



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国液晶电视市场 评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 第一节 液晶电视阐述

##### 一、液晶电视的品质与成本

##### 二、液晶电视的功用

#### 第二节 液晶电视的分类

#### 第三节 液晶电视的制造流程

#### 第四节 液晶电视产业简况

##### 一、液晶电视产业链条分析

##### 二、液晶电视产业生命周期分析

### 第二章 2010-2011年世界液晶电视产业发展透析

#### 第一节 2010-2011年世界液晶电视产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界液晶电视产业发展现状

#### 第二节 2010-2011年世界液晶电视行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

### 第三节 2010-2011年世界液晶电视重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

## 第三章 2010-2011年中国液晶电视行业市场发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国液晶电视行业政策环境分析

一、液晶电视行业监管管理体制

二、液晶电视行业相关政策及法律法规分析

三、液晶电视进出口相关政策分析

### 第三节 2010-2011年中国液晶电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

## 第四章 2010-2011年中国液晶电视市场供需调查分析

### 第一节 2010-2011年中国液晶电视市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

### 第二节 2010-2011年中国液晶电视市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国液晶电视产业发展存在问题分析

## 第五章 2006-2011年中国液晶电视产品市场进出口数据分析

### 第一节 2006-2011年中国液晶电视产品出口统计

### 第二节 2006-2011年中国液晶电视产品进口统计

### 第三节 2006-2011年中国液晶电视产品进出口价格对比

### 第四节 中国液晶电视产品进口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2006-2011年中国液晶电视产量统计分析

### 第一节 2006-2010年全国液晶电视产量分析

### 第二节 2011年全国及主要省份液晶电视产量分析

### 第三节 2011年液晶电视产量集中度分析

## 第七章 2006-2011年中国液晶电视产业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国液晶电视行业总体数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年世界液晶电视重点厂商分析

### 第一节 A

#### 一、企业概况

#### 二、液晶电视市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

## 第二节 B

### 一、企业概况

### 二、液晶电视市场竞争力分析

### 三、在华发展战略

## 第三节 C

### 一、企业概况

### 二、液晶电视市场竞争力分析

### 三、在华发展战略

## 第九章 中国液晶电视产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 A

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力及前景预测

#### 第一节 2012-2016年中国液晶电视市场未来发展趋势

- 一、中国液晶电视行业发展趋势
- 二、液晶电视产品技术的发展走向
- 三、液晶电视行业未来发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国液晶电视市场前景展望

- 一、中国液晶电视市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2015年中国液晶电视市场规模预测

### 第十一章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力分析

#### 第一节 2010-2011年中国液晶电视投资概况

- 一、中国液晶电视投资环境
- 二、液晶电视行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、液晶电视产品市场投资热情

#### 第二节 中国液晶电视产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资

### 三、收购模式

### 四、参股现有企业

#### 第三节 2012-2016年中国液晶电视投资机会分析

##### 一、中国液晶电视投资吸引力分析

##### 二、中国液晶电视产业投资潜力分析

#### 第四节 2012-2016年中国液晶电视投资风险分析

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、进退壁垒风险

通过《2012-2016年中国液晶电视市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191726.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。