



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国旅行社市场运行态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国旅行社市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191906.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"十一五"期间，我国国内旅游人数年均增长12%，入境过境旅游人数年均增长3.5%，出境旅游人数年均增长19%，全国旅游业总收入年均增长15%。我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国，居民人均出游率达1.5次，旅游直接就业达1350万人，旅游消费对社会消费的贡献超过10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。2010年我国旅游业三大市场实现全面恢复并较快增长，全国旅游业总收入1.57万亿元，同比增长21.7%。其中，国内旅游人数达21亿人次，同比增长10.6%；国内旅游收入1.26万亿元，同比增长23.5%。入境旅游人数达1.34亿人次，同比增长5.8%；出境旅游人数5739万人次，同比增长20.4%。

中国旅游产业近年来逐渐成为拉动中国GDP新兴的增长点，作为与旅游产业有着密切关联的旅行社市场，也有了长足的发展。但是中国旅游产业近年来的快速增长，却也更加折射出旅行社近年来市场的寒酸低迷。这一切是由于诸多原因造成的。首先，从制度体制上来说，旅行社的制度设计不合理、原有旅行社分工体系制约以及产权缺乏清晰合理等因素直接制约了中国旅行社行业的发展。这些因素很多是历史遗留下来的问题，却阻碍了旅游生产力的发展。其次，从旅行社行业内部运作竞争来看，目前旅行社企业基本上是呈"小散弱差"的状况，行业内无序竞争、现代企业制度建设滞后、产品和服务类同、产品的核心竞争力弱、新产品的开发能力不强、缺乏创新意识和创新机制等仍没有从根本上得到解决。这些因素困扰我国旅行社行业的发展壮大。

可以看出，目前正值中国旅行社行业发展的关键时期，在当前的局势下认识局势掌控方向，对旅行社行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国旅行社行业的长远发展，还是对旅行社行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。我国旅行社企业该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅行社市场运行态势及投资战略咨询报告》是根据国家统计局、国家发改委、商务部、中国旅游行业协会、中国国家旅游局、中国资讯行、中国海关统计信息以及国内外相关报刊杂志公开披露的基础数据信息基础上，结合深入的市场调查市场，全面分析了当前我国旅行社产业发展趋势，发展的基本因素，重大事件对中国旅行社产业的影响，中国旅行社产业市场现状、竞争格局及发展趋势，投融资及并购现状趋势，中国旅游产业细分市场以及中国旅行社产业链各环节现状趋势等，并对未来旅行社业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了旅行社业今后的发展投资策略。

本旅行社行业报告，为旅行社企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整

经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 旅游行业发展分析

### 第一节 2010-2011年旅游产业发展现状分析

- 一、2010年中国旅游发展总体情况
- 二、2011年旅游收入目标及国家旅游局确定工作重点
- 三、2011上半年旅游经济运行情况分析
- 四、2011年中国旅游发展热点预测

### 第二节 2011-2015年中国旅游业发展前景预测

- 一、中国旅游业发展前景乐观
- 二、我国旅游发展大趋势分析

## 第二章 旅行社行业发展分析

### 第一节 2010年我国旅行社运行分析

- 一、2010年第一、二季度全国旅行社统计调查情况
- 二、2010年第三季度全国旅行社统计调查情况
- 三、2010年第四季度全国旅行社统计调查情况

### 第二节 2011年第一季度我国旅行社运行分析

- 一、填报情况
- 二、国内、入境、出境旅游三大市场情况
- 三、分地区三大市场总体情况

### 第三节 中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

- 一、旅行社业的行业评价
- 二、旅行社行业亟待升级
- 三、旅行社行业的发展目标
- 四、旅行社业发展的工作配置

### 第四节 中国旅行社业集中度变迁分析

- 一、中国旅行社业集中度问题的由来
- 二、中国旅行社业集中度变迁的历史
- 三、中国旅行社业集中度变迁的影响因素

### 第三章 假期旅游市场分析

#### 第一节 2010年假期旅游市场分析

- 一、2010年春节黄金周发展情况
- 二、2010年暑期旅游特点分析
- 三、2010年"十一"黄金周旅游市场分析

#### 第二节 2011年春节黄金周旅游业市场发展情况分析

- 一、2011年中国春节黄金周市场情况
- 二、2011年"五一"小长假旅游业市场情况

#### 第三节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

- 一、新的休假制度实行的预示
- 二、新的休假制度实施后出现的新情况
- 三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

