



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国包装涂料产业 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国包装涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涂料，我们平常所说的油漆只是其中的一种。指涂布于物体表面在一定的条件下能形成薄膜而起保护、装饰或其他特殊功能（绝缘、防锈、防霉、耐热等）的一类液体或固体材料。因早期的涂料大多以植物油为主要原料，故又称作油漆。现在合成树脂已大部分或全部取代了植物油，故称为涂料。涂料并非液态，粉末涂料是涂料品种一大类。作用主要有三点：保护，装饰，和掩饰产品的缺陷，提升产品的价值。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国包装涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国包装涂料行业市场发展环境、中国包装涂料整体运行态势等，接着分析了中国包装涂料行业市场运行的现状，然后介绍了中国包装涂料市场竞争格局。随后，报告对中国包装涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对包装涂料产业有个系统的了解或者想投资包装涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2011年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2011年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节 2011年中国涂料市场运行分析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节 2011年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2011年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 世界包装涂料业产业运行态势分析

第一节 2011年世界包装涂料市场动态分析

一、新研究成果UV / EB固化水基防蛀涂料

二、富林特收购盛威科奥新两国包装油墨业务

三、TopChim涂料纳米颗粒项目获得多家支持

四、麦可门多款包装涂料将亮相瓦楞纸包装展

五、NAMP规范美国食品用环氧包装涂料行业

第二节 2011年世界包装涂料业现状综述

一、世界包装涂料市场技术研究

二、世界包装涂料生产与消费情况

三、世界包装涂料品牌竞争分析

第三节 2011年中国主要国家包装涂料市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2012-2016年世界包装涂料的发展趋势分析

第三章 中国包装涂料市场运行环境分析

第一节 国内包装涂料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国包装涂料经济发展预测分析

第二节 中国包装涂料行业政策环境分析

第四章 中国包装涂料产业运行新形势分析

第一节 2011年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2011年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2011年中国钢桶包装涂料透析

一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

二、钢桶包装用EPE涂料要点分析

三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第五章 中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2011年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

- 一、干燥速度太慢
- 二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高
- 三、产品成本高

第五节 2011年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2011年中国水性涂料的发展策略

- 一、政策、法规、标准的导向
- 二、市场导向
- 三、技术导向

第六章 2008-2010年中国包装涂料产量统计分析

第一节 2008年中国包装涂料产量数据分析

- 一、2008年全国包装涂料产量数据分析
- 二、2008年包装涂料重点省市数据分析

第二节 2009年中国包装涂料产量数据分析

- 一、2009年全国包装涂料产量数据分析
- 二、2009年包装涂料重点省市数据分析

第三节 2010年中国包装涂料产量数据分析

- 一、2010年全国包装涂料产量数据分析
- 二、2010年包装涂料重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国包装涂料制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国包装涂料行业总体数据分析

- 一、2008年中国包装涂料行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国包装涂料行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国包装涂料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国包装涂料行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国包装涂料行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国包装涂料行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国包装涂料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国包装涂料行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国包装涂料行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国包装涂料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国包装涂料行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国包装涂料业竞争格局分析

第一节 2011年中国包装涂料业竞争总况

- 一、包装涂料业竞争程度
- 二、包装涂料业技术竞争力研究
- 二、包装涂料品牌竞争力分析
- 三、包装涂料价格竞争分析

第二节 2011年中国包装涂料业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2011年中国包装涂料竞争策略分析

第四节 2012-2016年中国包装涂料的竞争趋势分析

第九章 世界顶尖品牌包装涂料生产企业分析

第一节 ICI

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 立邦

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 阿克苏

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 宣威

- 一、公司概况

- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 PPG

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国包装涂料业内重点企业分析

第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

第一节 石油工业

- 一、中国石油化工市场迈向"后分销时代"
- 二、中国石油化工行业投资状况分析
- 三、中国石油工业发展趋势展望

第二节 炼焦工业

- 一、中国炼焦行业发展现状
- 二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响
- 三、中国焦化行业生产将加速集中
- 四、未来中国炼焦行业发展前景

第三节 有机合成化学工业

- 一、中国有机合成化学工业现状
- 二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题
- 三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

第十二章 2012-2016年中国包装涂料业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国包装涂料业发展前景预测分析

- 一、水基涂料是最有发展前景
- 二、涂料技术必将继续增加外包装的功能
- 三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好
- 四、第三代水性PU涂料的发展前景无限

第二节 2012-2016年中国包装涂料业发展趋势展望

- 一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势
- 二、涂料应用的自动化
- 三、向环保型涂料方向发展

四、增加新的组成成分

第三节 2012-2016年中国包装涂料业市场走势预测

一、包装涂料市场产销预测

二、包装涂料竞争格局预测

三、包装涂料市场盈利预测

第四节 2012-2016年中国包装涂料业发展策略分析

第十三章 2012-2016年中国包装涂料业投资前景分析

第一节 2011年中国包装涂料业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国包装涂料业投资机会分析

一、水性包装涂料成投资热点

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2012-2016年中国包装涂料业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司主要经济指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司经营收入走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司盈利指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债情况图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司主要经济指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司经营收入走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司盈利指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司负债情况图
图表：海湾石油（烟台）有限公司负债指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司运营能力指标走势图
图表：海湾石油（烟台）有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司经营收入走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司盈利指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债情况图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州市三新包装涂料有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国包装涂料市场产销预测
图表：2012-2016年中国包装涂料竞争格局预测
图表：2012-2016年中国包装涂料市场盈利预测
图表：略……

通过《2012-2016年中国包装涂料产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。