



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电子词典行业 市场调查及未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子引词典是一种将传统的印刷词典转成数码方式、进行快速查询的数字学习工具。电脑辞典以轻便易携、查询快捷、功能丰富等特点，成为21世纪学生学习生活、社会人士移动办公的掌上利器。电脑辞典主要有五大板块功能，分别为：辞典查询学习功能、电子记事功能、计算功能、参考资料功能以及数据传输功能。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了中国电子词典行业的概念，接着分析了中国电子词典行业发展环境，然后对中国电子词典行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子词典行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子词典行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子词典行业发展概况

第一节 电子词典行业发展综述

一、电子词典

二、电子词典发音技术

三、电子词典词汇量

四、电子词典发展

第二节 电子词典种类及结构分析

一、电子词典的种类

二、电子词典的内部结构

三、电子词典的界面结构

四、电子词典的发展

第三节 袖珍电子词典的现状与展望

一、电子词典对纸质词典的选用

二、电子词典共有的功能

三、词典功能的比较

第二章 2011年中国电子词典行业发展现状综述

第一节 2011年中国电子词典市场发展分析

一、电子词典产业特点分析

二、电子辞典手机市场分析

三、电子词典价格分析

第二节 2011年中国电子词典行业发展分析

一、科技翻译急需权威电子词典

二、学生最喜爱的电子学习产品

三、北京奥运对电子词典的带动

四、开学经济对电子词典的带动

第三节 2011年中国电子学习产品销售情况分析

第三章 2011年中国电子词典生产存在的问题及建议

第一节 2011年中国电子词典生产存在问题分析

一、电子词典认识上的误区

二、电子词典生产主体问题

三、内容合法性存在的问题

四、内容质量上存在的问题

五、国家标准书号条码问题

第二节 2011年对电子词典规范管理的建议分析

一、制定电子词典内容质量标准

二、进一步明确监管部门

三、实行行业准入制度

第四章 2011年中国电子词典消费者偏好调查

第一节 2011年重点电子词典产品比较分析

一、外观与售价

二、版权词典

三、搜索功能

四、发音技术

五、下载功能

六、硬件及其他

第二节2011年中国青少年消费行为及消费心理的分析

- 一、青少年的消费行为及消费心理研究背景
- 二、青少年的消费行为及消费心理研究方法
- 三、青少年的消费行为及消费心理研究结果
- 四、青少年消费心理的特征及影响因素

第三节2011年中国电子教育产品消费情况分析

- 一、国内儿童电子教育产品消费情况
- 二、电子教育产品的消费日趋理性
- 三、英语电子产品的教育消费需求
- 四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第五章2007-2011年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口数据分析

一、进口数量分析（8521）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2010年中国声音重放设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国声音重放设备进口数据分析

一、进口数量分析（8519）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国声音重放设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国声音重放设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国声音重放设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2111年中国电子词典市场营销策略分析

第一节2010-2111年中国电子词典等消费电子市场渠道分析

一、产业链渠道结构及变革

二、零售商51强情况

三、零售渠道趋势分析

第二节2010-2111年中国电子词典市场营销分析

一、电子词典产品营销标杆分析

二、电子词典产业营销战略分析

三、品牌厂家掌握市场渠道的策略

第三节2010-2111年中国电子词典产品的终端营销策略

一、产品销售旺季的营销策略

二、新产品上市的营销策略

三、提升品牌形象的营销策略

四、电子词典市场策略及建议

第九章 2011年中国电子词典行业市场竞争格局分析

第一节2011年中国电子词典行业竞争格局分析

一、电子词典第一阵营竞争分析

二、电子词典第二阵营竞争分析

三、电子词典第三阵营竞争分析

第二节2011年中国电子词典行业竞争分析

一、电子词典市场竞争核心

二、数码学习机市场竞争分析

三、英语学习机市场竞争分析

第三节2011年中国数码学习机市场竞争分析

一、电子词典

二、英语复读机

三、数码英语学习机

第十章2011年中国电子词典竞争产品发展分析

第一节2011年中国电子教育行业发展分析

一、电子教育产品品牌分析

二、电子教育市场发展现状

三、全年消费电子出货分析

第二节2011年中国点读机市场发展分析

一、点读机市场发展概况

二、点读机市场发展前景

三、点读机市场发展方向

四、点读机市场竞争趋势

第三节2011年中国数码学习机市场发展分析

一、数码学习机市场发展概况

二、数码学习机市场发展现状

三、学习机市场技术壁垒分析

四、数码学习机市场亟待规范

第四节2011年中国复读机市场发展分析

一、复读机简介

二、复读机市场竞争分析

三、复读机产业的发展危机

四、复读机市场产销量分析

第十一章 2011年中国电子词典重点企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市步步高教育电子产品有限公司——步步高

