



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国橱柜行业市场 监测及前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国橱柜行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着行业标准的逐渐统一和市场的规划，规模化、标准化的生产方式不但促进橱柜业的发展，品牌企业在整个橱柜市场中将主导市场发展，作坊式小橱柜厂家将会在这场竞争中逐渐被淘汰。这对于目前市场上的众多厨房电器制造商而言，无疑将伴随着产业融合而迎来新的市场商机。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国橱柜行业市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国橱柜行业的概念，接着分析了中国橱柜行业发展环境，然后对中国橱柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 橱柜行业相关概述

第一节 橱柜的起源与兴起

第二节 橱柜的构成

一、台面

二、门板

三、柜体

第三节 橱柜的风格

一、欧式古典

二、乡村风格

三、现代主义

四、前卫主义

第二章 2011年中国橱柜行业的发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国橱柜市场政策环境分析

一、《厨房家具》

二、《住宅整体厨房》

三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》

四、《环境标志产品技术要求 橱柜》

五、橱柜环保标准正式实施

第三章 2011年中国橱柜行业整体运行形势透析

第一节 2011年中国橱柜行业运行总况

一、中国橱柜行业已步入最佳变革期

二、中央经济会议对橱柜行业的影响

三、中国橱柜行业已经到"拐点"的因素剖析

四、中国橱柜业发展的产业化道路

五、中国橱柜产品设计的流行趋势

第二节 2011年中国橱柜行业运行分析

一、中国橱柜行业进一步走向标准化时代

二、中国橱柜业逆流而上抢滩国际市场

三、国内橱柜品牌面临严峻的挑战

四、中国橱柜行业面临重新"洗牌"

五、中国橱柜企业积极应对困局

第三节 2011年中国橱柜业热点问题探讨

一、中国橱柜行业缺乏规范

二、中国橱柜环保问题

三、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节 2011年中国橱柜行业的发展对策分析

一、中国橱柜行业的发展策略分析

二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第四章 2008-2010年中国厨柜制造所属行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国厨柜制造所属行业总体数据分析

一、2008年中国厨柜制造所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国厨柜制造所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国厨柜制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国厨柜制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国厨柜制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国厨柜制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国厨柜制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国厨柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国厨柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国厨柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国厨柜制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国橱柜市场整体运行态势分析

第一节 2011年中国橱柜市场运行综述

一、中国橱柜市场品牌本土化分析

二、橱柜市场需求分析

三、中国橱柜市场实木橱柜备受青睐

四、中国橱柜市场节能环保概念风行

第二节 2011年中国橱柜消费者需求特征分析

一、中国橱柜消费市场细分现象开始凸现

二、橱柜消费呈现两极分化

三、橱柜品牌消费调研

第三节 2011年中国本土橱柜市场存在的问题

一、市场缺乏自律凸显竞争无序

二、“本土制造”成为低档橱柜代名词

三、杂牌充斥市场品牌陷入重围

四、形象店扩张消费者买单

第六章 2011年中国整体橱柜市场运行走势剖析

第一节 2011年中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

第二节 2011年中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

第三节 2011年中国整体厨房市场消费情况

一、消费者对整体厨房功能需求状况

二、整体厨房品牌市场份额

三、新兴渠道领跑整体厨房市场营销

第七章 2011年中国橱柜行业的市场营销分析

第一节 2011年中国橱柜行业营销模式分析

一、寻求加盟合作

二、网销营销

三、自营店销售模式

四、卖场

第二节 2011年中国橱柜行业的透明营销研究

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 2011年中国主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派文化营销引领行业发展

三、主要橱柜企业新闻媒体营销的比较分析

第四节 2011年中国橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱柜企业首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱柜企业建立网络渠道的新途径

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节 2011年中国橱柜业营销的问题及策略分析

- 一、橱柜营销面临的困难
- 二、橱柜企业市场营销攻略
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第八章 2011年中国橱柜行业竞争格局透析

第一节 2011年中国橱柜市场竞争态势

- 一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代
- 二、中国橱柜消费市场呈现"两极分化"的市场趋势
- 三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧
- 四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧

