



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国家政服务市场 调查与未来前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国家政服务市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化，由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国家政服务市场调查与未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了家政服务相关概述、中国家政服务产业运行环境等，接着分析了中国家政服务市场发展的现状，然后介绍了中国家政服务行业竞争格局。随后，报告对中国家政服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家政服务相关概述

#### 第一节 家政服务的概念

##### 一、家政服务简述

##### 二、发展家政服务体系的意义

##### 三、中国家政学研究的现状

#### 第二节 家政服务行业特征分析

##### 一、劳动属性

##### 二、家政服务劳动的特性

##### 三、家政服务劳动的特点

#### 第三节 家政服务分类

##### 一、职业保姆

##### 二、涉外保姆

##### 三、高级管家

##### 四、育婴早教

##### 五、中点服务

##### 六、幼教保育

- 七、月子护理
- 八、家教外教
- 九、水电维修
- 十、管道疏通
- 十一、清洁清洗
- 十二、搬家服务

#### 第四节 关于家政的职业

- 一、家政服务师
- 二、职业等级
- 三、申报条件

### 第二章 2011年中国家政服务产业运行环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国家政服务产业社会环境分析

### 第三章 2011年中国家政服务产业政策环境解析

#### 第一节 2011年中国家政服务产业政策分析

- 一、职业守则
- 二、家政行业管理规范（试行）
- 三、家政服务业标准化工作意义
- 四、国务院关于加快发展服务业的若干意见

#### 第二节 2011年中国家政服务产业政策问题分析

- 一、家政行业规范和管理问题
- 二、对家政服务的监管问题
- 三、中国家政服务业法律问题研究
- 四、家政行业法规缺失问题分析

#### 第三节 2011年中国家政服务员国家职业标准

- 一、涉外家政服务员国家职业标准
- 二、家政服务员国家职业标准

三、育婴员职业道德规范

四、育婴员工作守则及专业修养

## 第四章 2011年中国家政服务市场现状分析

### 第一节 2011年中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、全国劳动力需求状况

三、农村外出务工劳动力状况

四、部分城市劳动力市场供求状况

### 第二节 2011年中国家政市场现状分析

一、中国家政服务业规模

二、中国家政服务公司及品牌发展现状

三、中国家政服务规模化、规范化进程

四、家政服务人员自身素质及职业技能提高

### 第三节 2011年中国家政服务业发展中的问题分析

一、旧观念的影响很大

二、家政服务员的素质整体偏低

三、家政服务质量难以保证

四、家政信息不对称、职业介绍欠规范

五、培训不足

六、相关权益及保障机制不健全

## 第五章 2011年中国家政服务人员与机构探析

### 第一节 2011年中国家政服务业发展分析

一、人员基本状况

二、中介机构有关情况

三、技能培训有关情况

### 第二节 2011年中国高级家政市场运行分析

一、高级家政市场现状

二、高级家政市场发展建议

### 第三节 2011年中国家政市场运行态势分析

一、北漂市家政服务业情况调查

二、长春家政市场人力缺口分析

三、家政服务价格分析

四、菲佣进军北京家政市场

## 第六章 2011年中国家政服务市场深度剖析

### 第一节 2011年中国家政服务市场总况

一、中国家政市场亟需大洗牌

二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显

三、定价混乱，投诉率高

三、国内家政服务市场开放走势分析

### 第二节 2011年中国家政服务市场供需态势

一、家政市场需求现状

二、家政市场供需差异分析

### 第三节 2011年中国家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

## 第七章 2011年中国家政服务产业市场运行模式探析

### 第一节 2011年中国家政服务市场的操作方式探究

一、自寻工作

二、中介介绍

三、家政公司服务

### 第二节 2011年中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

### 第三节 2011年中介公司营运至今突出问题分析

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

### 第四节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

### 第五节 家政公司服务特色分析

一、家政服务员经过专门的业务培训

- 二、家政服务员一律持健康证上岗
- 三、家政服务员上门服务时自带齿餐具，实行分食制
- 四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗
- 五、春光服务中心已为家政服务员投保

