



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国中小银行产业 市场调查与未来前景预测研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国中小银行产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近30年国际银行业跌宕起伏的发展历程反复证明：一个稳健而富有竞争力的银行业格局对整个国家经济健康状况是极为关键的，一个完善的银行业体系不单纯意味着银行类型齐备，更重要的是要求银行业格局在规模、服务领域及产品业务外延上应具备相当完整的层次结构。优化银行业格局，科学布局银行业（尤其是中小银行）层次结构，对于提高一国银行业整体竞争力和稳定性、规避“同质化”引发的系统性风险、满足多元化金融服务需求有着举足轻重的作用，因此必须站在国际国内银行业格局的战略高度来思考中小银行的发展问题。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国中小银行产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中小银行相关概述、中国中小银行市场运行环境等，接着分析了中国中小银行市场发展的现状，然后介绍了中国中小银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中小银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小银行行业发展趋势与投资预测。您若想对中小银行产业有个系统的了解或者想投资中小银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中小银行相关概述

#### 第一节 中小银行的定义及演进历程

- 一、中小银行的范畴界定
- 二、中小银行产生的原因
- 三、我国中小银行的发展历程回顾
- 四、中小银行对经济发展的贡献

#### 第二节 中小银行的分类简述

- 一、股份制商业银行
- 二、城市商业银行
- 三、农村商业银行

#### 第三节 中小银行的生存理论探讨

- 一、银行业的规模界定
- 二、商业银行的规模选择

### 三、中小商业银行的生存逻辑剖析

## 第二章 国内外中小银行整体运行态势分析

### 第一节 国外中小银行的发展分析

- 一、欧美中小银行发展模式及借鉴意义
- 二、美国中小银行的生存现状透析
- 三、日本中小银行的发展进程
- 四、意大利中小银行发展状况分析

### 第二节 中国中小银行发展概况

- 一、近30年中小银行发展的成就综述
- 二、我国中小银行呈现快速发展势头
- 三、中小商业银行经营业绩创新高
- 四、中小商业银行经营指标解析
- 五、国内中小银行兴起圈地高潮
- 六、我国中小银行取得多项成果

### 第三节 中国中小银行信息安全建设情况分析

- 一、中小银行信息安全现状分析
- 二、中小银行信息安全面临的风险因素
- 三、中小银行风险压力巨大亟需加强IT建设
- 四、中小银行信息安全建设的对策措施

### 第四节 中国民营中小银行在中国的发展分析

- 一、我国亟需发展民营中小银行
- 二、民营中小银行发展的条件已经成熟
- 三、民营中小银行带来的效益分析
- 四、民营中小银行发展的对策建议

### 第五节 中国中小银行面临的壁垒与策略分析

- 一、新形势下中国中小银行遭遇的阻碍
- 二、我国中小银行面临利率市场化冲击
- 三、中小银行持续健康发展的战略选择
- 四、加强我国中小银行市场改革的对策建议

## 第三章 中国中小银行的经营与管理分析

## 第一节 中小银行资本管理的现状及提升策略

- 一、资本管理的相关概述
- 二、我国中小银行资本管理的现状剖析
- 三、我国中小银行资本管理存在的缺失
- 四、中小银行资本管理亟需解决的核心问题
- 五、我国中小银行资本管理的未来发展导向
- 六、提高中小银行资本充足率的对策探析

## 第二节 中小银行不良资产的管理分析

- 一、发达国家中小银行不良资产的处置模式
- 二、我国中小银行不良资产处置现状
- 三、发达国家中小银行不良资产处置对我国的借鉴意义

## 第三节 中小银行的市场定位与营销战略

- 一、从消费行为差异分析中小银行的市场定位重点
- 二、应树立以中小企业为目标客户的市场定位
- 三、中小商业银行营销存在的突出问题
- 四、中小商业银行可采用的营销手段探索

## 第四节 中小银行的上市分析

- 一、我国中小银行的上市进程简况
- 二、中小银行上市后的积极效应透析
- 三、我国上市中小银行的经营效益与发展战略
- 四、中小银行上市的综合评价

## 第五节 中小银行的盈利分析

- 一、中小银行盈利的主要影响因素
- 二、盈利模型的建立与相关分析
- 三、提高中小银行盈利能力的建议

## 第六节 中小银行的经营管理策略探讨

- 一、中小银行强势银行品牌的塑造对策
- 二、中小银行流动性管理存在的问题及应对措施
- 三、中小银行经营策略调整的战略思考
- 四、中小银行实行轻资产战略的相关建议
- 五、中小银行的风险管理策略探究

## 第四章 中国中小银行的主要业务市场分析

### 第一节 现金管理业务

- 一、国外银行现金管理业务发展状况
- 二、中国商业银行现金管理业务简况及存在的问题
- 三、中小银行现金管理业务的目标客户
- 四、中小银行发展现金管理业务的战略措施

### 第二节 网上银行业务

- 一、中小银行开展网上银行业务的意义及必要性
- 二、中小银行网上银行业务存在的问题
- 三、中小银行开展网银业务的定位模式
- 四、中小银行开展网银业务的具体对策

