



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国咖啡壶行业市场专项调研及投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国咖啡壶行业市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国咖啡壶市场还处在一种无序的阶段，市场竞争十分激烈，个别外国厂商把国外滞销技术落后的过时机型塞入中国市场，一些国内不法商人以家用机冒充商用机，混淆半自动和全自动机器，从中谋取暴利，坑害用户。一些用户花了大笔资金买到的或是低档廉价品或者就是一堆工业垃圾。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国咖啡壶行业市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国咖啡壶行业的概念，接着分析了中国咖啡壶行业发展环境，然后对中国咖啡壶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡壶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡壶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界咖啡壶行业发展态势分析

#### 第一节 世界咖啡壶行业发展概况分析

##### 一、世界咖啡壶价格趋势分析

##### 二、世界知名咖啡壶品牌分析

##### 三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

#### 第二节 世界咖啡壶主要国家行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

##### 四、意大利

#### 第三节 2012-2016年世界咖啡壶产业发展趋势分析

### 第二章 中国咖啡机行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国咖啡壶市场政策环境分析

##### 一、《家用咖啡机性能测试方法》

##### 二、进出口政策分析

##### 三、相关产业政策影响分析

### 第三章 中国咖啡壶行业发展态势分析

#### 第一节 中国咖啡壶行业发展状况分析

##### 一、咖啡壶供给情况分析

##### 二、咖啡壶市场价格走势分析

##### 三、咖啡壶品牌分析

#### 第二节 中国咖啡壶市场运行动态分析

##### 一、咖啡机市场日益红火

##### 二、国内电咖啡壶市场现状

##### 三、电咖啡壶产业技术分析

#### 第三节 中国咖啡壶市场发展问题与对策分析

### 第四章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

#### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

## 第一节中国咖啡壶总体竞争现状分析

### 一、咖啡壶品牌竞争程度分析

### 二、咖啡壶价格竞争分析

### 三、咖啡壶质量性能竞争分析

## 第二节中国咖啡壶产业区域竞争分析

### 一、重点省市竞争力分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节 中国咖啡壶行业提升竞争力分析

## 第六章 中国咖啡壶行业重点企业竞争力分析

### 第一节 广东东菱凯琴集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 漳州灿坤实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 长营电器(深圳)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 东保利电业(深圳)有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 深圳实用电器有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第六节 广东亿龙电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第七节 雪华铃家用电器(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第八节 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第九节 余姚市富达电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

#### 第十节 宁波振东腾昇电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第七章 中国小家电产业运营态势透析

#### 第一节 中国小家电业发展格局

一、中国小家电行业运作模式分析

- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

## 第二节中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电市场增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

## 第三节 2012-2016年中国小家电产业前景及趋势分析

# 第八章2012-2016年中国咖啡壶行业投资前景与建议分析

## 第一节2012-2016年中国咖啡壶投资环境分析

## 第二节2012-2016年中国咖啡壶投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

## 第三节 2012-2016年中国咖啡壶投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

# 第九章2012-2016年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析

## 第一节2012-2016年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、市场需求将有较大幅度的提高
- 二、产品价格将有所调整
- 三、俏丽外形成为重要吸引点
- 四、大牌小家电瞄准农村市场

## 第二节2012-2016年中国咖啡壶行业发展趋势预测

- 一、自动咖啡壶市场前景广阔
- 二、咖啡壶生产技术开发方向分析

## 第三节2012-2016年中国咖啡壶市场发展预测分析

- 一、咖啡壶产量预测分析
- 二、咖啡壶进出口预测分析

### 三、咖啡壶价格发展趋势分析

#### 第四节2012-2016年中国咖啡壶行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2011年国内生产总值

图表 2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2007-2011年年末国家外汇储备

图表 2007-2011年财政收入

图表 2007-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业从业人数统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业资产规模统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业销售规模统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业工业应收账款统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业产成品统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业工业销售产值统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业销售成本统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业费用统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计表

图表 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标统计表

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利指标情况

图表 漳州灿坤实业有限公司资产运行指标状况



图表 漳州灿坤实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州灿坤实业有限公司盈利能力情况

图表 漳州灿坤实业有限公司销售收入情况

图表 漳州灿坤实业有限公司成本费用构成情况

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 长营电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 长营电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 长营电器(深圳)有限公司销售收入情况

图表 长营电器(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 东保利电业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 东保利电业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司销售收入情况

图表 东保利电业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 深圳实用电器有限公司盈利指标情况

图表 深圳实用电器有限公司资产运行指标状况

图表 深圳实用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳实用电器有限公司盈利能力情况

图表 深圳实用电器有限公司销售收入情况

图表 深圳实用电器有限公司成本费用构成情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利指标情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东亿龙电器股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东亿龙电器股份有限公司盈利能力情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司销售收入情况

图表 广东亿龙电器股份有限公司成本费用构成情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司销售收入情况  
图表 雪华铃家用电器(深圳)有限公司成本费用构成情况  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利指标情况  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产运行指标状况  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司资产负债能力指标分析  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司盈利能力情况  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司销售收入情况  
图表 佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司成本费用构成情况  
图表 余姚市富达电子有限公司盈利指标情况  
图表 余姚市富达电子有限公司资产运行指标状况  
图表 余姚市富达电子有限公司资产负债能力指标分析  
图表 余姚市富达电子有限公司盈利能力情况  
图表 余姚市富达电子有限公司销售收入情况  
图表 余姚市富达电子有限公司成本费用构成情况  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利指标情况  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产运行指标状况  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司盈利能力情况  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司销售收入情况  
图表 宁波振东腾昇电器有限公司成本费用构成情况  
图表 2012-2016年中国咖啡壶市场需求预测分析  
图表 2012-2016年中国咖啡壶价格发展趋势分析  
图表 2012-2016年中国咖啡壶行业盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国咖啡壶行业市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191945.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。