第二节 2011年橱柜行业区域性竞争格局探析

- 一、以北京及周边地区为中心的华北市场
- 二、以上海为中心的长江三角洲
- 三、以广州为中心的珠江三角洲

第三节 2011年中国橱柜行业竞争策略分析

- 一、橱柜企业树立品牌意识
- 二、加强行业自律，重视橱柜"原创"设计
- 三、把握好橱柜的安装和售后服务环节

第九章 2011年中国橱柜重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、欧派橱柜最新动态分析
- 八、欧派橱柜的营销策略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司（方太）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、方太推出高端集成厨房品牌

八、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

第三节 海尔厨房设施有限公司

一、公司简介

二、海尔橱柜引领行业风标

三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

四、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

第四节 宁波帅康现代家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、帅康集团橱柜业的发展优势

八、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮

八、科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐

第六节 成都爱普装饰材料有限公司（百V）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京我乐家具有限公司（我乐OLO）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 合肥志邦厨饰有限公司（志邦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广丰月兔橱柜有限公司（月兔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国橱柜相关产业运行分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、中国建材工业经济运行主要指标分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、2011年中国进口木材市场动态分析
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
- 四、国内进口木材市场趋势分析
- 五、中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十一章 2012-2016年中国橱柜行业投资战略分析

第一节 金融危机下的中国橱柜行业

- 一、金融危机下中国橱柜市场仍被看好
- 二、中国橱柜行业提前洗牌促进产业升级
- 三、中央扩大内需橱柜业应借机产业升级
- 四、橱柜网络营销有效规避金融危机风险

第二节 2012-2016年中国橱柜行业投资机遇分析

- 一、家居行业面临发展有利契机
- 二、橱柜市场投资潜力巨大
- 三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径
- 四、环保橱柜市场具有投资潜力

第三节 2012-2016年中国橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、加盟知名企业可以事半功倍

三、加盟政策作为坚实后盾

四、将运营管理执行到位

第十二章 2012-2016年中国橱柜行业趋势预测与前景展望

第一节 2012-2016年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

四、厨房家具的未来发展趋势

第二节 2012-2016年中国橱柜行业的发展前景展望

一、未来中国橱柜市场潜力巨大

二、中国橱柜市场800亿空间有待挖掘

三、中国橱柜行业分析展望

四、2015年中国橱柜市场空间有望达1000亿元

第三节 2012-2016年中国橱柜行业的发展趋势分析

一、未来中国橱柜业的发展趋势

二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向

三、2011年厨柜产品流行趋势分析

四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国厨房家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国厨房家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国厨房家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国厨房家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业费用使用统计图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2011年我国厨房家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：海尔厨房设施有限公司主要经济指标走势图

图表：海尔厨房设施有限公司经营收入走势图

图表：海尔厨房设施有限公司盈利指标走势图

图表：海尔厨房设施有限公司负债情况图

图表：海尔厨房设施有限公司负债指标走势图

图表：海尔厨房设施有限公司运营能力指标走势图

图表：海尔厨房设施有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司经营收入走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司负债情况图

图表：宁波帅康现代家具有限公司负债指标走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波帅康现代家具有限公司成长能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司经营收入走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债情况图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司负债指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：博洛尼家居用品（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司负债情况图

图表：成都爱普装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都爱普装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：南京我乐家具有限公司主要经济指标走势图

图表：南京我乐家具有限公司经营收入走势图

图表：南京我乐家具有限公司盈利指标走势图

图表：南京我乐家具有限公司负债情况图

图表：南京我乐家具有限公司负债指标走势图

图表：南京我乐家具有限公司运营能力指标走势图

图表：南京我乐家具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司经营收入走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司盈利指标走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司负债情况图

图表：合肥志邦厨饰有限公司负债指标走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥志邦厨饰有限公司成长能力指标走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司主要经济指标走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司经营收入走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司盈利指标走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司负债情况图

图表：广丰月兔橱柜有限公司负债指标走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司运营能力指标走势图

图表：广丰月兔橱柜有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国橱柜行业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。