



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国无线城市行业 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国无线城市行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无线城市是指利用多种无线接入技术，为整个城市提供随时随地随需的无线网络接入。业内人士则认为，无线城市，首先是一张多层次、全覆盖、具有宽带、泛在、融合特性的信息网络，使得用户根据应用和场景自由切换，随时接入最佳网络，为市民构建一个能够便捷、安全、迅速接入信息世界的通道，它是所有数字化、智慧化信息应用的基础；同时无线城市也是一张融合了互联网、移动互联网和物联网的信息应用平台，通过聚合大量信息内容和应用，能够为市民的购物、出行、学习、教育、保健等方面提供便利，能为企业的开张、销售、宣传、管理等方面提供有力工具，能够为政府的政务公开、监督、城市管理等方面提供有益帮助。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国无线城市行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了无线城市相关概述、中国无线城市市场运行环境等，接着分析了中国无线城市市场发展的现状，然后介绍了中国无线城市重点区域市场运行形势。随后，报告对中国无线城市重点企业经营状况分析，最后分析了中国无线城市行业发展趋势与投资预测。您若想对无线城市产业有个系统的了解或者想投资无线城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无线城市相关概述

第一节 无线城市简述

一、无线城市涵盖

二、发展无线城市意义

第二节 无线城市常见应用

一、无线公共接入

二、无线视频服务

三、无线位置服务

四、无线支付

五、无线网络硬盘

第二章 世界无线城市建设分析

第一节 2010-2011年世界无线城市运行环境分析

第二节 2010-2011年世界无线城市运行总况

- 一、世界无线城市产业特点分析
- 二、无线城市又成世界数字领域的热点
- 三、世界无线城市领域技术分析

第三节 2010-2011年世界无线城市品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2012-2016年世界无线城市趋势探析

第三章 中国无线城市运行环境分析

第一节 国内无线城市经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国无线城市经济发展预测分析

第二节 中国无线城市行业政策环境分析

第四章 中国无线城市运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国无线城市运行总况

- 一、中国无线城市三步走
- 二、将推广至周边地区
- 三、中国新兴无线城市成功之路

第二节 2010-2011年中国无线城市运营模式分析

- 一、ISP(因特网业务提供商)模式
- 二、广告模式
- 三、政府独营模式
- 四、合作社模式

第三节 无线城市案例——台北市的无线城市网络(WIFLY)

第四节 2010-2011年中国无线城市发展存在三大瓶颈

第五章 中国无线城市建设深度分析

第一节 2010-2011年中国无线数字城市应用状况

一、应用特点

二、应用需求

1、基础设施

2、应用范围

3、信息安全

4、IT管理

第二节 2010-2011年中国无线城市建设模式分析

一、政府主导型

二、运营商主导型

三、BOT模式

第三节 2010-2011年中国无线数字城市发展驱动因素分析

第六章 中国无线城市建设案例分析

第一节 "无线城市"建设案例 无线上海

一、基础概况

二、网络规划

三、上海的"无线城市"项目工程建设也取得了实质性进展

第二节 浙江全面启动"光?无线城市新生活工程"

一、基础概况

二、网络规划

三、建设成果

第三节 江苏加速布局无线城市群

一、基础概况

二、网络规划

三、建设成果

第七章 中国无线城市建设新进展分析

第一节 无线城市北京

一、规划建设概况

二、发展与合作模式

三、运营商

四、采用技术

五、提供设备与解决方案的厂商

六、盈利模式

七、实际测试

八、北京咖啡店、茶馆覆盖

第二节 无线城市南京

一、规划建设概况

二、发展与合作模式

三、运营商

四、采用技术

五、提供设备与解决方案的厂商

六、盈利模式

七、带宽与速度规划

第三节 无线城市武汉

一、规划建设概况

二、发展与合作模式

三、运营商

四、采用技术

五、盈利模式

第四节 无线城市广州

一、规划建设概况

二、发展与合作模式

三、运营商

四、采用技术

五、盈利模式

第五节 无线城市杭州

一、整体规划和建设情况

二、发展模式

三、运营商

四、采用技术

五、提供设备与解决方案的厂商

六、盈利模式

七、主要应用及资费情况

八、下载速度

第六节 无线城市厦门

一、规划建设概况

二、发展模式

三、运营商

四、采用技术

五、提供设备与解决方案的厂商

六、盈利模式

七、主要应用及资费情况

八、下载速度

第七节 无线城市深圳

一、规划建设概况

二、发展模式

三、运营商

四、采用技术

五、盈利模式

六、主要应用及资费情况

第八节 其它城市

一、无线城市扬州

二、无线城市天津

三、无线城市江阴

四、无线城市常德

五、无线城市海口

六、无线城市惠州

七、无线城市成都

八、无线城市常州

九、无线城市无锡

十、无线城市青岛

第八章 中国无线城市竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国无线城市竞争总况

- 一、无线城市建设竞争现变局
- 二、中国移动暗战"无线城市"政策倾斜成竞争利器

第二节 2010-2011年中国无线城市竞争力分析

- 一、抢夺运营资格也成了焦点
- 二、"无线城市"方案提升城市竞争力
- 三、无线城市:3G+WLAN竞争优势

第三节 2010-2011年中国无线城市重点区域竞争分析

- 一、京沪粤拼抢无线城市计划
- 二、北京
- 三、厦门

第四节 2012-2016年中国无线城市竞争趋势分析

第九章 2012-2016年中国无线城市前景预测分析

第一节 2012-2016年中国无线城市技术的发展方向

- 一、技术普及程度
- 二、技术走向
- 三、网络覆盖

第二节 2012-2016年中国无线城市前景预测分析

- 一、"无线城市"的商业前景展望
- 二、无线城市前景广阔
- 三、无线城市呈现七大趋势
- 四、"无线城市"将是未来网络的趋势
- 五、"无线城市"国际化发展趋势探析

第三节 2010-2011年中国无线城市发展战略分析

- 一、中国的无线城市计划
- 二、3G牌照的发放对无线城市计划影响分析
- 三、无线城市的可持续发展

第十章 2012-2016年中国无线城市产业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国无线城市行业投资概况

- 一、无线城市行业投资特性

二、无线城市具有良好的投资价值

三、无线城市投资环境利好

第二节 2012-2016年中国无线城市投资机会分析

一、无线城市投资热点

二、无线城市投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国无线城市投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国无线城市行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。