2010年中国牛磺酸生产与在建项目分析

第四节 2010年中国牛磺酸集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第五节 2011-2015年中国牛磺酸市场竞争趋势分析

第十章 2010年中国牛磺酸重点生产业运营财务状况分析

第一节 永安药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北富驰化工医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 常熟市虞东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 监利县外婆家药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏远洋化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 桐乡市恒达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国牛磺酸行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国牛磺酸行业前景展望分析

- 一、牛磺酸开发利用前景广阔
- 二、牛磺酸行业技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国牛磺酸市场运行状况预测分析

- 一、牛磺酸产品供需预测分析
- 二、牛磺酸产品价格走势分析
- 三、牛磺酸产品进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国牛磺酸投资机会分析

第四节 2011-2015年中国牛磺酸投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界各国牛磺酸年消费量情况

图表：美国牛磺酸年表观消费量

图表：世界主要国家牛磺酸人均消费情况

图表：日本牛磺酸消费结构

图表：正丙醇：乙酸：水：乙醇系统分析

图表：饮料、代乳粉、奶粉中牛磺酸加标目测回收率

图表：主要食品牛磺酸浓度分析

图表：永安药业主要经济指标走势图

图表：永安药业经营收入走势图

图表：永安药业盈利指标走势图

图表：永安药业负债情况图

图表：永安药业负债指标走势图

图表：永安药业运营能力指标走势图

图表：永安药业成长能力指标走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司负债情况图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北富驰化工医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司经营收入走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司盈利指标走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司负债情况图

图表：常熟市虞东化工有限公司负债指标走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常熟市虞东化工有限公司成长能力指标走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司主要经济指标走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司经营收入走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司盈利指标走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司负债情况图

图表：监利县外婆家药业有限公司负债指标走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司运营能力指标走势图

图表：监利县外婆家药业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏远洋化学有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏远洋化学有限公司经营收入走势图

图表：江苏远洋化学有限公司盈利指标走势图

图表：江苏远洋化学有限公司负债情况图

图表：江苏远洋化学有限公司负债指标走势图

图表：江苏远洋化学有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏远洋化学有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司主要经济指标走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司经营收入走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司盈利指标走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司负债情况图

图表：桐乡市恒达化工有限公司负债指标走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司运营能力指标走势图

图表：桐乡市恒达化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国牛磺酸市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191589.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。