



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国混凝土泵市场 分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国混凝土泵市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

混凝土泵，利用压力将混凝土沿管道连续输送的机械。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，就组成泵车。（目前有：泵车（带布料臂）、车载泵，托式泵、搅拌车臂架泵等）

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国混凝土泵市场分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了混凝土泵相关概述、中国混凝土泵市场运行环境等，接着分析了中国混凝土泵行业市场发展的现状，然后介绍了中国混凝土泵市场竞争格局。随后，报告对中国混凝土泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土泵发展趋势与投资预测。您若想对混凝土泵产业有个系统的了解或者想投资混凝土泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

一、混凝土泵车的原理

二、混凝土泵的两大组件

1、泵体

2、输送管

三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

一、液压传动式混凝土泵

二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

一、遥控臂式泵车

二、托泵车

第二章 2010年中国混凝土泵市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国混凝土泵政策环境分析

一、《混凝土泵车》标准

二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现扬搅拌混凝土的通知》

第三节 2010年中国混凝土泵技术环境分析

第四节 2010年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市场基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

第三章 2010年世界混凝土泵发展概况分析

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2010年世界混凝土泵业发展概述

一、世界混凝土泵技术发展现状

二、世界混凝土泵市场运行分析

三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2010年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界混凝土泵业发展趋势分析

第四章 2010年中国混凝土泵行业市场发展现状分析

第一节 2010年中国混凝土泵发展动态

- 一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备
- 二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录
- 三、徐工集团靠"中国诚信"走向世界
- 四、普茨迈斯特举行混凝土泵车M58新产品发布会

第二节 2010年中国混凝土泵市场运行分析

- 一、中国混凝土泵市场发展特征
- 二、中国混凝土泵市场供需现状
- 三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述
- 四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 2010年中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2010年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2008-2010年中国混凝土泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业总体数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国混凝土泵相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国混凝土泵市场竞争格局分析

第一节 2010年中国混凝土泵竞争现状

一、技术创新成为新一轮竞争的焦点

二、品牌竞争

三、价格竞争

第二节 2010年中国混凝土泵重点地区竞争格局

一、"长沙崛起": 工程机械产业逆流"救主"

二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地

三、全进重工推出全新混凝土泵车

四、同城竞技 中联三一频掀行业"世界波"

第三节 2010年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第七章 2010年中国混凝土泵重点区域市场分析

第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第二节 长春混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第三节 上海混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第四节 北京混凝土泵产业发展分析

一、产业现状综述

二、竞争优势和劣势

三、在建和拟建项目

四、发展规划

第八章 2010年中国混凝土泵内优势企业竞争力分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海采矿机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国混凝土泵发展前景

- 一、突破技术升级壁垒 混凝土泵车市场前景看好
- 二、城市建设需要大量混凝土机械
- 三、商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势
- 四、国家禁止城市用现场搅拌混凝土规定，为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间
- 五、“垃圾建筑”时代的到来
- 六、混凝土机械在二、三线城市及中西部地区仍有较大的发展空间

第二节 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势

- 一、提高主机性能和作业效率
- 二、降低使用成本
- 三、提高舒适性以及适应法规要求
- 四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节 2011-2015年中国混凝土泵市场预测

- 一、未来中国混凝土机械需求增长规模分析
- 二、未来中国混凝土机械市场供给预测
- 三、未来中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十章 2011-2015年中国混凝土泵投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国混凝土泵投资机会分析

第二节 2011-2015年中国混凝土泵投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债情况图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司经营收入走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司负债情况图

图表：夏津县五龙机械有限公司负债指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司经营收入走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司负债情况图

图表：江苏省机电研究所有限公司负债指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司经营收入走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债情况图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司经营收入走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债情况图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海采矿机械厂主要经济指标走势图

图表：上海采矿机械厂经营收入走势图

图表：上海采矿机械厂盈利指标走势图

图表：上海采矿机械厂负债情况图

图表：上海采矿机械厂负债指标走势图

图表：上海采矿机械厂运营能力指标走势图

图表：上海采矿机械厂成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国混凝土泵市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。