### 第三节 咨询业务

- 一、中小银行开展咨询业务的宏观效益
- 二、中小银行咨询业务的目标市场与主要内容
- 三、中小银行开展咨询业务的定位及推广策略
- 四、中小银行开展咨询业务需注意的问题

### 第四节 中间业务

- 一、我国中小银行中间业务发展形势
- 二、制约我国中小银行中间业务发展的因素
- 三、促进中小银行中间业务发展的策略

### 第五节 国际业务

- 一、中小商业银行发展国际业务的优势
- 二、中小商业银行发展国际业务的不利因素
- 三、中小银行国际业务发展获重大突破
- 四、中小商业银行国际业务发展的路径探讨

### 第六节 其它业务

- 一、中小银行票据业务迅猛发展
- 二、中小商业银行债券业务的风险防范
- 三、中小银行积极拓展私人银行业务

## 第五章 中国股份制商业银行运营分析

### 第一节 中国股份制商业银行发展概况

一、中国股份制商业银行发展的基本状况

二、中国股份制商业银行规模增长情况

三、中国股份制商业银行主要指标浅析

第二节 中小股份制商业银行的经营管理分析

一、中小股份制商业银行客户定位的关键要素

二、中小股份制商业银行跨国经营的驱动因素及路径

三、中小股份制商业银行并购的动因与途径探索

四、中小股份制商业银行对公理财业务的盈利模式

第三节 中国股份制商业银行存在的问题及对策

一、股份制商业银行面临的主要挑战

二、推动股份制商业银行发展的建议

三、股份制商业银行持续发展壮大的战略措施

四、股份制商业银行转轨的困境与出路分析

第四节 未来中国股份制商业银行发展趋势分析

一、实施国际化改造

二、向事业部制过渡

三、资本补充渠道进一步拓宽

四、向金融控股公司演变

五、以并购方式实现低成本扩张

第六章 中国城市商业银行运营新形势分析

第一节 中国城市商业银行总体概况

一、中国城市商业银行的发展进程

二、中国城商行发展呈六大主流趋向

三、城市商业银行逐步拓展发展空间

四、我国城市商业银行发展格局转变

第二节 中国城市商业银行发展综述

一、中国城市商业银行财务状况评析

二、城商行的战略动态解析

三、中国城商行发展状况综述

四、城市商业银行遭遇资本瓶颈

五、城市商业银行主要指标浅析

### 第三节 中国城市商业银行发展的相关影响因素及应对

- 一、新会计准则对城商行的影响评析
- 二、利率市场化改革带来的利好与危机
- 三、城商行应对利率市场化的策略分析
- 四、应用利率手段控制城商行的不合理扩张

### 第四节 中国城市商业银行的并购重组分析

- 一、中国城市商业银行的并购形式与现状
- 二、透视我国城市商业银行并购重组的特征
- 三、国内城市商业银行的并购战略分析
- 四、城市商业银行联合重组的相关解析
- 五、加快城市商业银行战略重组的建议

### 第五节 中国城市商业银行存在的问题分析

- 一、当前城市商业银行面临的内部缺失
- 二、城市商业银行粗放经营潜藏巨大风险
- 三、产权制度成为城商行发展的重大瓶颈

### 第六节 促进城市商业银行发展的对策

- 一、城商行发展亟需理性处理的几大问题
- 二、城商行对接中小企业融资的策略
- 三、中国城商行发展的战略突围
- 四、城市商业银行的定位与发展对策
- 五、城市商业银行应积极发展区域一体化
- 六、我国城市商业银行发展的政策建议

## 第七章 中国农村商业银行运营态势分析

### 第一节 中国农村商业银行发展概况

- 一、中国农村商业银行崛起的背景和动因
- 二、中国农商行股权改革掀起高潮
- 三、农村商业银行步入快速发展轨道
- 四、中国农村商业银行积极扩军
- 五、农商行兼并重组与跨区经营受监管部门支持

### 第二节 由农村信用社向农村商业银行的改制研究

- 一、农信社组建农村商业银行的积极意义



- 二、农信社改制为农村商业银行面临的阻碍
- 三、由农信社向农村商业银行过渡的相关建议
- 四、佛山市全力推进农信社改制为农村商业银行

### 第三节 中国农村商业银行存在的问题

- 一、我国农村商业银行面临的体制制约
- 二、农村商业银行发展的主要缺失
- 三、国内农商行上市面临诸多阻碍

### 第四节 促进农村商业银行发展的对策

- 一、农商行应以创新求变为快速发展的突破口
- 二、农村商业银行加速发展的对策建议
- 三、农村商业银行健康发展的战略思路
- 四、农村商业银行的风险控制策略分析
- 五、实现农商行可持续发展与深化改革的建议

