



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

西式快餐是指可以迅速准备和供应的食物的总称，通常可以徒手拿取，不需要使用餐具，大部分可以外带或外卖。词语最早出现于西方，上世纪80年代引入中国，亦称"洋快餐"。

随着我国西式快餐（洋快餐）行业运行下游需求市场的不断扩大长，我国西式快餐（洋快餐）行业运行迎来一个新的发展机遇，市场有着良好的发展空间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国西式快餐行业市场发展环境、国际快餐行业发展现状等，接着分析了中国西式快餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西式快餐市场竞争格局。随后，报告对中国西式快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西式快餐产业有个系统的了解或者想投资西式快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国西式快餐行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 中国西式快餐行业政策环境分析

### 第二章 2010年国际快餐行业发展现状分析

#### 第一节 2010年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

#### 第二节 2010年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

### 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2010年西式快餐的发展策略

##### 一、洋快餐的制胜之道

##### 二、西式快餐本土化发展

##### 三、美式快餐的中国市场战略

#### 第四节 2010年主要国家快餐行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

### 第三章 2010年中国西式快餐行业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国西式快餐行业发展动态分析

##### 一、中国掀起西式快餐潮

##### 二、西式快餐将进入微利时代

##### 三、洋快餐再刮"传统中国风"

##### 四、洋快餐加速本土化进程

#### 第二节 2010年中国西式快餐市场运行总况

##### 一、西式快餐经营成本

##### 二、西式快餐单品更新换代速度

##### 三、成本压力波及洋快餐提价

#### 第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

### 第四章 2010年中国快餐行业市场消费者调查分析

#### 第一节 受访者基础情况分析

##### 一、受访者职业分布

##### 二、受访者及家族收入情况

##### 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

##### 四、消费者对不同价格的午饭接受情况

##### 五、受访者对西式快餐的喜好程度

##### 六、受访者对"洋快餐=洋垃圾"观点

#### 第二节 消费者深度调研

##### 一、消费者对六大西式快餐店偏好

- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素?
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去?
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱?
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

## 第五章 2010年中国西式快餐市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐"跑马圈地" 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起"鸡翅战"

### 第二节 2010年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、价格竞争
- 六、促销手段

### 第三节 2012-2016年中国西式快餐行业竞争趋势分析

## 第六章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

### 第一节 肯德基发展概况

- 一、肯德基发展历程
- 二、肯德基特色企业文化

### 第二节 2010年肯德基在中国市场布局分析

- 一、肯德基选址分析
- 二、肯德基中国区域分布
- 三、肯德基加盟体系分析
- 六、肯德基餐厅外观及内部环境设计
- 七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2010年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2010年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2010年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2010年麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国20年总投资超70亿

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 2010年麦当劳在中国运营状况分析

一、麦当劳供应链分析

二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

## 第五节 2010年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

## 第八章 2010年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

### 第一节 德克士&mdash;&mdash;顶新集团

一、德克士发展历程

二、德克士选址分析

三、德克士中国区域分布

四、德克士二三线城市经营战略

五、德克士特许经营分析

六、德克士加盟条件

七、德克士餐厅外观及内部环境设计

八、德克士从1000家店到1万家店扩张

### 第二节 汉堡王分析

一、汉堡王进入中国历史

二、汉堡王在中国发展现状

三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

### 第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

一、必胜客及竞争对手中国发展历程

二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）

三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）

四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）

五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

### 第四节 乡村基分析

一、乡村基发展历程

二、乡村基中西结合的经营特点

三、乡村基成功要素

## 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

### 第九章 2010年中国本土西式快餐代表企业分析

#### 第一节 派乐汉堡

#### 第二节 华莱士

### 第十章 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2012-2016年中国西式快餐行业发展前景分析

#### 第二节 2012-2016年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

#### 第三节 2012-2016年中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

#### 第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

### 第十一章 2012-2016年中国西式快餐行业发展战略分析

#### 第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

#### 第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生的营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐

#### 第三节 西式快餐发展多种就餐形式

#### 第四节 确定自己的特色产品

- 一、西式快餐在注重口味
- 二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性



## 第五节 从细微之处挖掘经营潜力

### 一、中式西式快餐应对就餐环境

### 二、服务态度、等候时间

### 三、建立严格的卫生标准

## 第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

## 第十二章 2012-2016年中国西式快餐行业投资预测分析

### 第一节 2012-2016年中国西式快餐行业投资机会分析

### 第二节 2012-2016年中国西式快餐行业投资风险分析

### 第三节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国西式快餐（洋快餐）市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191832.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。