



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国装载机市场监 测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国装载机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

装载机是一种广泛用于公路、铁路、建筑、水电、港口、矿山等建设工程的土石方施工机械，它主要用于铲装土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国装载机市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了装载机相关概述、中国装载机市场运行环境等，接着分析了中国装载机市场发展的现状，然后介绍了中国装载机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国装载机重点企业经营状况分析，最后分析了中国装载机行业发展趋势与投资预测。您若想对装载机产业有个系统的了解或者想投资装载机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 装载机的相关介绍

#### 第一节 装载机相关概念

##### 一、装载机定义及分类

##### 二、装载机的选用原则

##### 三、装载机的工作装置

##### 四、装载机的结构原理

#### 第二节 装载机功能及控制系统

##### 一、装载机基本作业功能及方法

##### 二、装载机施工工况及功能拓展

##### 三、装载机的电液比例控制系统

##### 四、地下装载机的最新控制系统

#### 第三节 装载机行业历史及生命周期

##### 一、中国装载机行业发展历史

##### 二、中国装载机行业生命周期

## 第二章 全球装载机行业发展状况分析

### 第一节 全球装载机行业发展概况

一、全球装载机行业运行特征分析

二、全球装载机行业市场运行状况分析

三、全球装载机行业技术分析

第二节 全球主要国家装载机行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年全球装载机行业发展趋势分析

第三章 中国装载机行业发展环境分析

第一节 国内装载机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国装载机经济发展预测分析

第二节 中国装载机行业政策环境分析

第四章 中国装载机行业运行形势分析

第一节 中国装载机行业发展综述

一、中国装载机产业发展特点分析

二、挖掘装载机发展状况分析

三、中国装载机与国外的差距

第二节 中国装载机行业存在的问题分析

一、装载机行业存在的三大问题

二、小型装载机企业面对的问题

三、装载机配套件行业存在四大问题

四、装载机行业服务之争凸现矛盾

第三节 中国装载机行业的发展策略

一、装载机行业发展策略

二、中国装载机企业的发展策略

三、装载机行业信息化发展策略

四、中国装载机行业的营销策略

## 第五章 中国装载机产业市场运行动态分析

### 第一节 中国装载机产业市场供需分析

#### 一、装载机市场供给分析

#### 二、装载机产品需求分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 中国装载机产业市场供需平衡分析

## 第六章 中国装载机行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国装载机行业竞争分析

#### 一、中国装载机企业竞争概况

#### 二、价格战成为国产装载机的竞争陷阱

#### 三、装载机服务升级行业竞争秩序重建

### 第二节 中国装载机行业区域市场竞争格局分析

#### 一、重点区域竞争分析

#### 二、产品市场集中度分析

#### 三、企业集中度分析

### 第三节 中国装载机行业竞争存在的问题分析

## 第七章 中国装载机重点企业运营态势分析

### 第一节 广西柳工机械股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第二节 厦门工程机械股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

## 六、公司竞争力分析

### 第三节 常林股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司盈利能力及偿债能力分析

#### 四、公司成长能力

#### 五、公司经营效率

#### 六、公司竞争力分析

### 第四节 龙工（上海）机械制造有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 山东临工工程机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节 山东山工机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第七节 福建龙岩工程机械（集团）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第八节 小松常林工程机械有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第九节 郑州宇通重工有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第十节 山东福临机械制造有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司成本费用情况

##### 四、公司未来战略分析

### 第八章 中国工程机械行业运行动态分析

#### 第一节 中国工程机械行业发展概况

##### 一、中国工程机械行业面临的环境

##### 二、2010年工程机械市场概述

##### 三、中国工程机械进出口分析

#### 第二节 中国工程机械行业营销分析

##### 一、工程机械企业营销的特点

##### 二、差异化营销在工程机械中的应用

##### 三、工程机械市场营销的八大要略

##### 四、小型工程机械营销宜打"组合拳"

#### 第三节 2008年中国工程机械行业存在的问题

##### 一、工程机械行业存在的三大问题

##### 二、工程机械行业标准存在的问题

##### 三、中国工程机械出口存在的问题

##### 四、中国工程机械代理制存在的问题

#### 第四节 中国工程机械行业的发展对策及建议

##### 一、工程机械产品的创新策略

##### 二、工程机械的营销策略

##### 三、扩大中国工程机械出口的建议

##### 四、提高工程机械产品外观质量的建议

## 第九章 2012-2016年中国装载机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国工程机械行业发展趋势分析

- 一、全球工程机械行业发展趋势
- 二、国内外工程机械的发展方向
- 三、中国工程机械行业前景可观
- 四、工程机械人性化成为新趋势

### 第二节 2012-2016年中国装载机行业发展趋势分析

- 一、国外装载机行业的发展趋势
- 二、中国装载机行业的六大趋势
- 三、国内轮式装载机的发展趋势

### 第三节 2012-2016年中国装载机行业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国装载机产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国装载机产业投资环境分析

### 第二节 中国装载机产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

### 第三节 中国装载机产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力



图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国装载机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。