



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国液晶电视市场 评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 第一节 液晶电视阐述

##### 一、液晶电视的品质与成本

##### 二、液晶电视的功用

#### 第二节 液晶电视的分类

#### 第三节 液晶电视的制造流程

#### 第四节 液晶电视产业简况

##### 一、液晶电视产业链条分析

##### 二、液晶电视产业生命周期分析

### 第二章 2010-2011年世界液晶电视产业发展透析

#### 第一节 2010-2011年世界液晶电视产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界液晶电视产业发展现状

#### 第二节 2010-2011年世界液晶电视行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2010-2011年世界液晶电视重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2010-2011年中国液晶电视行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视行业政策环境分析

一、液晶电视行业监管管理体制

二、液晶电视行业相关政策及法律法规分析

三、液晶电视进出口相关政策分析

第三节 2010-2011年中国液晶电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国液晶电视市场供需调查分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国液晶电视市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国液晶电视产业发展存在问题分析

## 第五章 2006-2011年中国液晶电视产品市场进出口数据分析

### 第一节 2006-2011年中国液晶电视产品出口统计

### 第二节 2006-2011年中国液晶电视产品进口统计

### 第三节 2006-2011年中国液晶电视产品进出口价格对比

### 第四节 中国液晶电视产品进口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2006-2011年中国液晶电视产量统计分析

### 第一节 2006-2010年全国液晶电视产量分析

### 第二节 2011年全国及主要省份液晶电视产量分析

### 第三节 2011年液晶电视产量集中度分析

## 第七章 2006-2011年中国液晶电视产业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国液晶电视行业总体数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年世界液晶电视重点厂商分析

### 第一节 A

#### 一、企业概况

#### 二、液晶电视市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

## 第二节 B

### 一、企业概况

### 二、液晶电视市场竞争力分析

### 三、在华发展战略

## 第三节 C

### 一、企业概况

### 二、液晶电视市场竞争力分析

### 三、在华发展战略

## 第九章 中国液晶电视产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 A

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力及前景预测

#### 第一节 2012-2016年中国液晶电视市场未来发展趋势

- 一、中国液晶电视行业发展趋势
- 二、液晶电视产品技术的发展走向
- 三、液晶电视行业未来发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国液晶电视市场前景展望

- 一、中国液晶电视市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2015年中国液晶电视市场规模预测

### 第十一章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力分析

#### 第一节 2010-2011年中国液晶电视投资概况

- 一、中国液晶电视投资环境
- 二、液晶电视行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、液晶电视产品市场投资热情

#### 第二节 中国液晶电视产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资

### 三、收购模式

### 四、参股现有企业

#### 第三节 2012-2016年中国液晶电视投资机会分析

##### 一、中国液晶电视投资吸引力分析

##### 二、中国液晶电视产业投资潜力分析

#### 第四节 2012-2016年中国液晶电视投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、进退入壁垒风险

通过《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191726.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。