### 第四章 国内旅游及出入境旅游市场分析

#### 第一节 2010-2011年国内旅游市场分析

- 一、2010年国内旅游市场分析
- 二、2011年上半年国内旅游市场分析
- 三、2011年国内游前景预测

#### 第二节 2010-2011年入境旅游市场分析

- 一、2010年中国入境旅游市场运行分析
- 二、2011年中国入境旅游市场运行分析
- 三、2011年中国入境游游客满意度分析
- 四、2011-2013年我国入境游接待量年均增长情况预测

#### 第三节 2010-2011年出境旅游市场分析

- 一、2010年出境旅游市场分析
- 二、2010年出境旅游市场六大特征
- 三、2011年中国出境游市场趋势看好
- 四、2011年合资旅行社带来的出境游市场变局
- 五、2015年我国居民出境旅游花费预测

### 第五章 散客旅游与组团旅游的比较分析

#### 第一节 旅游散客市场状况分析

- 一、散客旅游的定义
- 二、散客旅游兴起的原因
- 三、我国散客旅游市场的营销策略
- 四、中国散客旅游的发展趋势
- 五、我国旅行社在散客旅游市场开发中的角色转变

## 第二节 组团旅游

- 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
- 二、组团旅游开发的意义分析

## 第三节 我国旅游业应对"散客时代"的策略

- 一、制约散客旅游市场发展的主要问题
- 二、应对"散客时代"的策略

## 第六章 特色旅游市场分析

### 第一节 商务旅游

- 一、商务旅游的定义及特征
- 二、商务旅游客人的消费特征
- 三、发展商务旅游的经济、社会意义
- 四、我国商务旅游市场可持续发展策略
- 五、高端商务旅游是未来黄金产业

### 第二节 会展旅游

- 一、我国会展旅游业发展现状
- 二、我国会展旅游业的主要问题
- 三、我国会展旅游发展对策分析
- 四、我国会展旅游业的发展趋势
- 五、旅行社如何开发会展旅游策略分析

### 第三节 城市旅游

- 一、中国城市旅游整体发展情况
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
- 三、城市旅游广阔的发展空间
- 四、我国城市旅游发展的势态
- 五、城市旅游竞争力分析
- 六、2008中国最适合发展旅游业的城市

#### 第四节 工业旅游

- 一、工业旅游的由来及特点
- 二、我国工业旅游的发展现状
- 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
- 四、发展工业旅游策略

#### 第五节 生态旅游

- 一、生态旅游的定义
- 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
- 三、中国生态旅游发展的未来
- 四、生态旅游的兴起
- 五、我国生态旅游的发展现状及发展前景
- 六、中国特色的生态旅游之路的探索
- 七、关于建立我国生态旅游认证制度的思考
- 八、国家旅游局将09年定为中国生态旅游年

#### 第六节 我国红色旅游市场发展

- 一、红色旅游产品开发原则
- 二、红色旅游资源开发
- 三、2011年我国红色旅游的发展情况
- 四、我国红色旅游经典景区的打造情况
- 五、2015年中国红色旅游综合收入预测

#### 第七节 在线旅游市场发展分析

- 一、2011年在线旅游市场发展情况
- 二、2011年中国在线旅游市场预测
- 三、2011年中国在线旅游竞争趋势
- 四、2011年融资潮下在线旅游商发展对策