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海好记星数码科技有限公司——好记星

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市好易通科技有限公司——好易通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市小霸王教育电子有限公司——小霸王

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 英村科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 昆山达鑫电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳裕升电子塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞艾利博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威茂精密五金（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国电子词典行业投资与发展前景分析

第一节 2012-2016年中国外语学习产品市场前景分析

一、英语学习、热情不减

二、英语学习、超大市场

三、数码可视英语学习机的替代优势

第二节 2012-2016年中国电子词典行业发展前景分析

一、电子词典行业发展现状

二、电子词典行业前景展望

三、电子词典业需多方努力

第三节 2012-2016年中国电子词典产业市场预测分析

第十三章 2012-2016年中国电子词典行业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国电子辞典行业发展趋势展望

- 一、市场容量分析
- 二、电子辞典的功能发展趋势
- 三、电子辞典行业品牌竞争趋势
- 四、内置专业词典版权趋势分析

第二节2012-2016年中国电子教育行业发展趋势分析

- 一、资源整合趋势
- 二、核心功能集成发展化趋势
- 三、娱乐、互动性成发展趋势
- 四、渠道发展趋势分析
- 五、数码学习机市场发展趋势

第三节 未来电子词典的发展趋势分析

- 一、多媒体技术
- 二、多窗口操作
- 三、多色彩图标
- 四、多入口检索
- 五、多层次显示
- 六、多角度参见
- 七、多功能编辑
- 八、多元化载体
- 九、多界面悬挂
- 十、全方位信息

第十四章2011年中国电子词典产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国电子词典产业政策环境分析

- 一、便携式电子学习产品行业标准
- 二、电子产品政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国电子词典产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十五章 2012-2016年中国电子词典产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电子词典产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国电子词典产业投资机会分析

一、电子教育业市场投资商机

二、点读机的投资机会

三、学习机市场投资机会及策略

四、风险投资商投资电子教育案例评述

第三节 2012-2016年中国电子词典产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年中国便携式电子学习产品市场规模及增长率

图表：2008-2013年中国市场DLD销售额的预测

图表：2008年3月第3周最受用户关注的前十款支持电子辞典手机排行榜

图表：电子辞典手机具体产品主要参数及参考报价

图表：2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2009年四大品牌电子词典对比分析

图表：调查青少年零用钱的统计结果

图表：调查青少年消费行为的统计结果

图表：2008年五大复读机品牌排名

图表：2008年七大点读机品牌排名

图表：2008年十大学习机品牌排名

图表：2008年十大电子词典品牌排名

图表：2003-2009年电子教育市场发展轨迹分析

图表：2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2009-2013年中国市场数码学习设备销售额的预测

图表：2009年中国消费电子零售商110强（TOP110）

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国视频信号录制或重放设备出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国声音重放设备出口国家及地区分析

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债情况图

图表：深圳市好易通科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市好易通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：英村科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英村科技有限公司经营收入走势图
图表：英村科技有限公司盈利指标走势图
图表：英村科技有限公司负债情况图
图表：英村科技有限公司负债指标走势图
图表：英村科技有限公司运营能力指标走势图
图表：英村科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图
图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司主要经济指标走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司经营收入走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司盈利指标走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司负债情况图
图表：昆山达鑫电子有限公司负债指标走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山达鑫电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司经营收入走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司盈利指标走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债情况图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司负债指标走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳裕升电子塑胶有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞艾利博电子有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞艾利博电子有限公司经营收入走势图
图表：东莞艾利博电子有限公司盈利指标走势图
图表：东莞艾利博电子有限公司负债情况图
图表：东莞艾利博电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞艾利博电子有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞艾利博电子有限公司成长能力指标走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司主要经济指标走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司经营收入走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司盈利指标走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债情况图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司负债指标走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司运营能力指标走势图
图表：威茂精密五金（珠海）有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：略…………
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国电子词典行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191786.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。