## 第八章 2011年中国家政服务市场问卷调研

### 第一节 问卷可行性分析

### 第二节 调查概况

- 一、调查背景
- 二、调查目的
- 三、研究内容
- 四、研究方法

### 第三节 调查结构分析

- 一、居民家政认知及服务体系评价
    - 1、对本地家政公司认知情况
    - 2、对家政服务评价
  - 二、家政服务需求分析
    - 1、家政需求内容分析
    - 2、家政消费价格分析
    - 3、家政消费渠道及满意度分析
    - 4、家政消费人群细分分析（不同年龄、不同职业需求）
    - 5、影响因素分析
  - 三、家政服务潜在需求分析
  - 四、居民对家政服务问题关注度分析
    - 一、家政服务公司规模及人员素质
    - 二、家政行业规模效应及品牌效应
- ### 第四节 专家总结及建议

## 第九章 2011年中国家政服务行业主要省市市场调查

### 第一节 2011年北京市家政市场情况分析

- 一、北京市家政市场消费分析
- 二、北京高级家政市场需求分析

### 三、北京保姆职业化趋势分析

#### 第二节 2011年上海家政市场调研

##### 一、家政人员从业动因

##### 二、家庭用工现状

##### 三、用户和服务员的权益问题

##### 四、上海家政市场品牌化走向

##### 五、金融危机对上海家政服务市场影响

##### 六、上海家政市场调查分析

#### 第三节 2011年广东省家政市场调研

##### 一、广东省家政行业动向分析

##### 二、深圳家政服务行业发展状况

##### 三、金融危机广州家政行业发展分析

#### 第四节 2011年西安家政服务市场发展状况

##### 一、西安家政服务市场供求状况

##### 二、西安家政服务市场问题及对策分析

##### 三、西安家政服务市场竞争分析

##### 四、西安家政服务市场发展建议

##### 五、西安家政行业高素质人才需求分析

### 第十章 2011年中国家政服务行业竞争格局透析

#### 第一节 中国家政服务行业竞争现状

##### 一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕"

##### 二、"散工"造成家政服务业恶性竞争

##### 三、家政服务竞争走向技能比拼

##### 四、对家政服务产业竞争监管分析

#### 第二节 2011年中国家政服务业的竞争优势分析

##### 一、人口结构和产业结构界定

##### 二、拥有巨大的潜在服务市场

##### 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

#### 第三节 2011年中国家政服务业竞争中存在的问题

#### 第四节 2012-2016年中国家政服务业竞争趋势分析



## 第十一章 2011年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第四节 上海来邦家政服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第五节 天津市和平区社区服务求助中心

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、公司运营状况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展战略与规划

### 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

#### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

#### 第九节 长沙市妇联家政服务中心

一、公司基本概况

二、公司运营状况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展战略与规划

### 第十二章 2012-2016年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国家政服务市场发展思路分析

一、家政服务行业市场的广阔前景

二、家政服务行业市场的发展思考

#### 第二节 2012-2016年中国家政服务行业发展趋势分析

一、高端品牌化趋势

二、专业化细分趋势

三、专业化趋势

四、定级工资及规范管理趋势

#### 第三节 2012-2016年中国家政服务行业市场供需预测

一、我国家政服务市场需求趋势

二、中国家政服务行业盈利预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国家政服务行业投资商机与风险点评

#### 第一节 2012-2016年中国家政服务业投资机遇分析

一、社会进步创造新的家政服务业需求

二、家政业成为初级劳动力就业“水库”

三、家政业尚需解决多方面问题

四、商务部门将多管其下促进家政业发展

第二节 2012-2016年中国家政行业服务投资风险

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

第十四章 2012-2016年中国规范家政服务市场管理建议

第一节 2012-2016年中国家政服务业发展建议

一、扶持家政服务业加快发展建议

二、发展家政服务扩大就业的建议

三、家政服务业吸纳农民工就业分析

第二节 2012-2016年中国推动家政服务工作的具体措施

一、制发家政服务员国家职业标准

二、加强家政服务职业培训

三、开展家政服务员职业技能鉴定

四、规范家政服务职业中介机构和就业实体的运作

五、保障家政服务供求双方合法权益

六、要逐步将家政服务员纳入社会保障范围

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国家政服务市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191874.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。