### 第七章 自驾游市场分析

#### 第一节 我国自驾游市场概况

- 一、我国自驾游兴起的原因
- 二、我国自驾游发展中存在的主要瓶颈
- 三、我国自驾游健康发展的条件
- 四、旅行社瞄准自驾游市场

## 第二节 自驾游市场发展现状分析

- 一、自驾游的发展前景分析
- 二、自驾游揽热旅游市场
- 三、自驾游产业化发展分析
- 四、自驾车旅游绿色营销策略

## 第三节 自驾游市场需求预测

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援
- 六、异地租车

## 第八章 旅游资源开发分析

### 第一节 中国农民旅游市场开发分析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

### 第二节 中国大学生旅游市场开发分析

- 一、开发大学生旅游市场的可行性
- 二、大学生旅游市场的特征
- 三、大学生旅游市场的开发策略

### 第三节 中国老年旅游市场开发分析

- 一、人口老龄化给中国旅游业带来的契机
- 二、我国老年旅游的现状和特点
- 三、我国老年旅游市场的开发策略

### 第四节 女性旅游消费者旅游市场开发

- 一、女性消费旅游产品的内涵
- 二、女性旅游消费者的类型及营销策略的建议
- 三、女性消费者的旅游营销启示

## 第九章 旅游商品开发



## 第一节 我国旅游商品开发现状分析

- 一、旅游商品开发生产的现状及其问题
- 二、发展旅游商品的潜力与趋势
- 三、努力为旅游商品发展营造良好的环境和条件
- 四、旅游商品开发要依据消费者心理

## 第二节 我国旅游商品发展前景分析

- 一、设计要精美也要实用
- 二、制造要有名品还需名牌
- 三、市场要讲策略更讲秩序

## 第三节 我国旅游工艺品的设计与市场开发

- 一、充分开发旅游工艺品的意义
- 二、我国旅游工艺品市场存在的问题
- 三、提高设计品位及促进市场开发

## 第十章 电子商务在旅行社中的运用分析

### 第一节 旅游业与电子商务运用发展分析

- 一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势
- 二、电子商务在中国旅游业的应用
- 三、我国旅游电子商务发展的障碍
- 四、发展我国旅游电子商务的途径
- 五、中国旅游电子商务发展状况

### 第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销

- 一、旅行社电子商务的定义及其分析
- 二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
- 三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

### 第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析

- 一、信息技术应用基础
- 二、中国旅行社信息技术应用现状
- 三、中国旅行社信息技术应用前景分析

## 第十一章 重点旅游企业分析

### 第一节 中国港中旅集团公司

- 一、企业介绍
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业具有的优劣势分析
- 五、"十二五"企业采取的应对措施及建议

## 第二节 中国国际旅行社总社有限公司

- 一、企业介绍
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、"十二五"企业采取的应对措施及建议

## 第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营况况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

## 第四节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营况况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

## 第五节 云南旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营况况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

## 第六节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营况况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

## 第七节 桂林旅游股份有限公司

- 一、公司概况

- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

#### 第八节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

#### 第九节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

#### 第十节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

#### 第十一节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

#### 第十二节 西安旅游股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2010-2011年公司经营状况
- 三、2010-2011年公司财务分析
- 四、2011年公司发展展望及策略