## 第八章 中国中小银行的市场竞争力测评

### 第一节 中小银行的总体竞争环境

- 一、竞争优势
- 二、竞争劣势

### 第二节 中国股份制商业银行面临的竞争形势

- 一、产业竞争对手分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品、购买者及供应商分析

### 第三节 中国城市商业银行面临的竞争形势

- 一、城市商业银行的竞争劣势透析
- 二、城市商业银行的竞争优势透析
- 三、境外资本全面抢滩本土城商行市场份额
- 四、城市商业银行成为外资参股焦点

### 第四节 中国农村商业银行的SWOT剖析

- 一、外部威胁
- 二、外部机会
- 三、内部劣势
- 四、内部优势

## 五、结论与战略

### 第五节 未来中国中小银行市场竞争战略的研究

#### 一、竞争战略选择研究的意义分析

#### 二、竞争战略的国外研究现状

#### 三、竞争战略的国内研究现状

### 第六节 提升中小银行市场竞争力的对策

#### 一、树立以产品创新为主导的经营理念

#### 二、推动金融服务创新、创建强势品牌

#### 三、实施差异化营销、提供个性化服务

#### 四、建立精干高效的组织架构

## 第九章 中国重点上市中小银行分析

### 第一节 招商银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 民生银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浦发银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 南京银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 宁波银行

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 重点非上市中小银行分析

### 第一节 上海银行

#### 一、银行概况

#### 二、上海银行推进中小企业融资担保

#### 三、上海银行进京“抢”中小企业信贷市场

#### 四、上海银行经营状况分析

### 第二节 天津银行

#### 一、银行概况

#### 二、动态分析

### 三、天津银行经营状况分析

#### 第三节 杭州银行

#### 第四节 北京农村商业银行

#### 第五节 广州农村商业银行

## 第十一章 2012-2016年中国中小银行市场投资及前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国中小银行的投资潜力与投资风险

- 一、中小商业银行面临的机会分析
- 二、城市商业银行的投资效益突出
- 三、新农村建设给农商行带来投资良机
- 四、中小银行存在的投资风险分析

### 第二节 2012-2016年中国中小银行的发展前景及趋势预测

- 一、我国中小银行发展形势看好
- 二、我国中小银行的未来发展战略探析
- 三、未来中小商业银行的发展方向探索

## 第十二章 中国中小银行发展政策环境分析

### 第一节 中小银行发展的相关政策解读

- 一、银信合作指引出台中小银行获利大
- 二、中小商业银行存贷比限制大幅放宽
- 三、政府放宽中小银行分支机构市场准入
- 四、国家发布中小企业扶持政策利好中小银行
- 五、“新36条”给中小银行带来契机
- 六、商业银行投资保险公司获得法律许可证

### 第二节 中小银行市场准入政策的改革探索

- 一、中小银行市场准入管理的基本状况
- 二、中小银行现行准入政策存在的主要问题
- 三、中小银行市场准入政策的改革建议

### 第三节 中小银行联动监管的现状与改进方向

- 一、联动监管的背景浅析
- 二、联动监管的体系剖析
- 三、联动监管的机制探讨

#### 四、联动监管的成效评析

#### 五、联动监管的努力方向

#### 第四节 中小银行发展的主要政策法规

##### 一、中华人民共和国商业银行法

##### 二、股份制商业银行公司治理指引

##### 三、城市商业银行、城市信用合作社财务管理实施办法

##### 四、农村商业银行管理暂行规定

##### 五、农村合作银行管理暂行规定

##### 六、中小商业银行分支机构市场准入政策的调整意见（试行）

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：招商银行主要经济指标走势图

图表：招商银行经营收入走势图

图表：招商银行盈利指标走势图

图表：招商银行负债情况图

图表：招商银行负债指标走势图

图表：招商银行运营能力指标走势图

图表：招商银行成长能力指标走势图

图表：民生银行主要经济指标走势图

图表：民生银行经营收入走势图

图表：民生银行盈利指标走势图

图表：民生银行负债情况图

图表：民生银行负债指标走势图

图表：民生银行运营能力指标走势图

图表：民生银行成长能力指标走势图  
图表：浦发银行主要经济指标走势图  
图表：浦发银行经营收入走势图  
图表：浦发银行盈利指标走势图  
图表：浦发银行负债情况图  
图表：浦发银行负债指标走势图  
图表：浦发银行运营能力指标走势图  
图表：浦发银行成长能力指标走势图  
图表：北京银行主要经济指标走势图  
图表：北京银行经营收入走势图  
图表：北京银行盈利指标走势图  
图表：北京银行负债情况图  
图表：北京银行负债指标走势图  
图表：北京银行运营能力指标走势图  
图表：北京银行成长能力指标走势图  
图表：南京银行主要经济指标走势图  
图表：南京银行经营收入走势图  
图表：南京银行盈利指标走势图  
图表：南京银行负债情况图  
图表：南京银行负债指标走势图  
图表：南京银行运营能力指标走势图  
图表：南京银行成长能力指标走势图  
图表：宁波银行主要经济指标走势图  
图表：宁波银行经营收入走势图  
图表：宁波银行盈利指标走势图  
图表：宁波银行负债情况图  
图表：宁波银行负债指标走势图  
图表：宁波银行运营能力指标走势图  
图表：宁波银行成长能力指标走势图  
图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国中小银行产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投

资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191697.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。