



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国植物蛋白饮料 产业市场调查及未来前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国植物蛋白饮料产业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着饮料行业发展和国内消费者对健康饮料的追求，中国饮料产业结构也在不断调整。据最近发布的《中国饮料行业"十二五"发展规划建议》显示，中国饮料工业协会保守估计，未来五年，我国饮料总产量将保持12%—15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占有最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国植物蛋白饮料产业市场调查及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了植物蛋白饮料相关概述、中国植物蛋白饮料市场运行环境等，接着分析了中国植物蛋白饮料市场发展的现状，然后介绍了中国植物蛋白饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国植物蛋白饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物蛋白饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对植物蛋白饮料产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

#### 第一节 植物蛋白饮料行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

##### 四、技术水平及研发能力

##### 五、现代化及标准化趋势

##### 六、壁垒分析

### 第二章 中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

#### 第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2011年国外市场运行特点

四、2012-2016年国际发展趋势分析

第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2011年国内市场运行特点

四、2012-2016年国内市场发展趋势分析、

第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

第一节 国内植物蛋白饮料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国植物蛋白饮料经济发展预测分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

第四章 2008-2010年中国植物蛋白饮料制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国植物蛋白饮料行业总体数据分析

一、2008年中国植物蛋白饮料行业全部企业数据分析

二、2009年中国植物蛋白饮料行业全部企业数据分析

三、2010年中国植物蛋白饮料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国植物蛋白饮料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国植物蛋白饮料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国植物蛋白饮料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国植物蛋白饮料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国植物蛋白饮料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国植物蛋白饮料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国植物蛋白饮料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国植物蛋白饮料行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业分析

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 主力企业市场竞争力评价

## 第六章 中国植物蛋白饮料行业产业链分析

### 第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、下游行业发展分析

#### 三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

### 第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

#### 一、椰汁供给情况

#### 二、大豆供给情况

#### 三、花生供给情况

#### 四、核桃供给情况

### 第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

### 第一节 2011年市场供需总体特征分析

### 第二节 2011年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节 2011年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

## 二、供给影响因素分析

### 第八章 国内植物蛋白饮料行业重点生产企业分析

#### 第一节 河北承德露露股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 厦门惠尔康食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 石家庄市神露保健品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京汇源食品饮料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

### 第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

### 第三节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

## 第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

### 第一节 2011年市场价格走势分析

一、2011年市场价格走势

二、2011年植物蛋白饮料零售价格指数

### 第二节 2011年产品价格影响因素分析

一、2011年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议



## 第十一章 2012-2016年植物蛋白饮料市场发展前景预测分析

### 第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

#### 一、植物蛋白饮料发展前景

#### 二、2012-2016年植物蛋白饮料市场发展预测

### 第二节 2012-2016我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

#### 一、2012-2016年我国植物蛋白饮料价格走势

#### 二、2012-2016年植物蛋白饮料价格影响因素

### 第三节 2012-2016年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

#### 一、2012-2016年植物蛋白饮料市场容量预测

#### 二、2012-2016年植物蛋白饮料总产量预测

#### 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

## 第十二章 2012-2016年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

#### 一、中国植物蛋白饮料业投资机会

#### 二、投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国植物蛋白饮料行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司经营收入走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债情况图

图表：维维食品饮料股份有限公司负债指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维食品饮料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司主要经济指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司经营收入走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债情况图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司负债指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标走势图

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司经营收入走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债情况图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司负债指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北小洋人生物乳业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司经营收入走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债情况图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司负债指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门银鹭食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司经营收入走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债情况图

图表：厦门惠尔康食品有限公司负债指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门惠尔康食品有限公司成长能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司经营收入走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司盈利指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债情况图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司负债指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：椰树集团海南椰汁饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债情况图

图表：石家庄市神露保健品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市神露保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债情况图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林娃哈哈莲花山食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年植物蛋白饮料市场容量预测

图表：2012-2016年植物蛋白饮料总产量预测

图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国植物蛋白饮料产业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191673.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。