### 第十二章 旅游业的产业政策分析

#### 第一节 中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

- 一、中国旅游产业转型背景分析

二、旅游产业政策的特征

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择

四、2008年内地港澳资旅行社设立和经营规定

五、“十二五”我国加大对旅游业政策支持

第二节 对我国促进旅游产业发展的政策建议

一、旅游产业发展在国民经济发展中的国家战略地位

二、旅游产业发展在国民经济发展中的产业定位

三、制定产业政策保障旅游产业实现可持续发展

第三节 我国旅游业的政策环境

一、我国假日旅游市场监管情况

二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况

三、我国高尔夫旅游服务法规情况

四、云南面向全国发行旅游护照情况

五、对旅游业发展政策取向的思考

第十三章 2011-2015年我国旅游业预测及投资分析

第一节 “十二五”期间我国旅游业发展预测

一、“十二五”期间我国旅游业面临的发展环境

二、“十二五”期间我国旅游业发展面临的问题

三、“十二五”期间我国旅游业主要任务和目标

第二节 2011-2015年旅游市场发展趋势

一、影响我国未来旅游的重大因素

二、中国旅游业未来发展的猜想

三、中国旅游市场发展总趋势

四、2015年中国旅游市场发展预测

五、2015年我国星级旅游饭店发展预测

六、2020年中国旅游业发展趋势

第三节 2011-2015年旅游行业投资策略

一、2011-2015年旅游酒店投资前景

二、2011-2015年旅游景区业投资机会

第十四章 旅行社的竞争和发展策略分析

## 第一节 2008年新假日制度下旅游企业的营销对策

- 一、新假日制度对旅游业的影响
- 二、旧假日制度下旅游市场营销存在的问题
- 三、新假日制度下企业的营销对策

## 第二节 可持续旅游消费及其实现对策

- 一、可持续旅游消费的内涵
- 二、我国可持续旅游消费发展的现实环境
- 三、我国可持续旅游消费的实现对策

## 第三节 竞争环境下的旅行社应对策略

- 一、企业联盟是旅行社拓展功能的重要渠道
- 二、产品提升是旅行社保持竞争力的根本保障
- 三、市场渗透是旅行社保持客源的重要法宝
- 四、网络营销是旅行社产品宣传的重要手段

## 第四节 旅行社应对网络旅游的挑战策略分析

- 一、网络旅游的竞争优势
- 二、旅行社的应对策略

## 第五节 旅行社应对市场竞争变革的策略

- 一、我国旅行社市场竞争正处在变革当中
- 二、旅行社应对竞争变革的策略

## 第六节 我国旅行社品牌战略的发展策略

- 一、旅行社品牌发展存在的问题
- 二、旅行社品牌现状的SWOT分析
- 三、旅行社在竞争中的应对策略分析

## 第七节、我国旅行社信息化建设策略

- 一、强化旅行社信息化建设意识
- 二、加大旅行社信息化投资力度
- 三、建设旅行社信息化部门
- 四、旅行社业务流程重组与信息化同步
- 五、旅行社信息化建设的工作原则
- 六、立足长远,采用适度超前技术

## 第十五章 旅行社集团化及资本运作分析

## 第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析

- 一、我国旅行社业经营体系分析
- 二、我国旅行社经营体系调整的目标模式

## 第二节 当前旅行社并购热分析

- 一、当前旅行社并购存在的弊端
- 二、并购动机多元化使旅行社并购目标不统一

## 第三节 我国旅行社集团化模式分析

- 一、我国旅行社集团化的必要性和紧迫性 4
- 二、旅行社集团化的模式

## 第四节 旅行社集团化战略

- 一、旅行社集团化的特征分析
- 二、我国旅行社集团化的战略

## 第十六章 旅游业国际化战略分析

### 第一节 我国旅行社国际化现状分析

- 一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势
- 二、中国旅游业正朝国际化迈进

### 第二节 我国旅行社国际化存在的问题

- 一、中国旅行社三大特点
- 二、旅行社主业单一同质化严重
- 三、经营模式"粗放式"问题严重
- 四、旅游产品传统阻碍发展

### 第三节 培育具有国际竞争力旅游企业

- 一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团
- 二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团
- 三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

### 第四节 跨文化意识对我国旅游国际化的推动作用

- 一、旅游与文化的关系
- 二、国际旅游的跨文化属性
- 三、我国旅游业的跨文化战略

### 第五节 旅游企业国际化进程及其对中国的启示

- 一、旅游企业的国际化进程

## 二、旅游企业国际化进程给我国的启示

图表：旅游消费者分类

图表：2010年第一季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第二季度入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第一季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第二季度入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第一季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区情况

