



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国卫浴五金市场 评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国卫浴五金市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

五金，后称金、银、铜、铁、锡为五金，亦泛指各种金属。卫浴五金泛指浴室内所用的金属装饰品，卫浴五金挂件品牌、款式、功能不同的产品的价格相去甚远。卫浴配件由于使用频繁、产品更新很快，属于易耗品，另外，外观看来像精美艺术品，容易吸引消费。对于卫浴五金行业未来的发展，企业家们不约而同地锁定了乐观、电子商务与节能环保这三大关键词。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国卫浴五金市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国卫浴五金行业的概念，接着分析了中国卫浴五金行业发展环境，然后对中国卫浴五金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴五金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴五金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 卫浴五金相关概述

#### 第一节 卫浴五金阐述

##### 一、卫浴五金的品质与成本

##### 二、卫浴五金的功用

#### 第二节 卫浴五金的分类

#### 第三节 卫浴五金的制造流程

#### 第四节 卫浴五金产业简况

##### 一、卫浴五金产业链条分析

##### 二、卫浴五金产业生命周期分析

### 第二章 2010-2011年世界卫浴五金产业发展透析

#### 第一节 2010-2011年世界卫浴五金产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界卫浴五金产业发展现状

#### 第二节 2010-2011年世界卫浴五金行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2010-2011年世界卫浴五金重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2010-2011年中国卫浴五金行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国卫浴五金行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国卫浴五金市场供需调查分析

第一节 2010-2011年中国卫浴五金市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2010-2011年中国卫浴五金市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国卫浴五金产业发展存在问题分析

第五章 2006-2011年中国卫浴五金产量统计分析

第一节 2006-2010年全国卫浴五金产量分析

第二节 2011年全国及主要省份卫浴五金产量分析

第三节 2011年卫浴五金产量集中度分析

第六章 2009-2011年中国卫浴五金产业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国卫浴五金产业行业总体数据分析

一、2009年中国卫浴五金产业行业全部企业数据分析

二、2010年中国卫浴五金产业行业全部企业数据分析

三、2011年中国卫浴五金产业行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国卫浴五金产业行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国卫浴五金产业行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国卫浴五金产业行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国卫浴五金产业行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国卫浴五金产业行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国卫浴五金产业行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国卫浴五金产业行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国卫浴五金产业行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年世界卫浴五金重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、卫浴五金市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、卫浴五金市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、卫浴五金市场竞争力分析

三、在华发展战略

第八章 中国卫浴五金产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 D

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 E

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国卫浴五金市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2012-2016年中国卫浴五金市场未来发展趋势

一、中国卫浴五金行业发展趋势

二、卫浴五金产品技术的发展走向

三、卫浴五金行业未来发展方向

## 第二节 2012-2016年中国卫浴五金市场前景展望

一、中国卫浴五金市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2015年中国卫浴五金市场规模预测

## 第十章 2012-2016年中国卫浴五金市场投资潜力分析

### 第一节 2010-2011年中国卫浴五金投资概况

一、中国卫浴五金投资环境

二、卫浴五金行业上游投资决定的产业整体规模

三、卫浴五金产品市场投资热情

### 第二节 中国卫浴五金产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

### 第三节 2012-2016年中国卫浴五金投资机会分析

一、中国卫浴五金投资吸引力分析

二、中国卫浴五金产业投资潜力分析

### 第四节 2012-2016年中国卫浴五金投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国卫浴五金市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191743.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。