



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国醋酸乙烯行业 市场调查及未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国醋酸乙烯行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

醋酸乙烯是一种用途广泛的基本有机化工原料。主要用来生产聚乙烯醇、聚乙烯醇缩丁醛、醋酸乙烯均聚物（聚醋酸乙烯乳液）、醋酸乙烯与乙烯共聚物（EVA树脂、VAE乳液等），醋酸乙烯与氯乙烯、醋酸乙烯与丙烯酸、丁烯酸、顺丁烯二酸等不饱和酸和不饱和酸酯的二元、三元和多元共聚物，醋酸乙烯与乙烯共聚物的醇解产物（EVOH）等等。这些产品在纺织、涂料、粘合剂、薄膜、医药、有机合成、精细化工、日用化工等方面有着广泛用途。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国醋酸乙烯行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国醋酸乙烯行业发展环境，接着分析了中国醋酸乙烯行业规模及消费需求，然后对中国醋酸乙烯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国醋酸乙烯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国醋酸乙烯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 醋酸乙烯相关概述

第一节 醋酸乙烯简介

一、性能指标

二、对环境的影响

第二节 合成的主要方法

一、乙炔法

二、乙烯法

第三节 醋酸乙烯应用

第二章 2011年全球醋酸乙烯市场运营状况分析

第一节 国际醋酸乙烯行业发展轨迹综述

一、国际醋酸乙烯行业发展历程

二、国际醋酸乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 2011年全球醋酸乙烯产能情况分析

一、全球产能分析

二、全球产能及区域分布

三、全球企业产能格局

四、全球不同工艺产能结构

第三节 2011年全球醋酸乙烯消费分析

一、全球消费规模

二、全球消费结构

三、世界各国醋酸乙烯价格波动情况

第四节 2011年全球部分国家及地区分析

一、美国消费分析

二、西欧消费分析

三、日本消费分析

第三节 2012-2016年全球醋酸乙烯单体市场需求前景预测

第三章 2011年中国醋酸乙烯行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国醋酸乙烯行业政策环境分析

一、醋酸乙烯行业标准、政策、法规

二、进出口贸易政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2011年中国醋酸乙烯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国醋酸乙烯行业技术环境分析

第四章 2011年中国醋酸乙烯产业运营动态分析

第一节 2011年中国醋酸乙烯行业发展现状

- 一、中国醋酸乙烯行业景气度
- 二、中国醋酸乙烯生产企业生存状况
- 三、我国醋酸乙烯行业面临的问题及建议

第二节 2011年中国醋酸乙烯工艺研究

- 一、醋酸乙烯生产技术与工艺改进
 - 1、石油乙烯工艺
 - 2、电石乙炔工艺
- 二、水基丙烯酸酯改性醋酸乙烯乳液的研究

第三节 2011年中国醋酸乙烯产业投资在建项目分析

- 一、川维厂30万吨醋酸乙烯项目全面投产
- 二、国电英力特45万吨醋酸乙烯项目开工

第五章 2007-2011年中国醋酸乙烯相关行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国有机化学原料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011年中国醋酸乙烯市场走势分析

第一节 2011年中国醋酸乙烯生产与供应情况

一、2011年中国醋酸乙烯生产装置

二、2011年中国醋酸乙烯产能产量

第二节 2011年中国醋酸乙烯消费分析

一、中国消费规模

二、中国消费结构

三、中国醋酸乙烯价格波动情况

第三节 醋酸乙烯行业进出口分析

一、我国醋酸乙烯行业进口市场分析

二、我国醋酸乙烯出口市场分析

第四节 2011年中国醋酸乙烯市场影响因素

一、受节能减排限电政策影响

二、受亚运会影响运输受限

第七章 2011年中国醋酸乙烯区域市场需求状况分析

第一节 华南

第二节 华东

第三节 华北

第四节 华中

第五节 东北

第六节 西南

第七节 西北

第八章 2011年中国醋酸乙烯市场竞争格局分析

第一节 2011年中国醋酸乙烯市场竞争总况

一、醋酸乙烯竞争环境

二、醋酸乙烯竞争程度

三、醋酸乙烯竞争影响因素

第二节 2011年中国醋酸乙烯市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国醋酸乙烯竞争趋势预测分析

第九章 2011年中国醋酸乙烯重点企业发展分析（企业可自选）

第一节 中国石化

一、中国石化醋酸乙烯业务比重及行业地位

二、中国石化醋酸乙烯生产情况

三、中国石化醋酸乙烯发展动态

第十章 2012-2016年中国醋酸乙烯行业发展趋势(YTZY)预测分析

第一节 2012-2016年中国醋酸乙烯业市场预测分析

第二节 2012-2016年中国醋酸乙烯产业发展趋势分析

一、2012-2016年供给预测分析

二、2012-2016年需求预测分析

三、2012-2016年进出口预测分析

四、2012-2016年市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国醋酸乙烯行业运行状况预测

一、2012-2016年醋酸乙烯行业工业总产值预测

二、2012-2016年醋酸乙烯行业销售收入预测

三、2009-2015年醋酸乙烯行业利润总额预测

四、2012-2016年醋酸乙烯行业总资产预测

第四节 2012-2016年中国醋酸乙烯行业市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国醋酸乙烯行业竞争态势预测

第十一章 2012-2016年中国醋酸乙烯行业投资前景分析

第一节 2012-2016年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 2012-2016年中国行业投资相关政策分析

第三节 2012-2016年中国行业投资机会分析

第四节 "十二五"规划影响分析

第五节 2012-2016年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节 2012-2016年中国企业管理建议

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第七节 在建与拟建项目分析

第八节 成功案例

第十二章 2012-2016年醋酸乙烯投资风险分析

第一节 产业政策变动的的影响风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 信贷风险

第六节 经营管理风险

第七节 专家建议

图表目录

图表 中国GDP分析

图表 中国经济受金融危机影响分析

图表 工业发展形势分析。。。。。。

通过《2012-2016年中国醋酸乙烯行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。