图表：2010年第二季度出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区情况

图表：2010年第一季度国内旅游组织人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第二季度国内旅游组织人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第一季度国内旅游接待人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第二季度国内旅游接待人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第一季度三大旅游市场人次组接情况比较

图表：2010年第二季度三大旅游市场人次组接情况比较

图表：2010年第一季度三大旅游市场组接人天情况比较

图表：2010年第二季度三大旅游市场组接人天情况比较

图表：2010年第一季度全国旅行社统计系统填报情况表

图表：2010年第二季度全国旅行社统计系统填报情况表

图表：2010年第一季度全国旅行社外联接待入境旅游情况统计表

图表：2010年第二季度全国旅行社外联接待入境旅游情况统计表

图表：2010年第一季度全国旅行社组织出境旅游情况统计表

图表：2010年第二季度全国旅行社组织出境旅游情况统计表

图表：2010年第一季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表

图表：2010年第二季度全国旅行社组织接待国内旅游情况统计表

图表：2010年第一季度各地旅行社组接指标排序表

图表：2010年第二季度各地旅行社组接指标排序表

图表：2010年第三季度组织国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第三季度接待国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第三季度外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第三季度接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第三季度组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区情况

图表：2010年第三季度三大旅游市场人次情况比较

图表：2010年第三季度三大旅游市场人天情况比较

图表：2010年第四季度组织国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第四季度接待国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2010年第四季度外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第四季度接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2010年第四季度组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区情况

图表：2010年第四季度三大旅游市场人次情况比较

图表：2010年第四季度三大旅游市场人天情况比较

图表：2011年第一季度组织国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2011年第一季度接待国内旅游人次排名前十位的地区情况

图表：2011年第一季度外联入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2011年第一季度接待入境旅游人次排名前十位的客源地国家或地区情况

图表：2011年第一季度组织出境旅游人次排名前十位的目的地国家或地区情况

图表：2011年第一季度三大旅游市场人次情况比较

图表：2011年第一季度三大旅游市场人天情况比较

图表：1988-2005年中国旅行社规模与增长率变化表

图表：1980-1989年主要旅行社旅游接待情况

图表：1990-1994年旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：1980-1994年三大旅行社市场份额变化情况

图表：1995-2001年旅行社业收入与平均利润率

图表：2002-2005年旅行社规模、营业收入及利润率

图表：集中度与利润的相互作用

图表：2011年"五一"小长假全国各省旅游总收入排行榜（统计中）

图表：2010年1-12月我国入境旅游情况

图表：2010年1-12月主要客源市场情况

图表：2010年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2010年1 - 12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表：2010年1-12月地方接待情况（一）

图表：2010年1-12月地方接待情况(二)

图表：2010年1-12月主要城市接待情况(一)

图表：2010年1-12月主要城市接待情况(二)



图表：2010年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2011年1-5月主要客源市场情况

图表：2011年1-5月入境旅游接待收汇情况

图表：2005-2011年入境游和出境游人次对比图

图表：2008年中国最适合发展旅游业的城市排行榜前

图表：2010年中青旅控股股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年中青旅控股股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年深圳华侨城控股股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010年云南旅游股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年云南旅游股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年北京首都旅游股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年桂林旅游股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年桂林旅游股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年峨眉山旅游股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表

图表：2010年黄山旅游发展股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司股东权益表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力表  
图表：2010-2011年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表  
图表：2010年西安旅游股份有限公司主营构成表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司流动资产表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司长期投资表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司固定资产表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司流动负债表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司长期负债表  
图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司偿债能力表 3

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年西安旅游股份有限公司现金流量分析表

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：发达国家旅行社兼并情况表

通过《2011-2015年中国旅行社市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191906.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。