



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016中国绿色建筑行业市场调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016中国绿色建筑行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绿色建筑是指为人们提供健康、舒适、安全的居住、工作和活动的空间，同时在建筑生命周期(物料生产、建筑规划、设计、施工、运营维护及拆除、回收过程)内实现高效率地利用资源(能源、土地、水资源、材料)、最低限度地破坏环境的建筑物。绿色建筑是以节约能源、有效利用资源的方式，建造低环境负荷情况下的安全、健康、高效及舒适的居住空间，达到人、建筑与环境共生共荣、持续发展。面临世界能源利用的严峻形势，推广绿色建筑已势在必行。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016中国绿色建筑行业市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国绿色建筑行业发展环境，接着分析了中国绿色建筑行业规模及消费需求，然后对中国绿色建筑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色建筑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色建筑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国建筑业运行形势分析

#### 第一节 中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析

#### 第二节 中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

#### 第三节 中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第二章 绿色建筑行业概述

### 第一节 绿色建筑的内涵

一、绿色建筑

二、生态建筑

三、可持续建筑

### 第二节 绿色建筑的特点

### 第三节 发展绿色建筑应注意的问题

一、转变领导观念,加深对"绿色建筑"的认识

二、充分利用税收等经济杠杆调节企业和自然人的行为

三、加强对建筑设计、施工人员有关"绿色建筑"相关知识的培训

四、提倡全民"绿色"意识

五、学习国外先进经验,循序渐进地发展绿色建筑

## 第三章 中国绿色建筑行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国绿色建筑市场政策环境分析

## 第四章 中国绿色建筑产业运行态势分析

### 第一节 中国绿色建筑的发展分析

一、中国绿色建筑成就斐然

二、"绿色建筑指数"推介

三、绿色建筑与住宅产业化

### 第二节 中国绿色建筑产业重点城市运行分析

一、北京绿色建筑

二、深圳绿色建筑产业化示范基地

三、上海绿色建筑分析

### 第三节中国绿色建筑产业影响因素分析

## 第五章 中国绿色建筑发展现状的调查与思考

### 第一节 中国发展绿色建筑的原因

#### 一、外因

#### 二、内因

### 第二节 中国绿色建筑发展历程简要回顾

### 第三节中国绿色建筑观念现状与问题

#### 一、绿色建筑概念的认知现状

#### 二、政府与开发商在绿色建筑问题上的观念分歧

### 第四节中国绿色建筑技术发展的现状与问题

#### 一、绿色建筑技术发展现状与预期

#### 二、绿色建筑技术应用存在的问题

### 第五节中国绿色建筑制度发展现状与问题

#### 一、绿色建筑制度发展现状

#### 二、绿色建筑制度发展存在的问题

## 第六章 中国绿色建筑生态经济优化研究基本框架

### 第一节 绿色建筑生态经济优化研究的现状

#### 一、绿色开发理论

#### 二、绿色建筑经济学理论

### 第二节 绿色建筑生态经济优化研究基本框架的构建

#### 一、绿色建筑实现生态经济优化的可能性

#### 二、绿色建筑实现生态经济优化的难点

#### 三、绿色建筑实现生态经济优化的技术途径与研究设想

## 第七章 中国绿色建筑技术策略的生态经济特征

### 第一节 绿色建筑技术策略的生态经济特征

#### 一、绿色建筑节能策略的生态经济特征

#### 二、绿色建筑节水策略的生态经济特征

#### 三、绿色建筑节地策略的生态经济特征

#### 四、绿色建筑节材策略的生态经济特征

## 五、绿色建筑环境保护策略的生态经济特征

### 第二节 绿色建筑技术成本的全生命周期特征

#### 一、全生命周期不同阶段与绿色建筑经济价值

#### 二、绿色建筑的全生命周期成本控制

## 第八章 中国绿色建筑生命周期成本体系构建

### 第一节 绿色建筑生命周期成本对象界定

#### 一、绿色建筑的内涵

#### 二、生命周期的界定

### 第二节 绿色建筑生命周期成本体系

#### 一、生命周期成本体系构建原则

#### 二、生命周期成本体系内容

#### 三、绿色建筑生命周期成本的系统属性

### 第三节 生命周期成本的估算方法

#### 一、国外生命周期成本估算方法

#### 二、国内生命周期成本估算方法

#### 三、国内外生命周期成本估算方法研究分析

### 第四节 基于特征映射生命周期成本估算方法

#### 一、生命周期成本估算的框架

#### 二、生命周期成本划分

#### 三、生命周期成本估算模型

## 第九章 中国绿色建筑生命周期成本影响因素分析方法

### 第一节 生命周期成本影响因素分析评述

#### 一、生命周期成本分析方法现状

#### 二、生命周期成本分析方法研究分析

### 第二节 生命周期成本影响因素分析框架

#### 一、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的前提

#### 二、绿色建筑生命周期成本影响因素分析的目标

#### 三、绿色建筑成本影响因素分析的理论基础

### 第三节 生命周期成本影响因素分析模型

#### 一、生命周期成本影响因素分析模型框架

二、生命周期成本影响因素指标体系

三、生命周期成本评价指标计算方法

## 第十章 中国绿色建筑各利益群体的互动关系与设计机制的优化

### 第一节 绿色建筑各利益群体的互动关系

一、产业价值链理论与绿色建筑的价值链构成

二、绿色建筑产业价值链中各群体的定位

三、绿色建筑各利益群体的互动关系

### 第二节 制度之于绿色建筑生态经济优化的意义

一、从更高的层面为实现绿色建筑的生态经济优化创造条件

二、帮助协调绿色建筑生态经济价值的长期性与市场追求效益短期性之间的矛盾

