



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国洋酒行业市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国洋酒行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191698.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洋酒&mdash;是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国洋酒行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了中国洋酒行业市场发展环境、中国洋酒整体运行态势等，接着分析了中国洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国洋酒市场竞争格局。随后，报告对中国洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界洋酒行业市场发展形势分析

#### 第一节 2011年世界洋酒市场发展动态分析

##### 一、世界洋酒公司排名

##### 二、世界著名的洋酒品牌

##### 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

##### 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

#### 第二节 2011年世界主要洋酒产地运营情况分析

##### 一、美国

##### 二、法国

##### 三、意大利

#### 第三节 2012-2016年世界洋酒市场发展趋势分析

### 第二章 中国洋酒行业市场运行环境分析

## 第一节 国内洋酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国洋酒经济发展预测分析

## 第二节 中国洋酒行业政策环境分析

## 第三章 中国洋酒行业市场发展状况分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节 2011年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

### 第三节 2011年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2011年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节 2011年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第四节 2011年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

## 第五节 2011年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

- 一、威士忌酒定义
  - 二、威士忌酒分类与特点分析
- ### 第二节 2011年中国威士忌酒的市场分析

- 一、中国威士忌酒的市场规模
- 二、生产威士忌技术分析
- 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2012-2016年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第六章 中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

- 一、定义
  - 二、分类
- ### 第二节 2011年中国白兰地酒的市场分析

- 一、中国白兰地酒的市场规模分析
- 二、生产白兰地酒技术分析
- 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2012-2016年中国白兰地酒的市场发展规模预测分析

## 第七章 中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2011年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法

## 二、金酒价格分析

## 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2011年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第八章 中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节 2011年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

### 第二节 2011年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2011年中国伏特加分类产品市场分析

#### 一、俄罗斯伏特加

#### 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第九章 中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2011年朗姆酒的市场现状分析

#### 一、世界朗姆酒的市场分析

#### 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2012-2016年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十章 中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2011年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节 利口酒

- 一、利口酒的介绍及分类
- 二、2011年中国利口酒的市场分析
- 三、2012-2016年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十一章 中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国洋酒行业市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、市场竞争分析

### 第二节 2011年洋酒与国产酒的市场博弈分析

- 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析
- 二、洋酒主要公司竞争格局分析
- 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2011年中国洋酒行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、其他省市分析

## 第十二章 顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第四节 Chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 Remy Martin人头马

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 Martell马爹利

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 Bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

一、企业基本概况

二、2011年企业产品市场销售情况分析

三、2011年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析



## 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

- 一、企业基本概况
- 二、2011年企业产品市场销售情况分析
- 三、2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

## 第十三章 中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2011年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2011年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2012-2016年中国餐饮业发展预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2012-2016年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2012-2016年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国洋酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国洋酒行业消费量预测

图表：2012-2016年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国洋酒行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国洋酒行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191698.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。