



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中药饮片加工 产业市场调查及未来前景预测研 究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中药饮片加工产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中药饮片加工是指对采集的天然或人工种植、养殖的动物和植物中草药进行加工、处理的活动。包括：各种中药材经过加工、炮制后形成的中药饮片；其他提取中药的加工。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国中药饮片加工产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中药饮片加工相关概述、中国中药饮片加工市场运行环境等，接着分析了中国中药饮片加工市场发展的现状，然后介绍了中国中药饮片加工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中药饮片加工重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮片加工行业发展趋势与投资预测。您若想对中药饮片加工产业有个系统的了解或者想投资中药饮片加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药饮片加工行业发展概述

第一节 中药与中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第三节 中药饮片加工行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中药行业发展现状

第一节 我国中药产业发展分析

一、中药行业发展历程与现状

- 二、2010-2011年我国中药行业发展状况
- 三、我国中药行业整体素质发展现状
- 四、2011年我国中药产业发展形势分析
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

第二节 我国中药企业发展分析

- 一、2011年我国中药企业数量
- 二、2011年中国药企成长研究
- 三、我国中医药品牌发展研究

第三节 我国中药市场分析

- 一、2010年我国中药市场格局分析
- 二、2010年我国中药占国际市场份额情
- 三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 我国中药行业国际化发展分析

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨
- 二、我国开拓中药国际市场要素探讨
- 三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
- 二、中药现代化发展趋势及对策
- 三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 我国中药可持续发展研究

- 一、可持续发展面临的问题
- 二、可持续发展对策

第三章 我国中药饮片加工行业发展现状

第一节 中药饮片市场发展分析

- 一、2010-2011年中药饮片上下游市场分析
- 二、2010-2011年我国的中药饮片生产分析
- 三、中药饮片廉由优势变劣势
- 四、2011年春季我国各地药市中药饮片分析
- 五、2010-2011年中药饮片市场问题及监管对策

六、中药饮片质量标准现状及建议分析

七、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第二节 中药饮片GMP分析

一、中药饮片GMP之困

二、2010年起中国药品GMP认证将提高门槛

三、中药饮片GMP受正规企业欢迎

四、GMP认证实施结果尽如人意

五、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

六、GMP认证后的时代的营销走向

七、GMP认证风险提示

第三节 中药饮片业面临的挑战分析

一、中药饮片行业发展举步维艰

二、中药饮片加工生产企业面临困境

三、中药饮片质量应从源头抓起

第四节 中药饮片发展中的几大问题

一、饮片炮制标准缺失

二、恶性竞争愈演愈烈

三、监管力度极度贫乏

四、质量鉴定有待完善

五、中药饮片炮制面临严重问题

第五节 对中国中药饮片市场的分析及思考

一、中药饮片加工市场特点

二、中药饮片加工市场分析

三、中药饮片加工市场变化的方向

四、中国中药饮片加工产业发展的新思路

五、对中国中药饮片加工产业发展的思考

第四章 中药饮片加工行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中药饮片加工产品产量分析

一、2010年中药饮片产量分析

二、2011年中药饮片产量分析

第二节 2010-2011年中药饮片加工行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年中药饮片加工行业主要经济指标分析
- 三、2011年中药饮片加工行业主要经济指标分析
- 第三节 2010-2011年我国中药饮片加工行业绩效分析
 - 一、2010-2011年行业产销情况
 - 二、2010-2011年行业规模情况
 - 三、2010-2011年行业盈利能力
 - 四、2010-2011年行业经营发展能力
 - 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 中药饮片加工行业竞争格局分析

第一节 中国中药饮片加工产业研发力分析

- 一、中药饮片加工产业研发重要性分析
- 二、中外中药饮片研发投入和运作方式对比
- 三、中国中药饮片加工研发力问题分析

第二节 中药饮片加工国内企业竞争分析

- 一、竞争现状分析
- 二、竞争趋势分析
- 三、竞争核心分析

第三节 我国中药饮片加工国际竞争研究

- 一、国内外中药饮片加工市场竞争探讨
- 二、我国中药饮片加工遭遇邻国竞争情况
- 三、我国中药饮片加工产业应对国际市场竞争对策

第四节 中药饮片加工行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外中药饮片加工竞争分析
- 二、2010年我国中药饮片加工市场竞争分析
- 三、2010年我国中药饮片加工市场集中度分析
- 四、2011年国内主要中药饮片加工企业动向
- 五、2011年国内中药饮片拟在建项目分析