### 第三节 构建有利于生态经济优化的绿色建筑制度体系建议

一、为基本法律提供相应的子法支持

二、建立与行政及地方法规相配合的财税政策

三、尽快建立并完善可操作性强的绿色建筑相关标准

四、尽快建立并完善各项与绿色建筑相关的微观制度

五、逐步培养并建立社会诚信机制

六、促进生态经济优化的绿色建筑制度体系构建建议

### 第四节 设计研究机构的定位与切入点选择

一、绿色建筑生态经济优化分析切入点的选择

二、生态经济优化对设计机制的要求

## 第十一章 中国建筑业重点上市企业竞争力对比分析

### 第一节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京空港科技园区股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西藏天路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 中国绿色建材市场运行态势分析

#### 第一节 国内外绿色建材发展概况

- 一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证
- 二、绿色建材支撑节约型建筑业的发展
- 三、上海世博会全面试用绿色建材

#### 第二节 2010-2011年中国绿色建材中塑料制品分析

- 一、绿色结构用建筑塑料的内容
- 二、绿色非结构用建筑塑料介绍
- 三、绿色建材中塑料制品的发展方向

#### 第三节 2012-2016年中国发展绿色建材的对策及前景分析

- 一、加速发展绿色建材的关键
- 二、中国生态建材的发展战略分析
- 三、用科学发展观兴绿色建材业
- 四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

### 第十三章 2012-2016年中国绿色建筑行业发展前景预测

#### 第一节 从法律法规看建筑节能的发展趋势

- 一、建设部印发施工阶段的节能导则
- 二、国家机关办公建筑和大型公共建筑排出节能时间表
- 三、国家法律对建筑节能作出专门规定
- 四、绿色建筑拥有权威评价标识

#### 第二节 2012-2016年中国绿色建筑行业发展前景

#### 第三节 扎实工作有效推进建筑节能和绿色建筑

- 一、继续加强建筑节能体制机制建设
- 二、落实新建建筑节能管理相关措施
- 三、稳步推进北方地区供热体制改革和既有居住建筑供热计量及节能改造
- 四、加强国家机关办公建筑和大型公共建筑建设及运行节能管理
- 五、推进可再生能源在建筑中规模化应用，促进建筑用能结构调整
- 六、加大绿色建筑的推广力度
- 七、依法加强建筑节能的监督管理

## 八、加强国际科技合作

### 第十四章 2012-2016年中国绿色建筑产业投资可行性分析

#### 第一节 2012-2016年中国绿色建筑产业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国绿色建筑产业投资机会分析

##### 一、国家9亿元资金奖励建筑节能改造

##### 二、银行信贷机会

#### 第三节 2012-2016年中国绿色建筑产业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、进入退出风险

##### 四、融资风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：欧盟建筑业总产值与上季度（月度）相比的环比变化情况统计

图表：欧盟建筑业总产值与前1年同季度（月度）相比的同比变化情况统计

图表：日本各类建筑企业数量

图表：建筑业总产值、竣工产值、建筑业增加值、建筑业利润、税金等增长图

图表：建筑业总产值的地区分布

图表：建筑业总产值增长速度的地区分布

图表：各地区建筑业企业劳动生产率示意图

图表：建筑节能集成化设计决策的有效性分析

图表：建筑节能集成化设计不同方法的对比

图表：建筑节能集成化设计的基本流程

图表：建筑节能集成化设计决策与建筑整体性能的关系

图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司负债情况图

图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营收入走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债情况图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司负债指标走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司负债情况图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司负债指标走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国海诚工程科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司经营收入走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司负债情况图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司负债指标走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海浦东路桥建设股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司经营收入走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司负债情况图

图表：北京空港科技园区股份有限公司负债指标走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京空港科技园区股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西藏天路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西藏天路股份有限公司经营收入走势图

图表：西藏天路股份有限公司盈利指标走势图

图表：西藏天路股份有限公司负债情况图

图表：西藏天路股份有限公司负债指标走势图

图表：西藏天路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西藏天路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

通过《2012-2016中国绿色建筑行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。