



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国灯具配件行业 行业市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国灯具配件行业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

灯具配件就是与灯具相关的一些配件，是灯具的组装和成型的条件。包括：光源、端子、传感器、转换器、适配器、灯箱、电感镇流器、电子镇流器、压克力配件、塑胶配件、特殊灯管、灯丝、电子元件、电容、支架、五金件、陶瓷件、塑料件、玻璃件、压铸件、整流器、启辉器、变压器、稳压器、电线、插座、插头、开关、灯头、灯座、灯盘、光纤、水晶件、灯管、灯柱、灯罩等等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国灯具配件行业行业市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国灯具配件行业的概念，接着分析了中国灯具配件行业发展环境，然后对中国灯具配件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灯具配件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国灯具配件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国灯具产业发展态势分析

#### 第一节 2011年中国灯具行业总体发展情况

##### 一、中国照明灯具行业变迁历程

##### 二、中国照明产业高速扩张

##### 三、全国照明灯具产业布局情况

##### 四、灯具市场主流产品的变革

#### 第二节 2011年中国灯具市场营运形势分析

##### 一、国内灯具市场格局分析

##### 二、照明灯具企业加紧抢夺市场

##### 三、灯具企业盈利艰难

##### 四、照明灯具市场洗牌在所难免

#### 第三节 2011年中国灯具行业存在的问题及对策

##### 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

##### 二、影响我国照明行业发展的多个因素

##### 三、照明行业分散状态有待改变

- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第二章2011年中国灯具配件行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2011年中国灯具配件行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2011年中国灯具配件行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2011年中国灯具配件行业发展态势分析

### 第一节 2011年国际灯具配件行业运行形势分析

- 一、灯具配件概述
- 二、世界灯具配件细分产品分析
- 三、国外灯具配件市场格局分析

### 第二节 2011年中国灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌宣传策略研究
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

### 第三节 2011年中国灯具配件行业存在的问题与对策分析

## 第四章 2011年中国镇流器产业营运格局分析

### 第一节 2011年中国镇流器产业发展动态分析

#### 一、节能镇流器市场走红

#### 二、放电灯用镇流器特殊要求

#### 三、照明镇流器IEC及ANSI两大标准浅谈

### 第二节 2011年中国镇流器产业技术变革分析

#### 一、传统镇流器发展不利因素分析

#### 二、节能环保产品生产成本分析

#### 三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念

#### 四、发展的眼光看镇流器技术

### 第三节 2011年中国镇流器市场细分产品现状分析

#### 一、节能型镇流器产品发展优点分析

#### 二、电子镇流器应用状况

#### 三、两类电子镇流器发展趋势

## 第五章 2006-2010年中国电子镇流器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国电子镇流器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85041010）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国电子镇流器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国电子镇流器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国电子镇流器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口数据分析

#### 一、进口数量分析（85041090）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011年中国其它灯具配件市场运营格局分析

### 第一节 照明节电器

#### 一、照明节电器产品特点及应用

#### 二、照明节电器市场发展情况

#### 三、智能照明节电器现状

### 第二节 灯具支架

#### 一、T5支架将取代传统T8支架

#### 二、T4、T5支架市场详解

#### 三、T5支架市场推广受阻

### 第三节 灯座

#### 一、灯座市场格局分析

#### 二、灯座生产设计工艺

#### 三、灯座进出口形势分析

## 第八章 2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座（85366100）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章 2007-2011年中国灯用电器附件制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国灯用电器附件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国灯用电器附件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国灯用电器附件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国灯用电器附件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国灯用电器附件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第十章 2011年中国灯具配件行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 广州市中德电控有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 惠州雷士光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 重庆雷士照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 佛山市顺德区本邦电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 飞利浦照明电子(上海)有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 利致电业（河源）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东锦力电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 飞利浦照明电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 飞宏电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章 2012-2016年中国灯具配件行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国灯具配件产品发展趋势预测分析

#### 一、灯具配件技术走势分析

#### 二、灯具配件行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国灯具配件行业市场发展前景预测分析

#### 一、灯具配件供给预测分析

#### 二、灯具配件需求预测分析

#### 三、灯具配件进出口形势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国灯具配件行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国灯具配件行业投资的建议及观点

### 第一节 2012-2016年中国灯具配件行业投资机遇分析

#### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

#### 二、灯具配件企业在危机中的竞争优势

#### 三、灯具配件行业投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国灯具配件行业投资风险分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的的影响

### 第三节 专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国电子镇流器进口数量分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器进口金额分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器出口数量分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器出口金额分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电子镇流器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他放电灯或放电管用镇流器出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进口数量分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进口金额分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座出口数量分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座出口金额分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电压 $\leq$ 1000伏的灯座出口国家及地区分析

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国灯用电器附件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国灯用电器附件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国灯用电器附件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国灯用电器附件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国灯用电器附件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：广州市中德电控有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市中德电控有限公司经营收入走势图

图表：广州市中德电控有限公司盈利指标走势图

图表：广州市中德电控有限公司负债情况图

图表：广州市中德电控有限公司负债指标走势图

图表：广州市中德电控有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市中德电控有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司负债情况图

图表：惠州雷士光电科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州雷士光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司经营收入走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司负债情况图

图表：广东东松三雄电器有限公司负债指标走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东松三雄电器有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆雷士照明有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆雷士照明有限公司经营收入走势图

图表：重庆雷士照明有限公司盈利指标走势图

图表：重庆雷士照明有限公司负债情况图

图表：重庆雷士照明有限公司负债指标走势图

图表：重庆雷士照明有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆雷士照明有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区本邦电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司负债情况图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦照明电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：利致电业（河源）有限公司主要经济指标走势图

图表：利致电业（河源）有限公司经营收入走势图

图表：利致电业（河源）有限公司盈利指标走势图

图表：利致电业（河源）有限公司负债情况图

图表：利致电业（河源）有限公司负债指标走势图

图表：利致电业（河源）有限公司运营能力指标走势图

图表：利致电业（河源）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东锦力电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东锦力电器有限公司经营收入走势图

图表：广东锦力电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东锦力电器有限公司负债情况图

图表：广东锦力电器有限公司负债指标走势图

图表：广东锦力电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东锦力电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司经营收入走势图  
图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司盈利指标走势图  
图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司负债情况图  
图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司负债指标走势图  
图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司运营能力指标走势图  
图表：飞利浦照明电子（厦门）有限公司成长能力指标走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司经营收入走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司盈利指标走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司负债情况图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司负债指标走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图  
图表：飞宏电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国灯具配件供给预测分析  
图表：2012-2016年中国灯具配件需求预测分析  
图表：2012-2016年中国灯具配件进出口形势预测分析  
图表：2012-2016年中国灯具配件行业市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国灯具配件行业行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。