第六章 中药饮片加工企业竞争策略分析

第一节 中药饮片加工产业竞争力提升战略分析

- 一、中药饮片加工竞争力提升的环境与条件
- 二、中药饮片加工竞争力提升的战略目标
- 三、中药饮片加工竞争力提升的战略选择
- 四、中药饮片加工竞争力提升战略的实施

第二节 中药饮片加工市场竞争策略分析

- 一、2011年中药饮片市场增长潜力分析
- 二、2011年中药饮片主要潜力品种分析
- 三、现有中药饮片产品竞争策略分析
- 四、潜力中药饮片品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中药饮片加工企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中药饮片加工行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中药饮片加工行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国中药饮片加工市场竞争趋势
- 四、2012-2016年中药饮片加工行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年中药饮片加工行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年中药饮片加工企业竞争策略分析

第七章 中药饮片加工重点企业分析

第一节 天津天士力集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 江中药业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 康恩贝集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八章 中药饮片加工行业发展前景分析

第一节 中药饮片加工行业发展前景分析

一、全球中药饮片加工行业发展前景分析

二、我国中药饮片加工行业发展前景分析

第二节 中药饮片加工机遇和前景分析

一、中药饮片加工新技术发展前景

二、“医改”为中药饮片加工带来的发展机遇

三、2011-2020年我国中药饮片加工产业面临的发展机遇

第九章 中药饮片加工行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2012-2016年中国医药市场发展方向分析

三、2012-2016年中国医药行业发展趋势分析

四、2012-2016年中国医药行业竞争态势分析

第二节 中药饮片加工行业发展未来总体趋势

一、未来我国中药饮片加工行业发展优势

二、我国中药饮片加工行业未来前景与总体发展趋势

第三节 2011年我国中药饮片加工发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业更品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

第四节 2012-2016年中药饮片加工产业发展趋势分析

一、2012-2016年中药饮片加工产业政策趋向

二、2012-2016年中药饮片加工技术革新趋势

三、2012-2016年中药饮片市场价格走势分析

四、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十章 未来中药饮片加工行业发展预测

第一节 未来中药饮片需求与消费预测

一、2012-2016年中药饮片产品消费预测

二、2012-2016年中药饮片市场规模预测

三、2012-2016年中药饮片行业总产值预测

四、2012-2016年中药饮片行业销售收入预测

五、2012-2016年中药饮片行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国中药饮片加工行业供需预测

一、2012-2016年中国中药饮片供给预测

二、2012-2016年中国中药饮片产量预测

三、2012-2016年中国中药饮片需求预测

四、2012-2016年中国中药饮片供需平衡预测

五、2012-2016年中国中药饮片产品价格预测

第十一章 中药饮片加工行业投资现状分析

第一节 我国中药饮片加工企业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 2010年中药饮片加工行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第三节 2011年中药饮片加工行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十二章 中国中药饮片加工行业发展环境分析

第一节 国内中药饮片加工经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国中药饮片加工经济发展预测分析
- ### 第二节 中国中药饮片加工行业政策环境分析

第十三章 中药饮片加工行业投资机会与风险

第一节 我国中药饮片加工行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

第二节 我国中药饮片加工发展机遇分析

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药饮片加工发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇
- 五、我国中药饮片加工食疗市场发展机遇

第三节 我国中药饮片加工发展挑战分析

- 一、我国中药业发展面临的国际环境挑战
- 二、中医药西化问题
- 三、2010年我国中药提取专业化问题
- 四、中药饮片加工企业市场困境探讨
- 五、中医药入美遭法律阻挡问题探讨
- 六、中药配方颗粒标准缺失问题

七、我国中药产业应对挑战对策

第四节 中药饮片加工行业投资效益分析

一、2010-2011年中药饮片加工行业投资状况分析

二、2012-2016年中药饮片加工行业投资效益分析

三、2012-2016年中药饮片加工行业投资趋势预测

四、2012-2016年中药饮片加工行业的投资方向

五、2012-2016年中药饮片加工行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第五节 影响中药饮片加工行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响中药饮片加工行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响中药饮片加工行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响中药饮片加工行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国中药饮片加工行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国中药饮片加工行业发展面临的机遇分析

第十四章 中药饮片加工行业投资战略分析

第一节 中药饮片加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片加工企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片加工企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 我国中药饮片国际市场战略研究

一、我国中药饮片进军国际市场的现状及形势分析

二、中药饮片进军国际市场具体策略探讨

第四节 中药饮片加工行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年中药饮片加工行业投资战略

三、2012-2016年中药饮片加工行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国中药饮片加工产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191684.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。