



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测 研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

化妆品包装市场一向以玻璃为主导，但是塑料的多样性及可塑性令塑料成为日渐流行的包装物料，市场需求将会大增。对于跨国的化妆品公司来说，包装是产品设计不可分割的组成部分，而塑料包装正获得青睐。

我国化妆品塑料包装行业运行目前发展形势良好，随着我国化妆品塑料包装行业运行需求市场的不断扩大，我国化妆品塑料包装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国化妆品塑料包装产业运行环境、中国塑料包装产业运行形势等，接着分析了中国化妆品塑料包装产业运行的现状，然后介绍了中国化妆品塑料包装行业竞争格局。随后，报告对中国化妆品塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品塑料包装产业发展前景与投资预测。您若想对化妆品塑料包装产业有个系统的了解或者想投资化妆品塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国化妆品塑料包装产业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011年中国化妆品塑料包装产业政策环境分析

- 一、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法
- 二、关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知
- 三、国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- 四、中国限塑令分析
- 五、化妆品卫生监督条例

#### 第三节 2011年中国化妆品塑料包装产业社会环境分析

### 第二章 2011年中国塑料包装产业运行形势分析

## 第一节 2011年中国塑料包装行业发展状况

- 一、中国塑料包装行业特点分析
- 二、塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析

## 第二节 2011年中国塑料包装市场浅析

- 一、塑料包装产品市场回升
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐

## 第三节 2011年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

## 第四节 2011年中国塑料包装市场问题及对策分析

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

## 第三章 2011年中国化妆品塑料包装产业运行态势分析

### 第一节 2011年中国化妆品包装市场营运形势分析

- 一、化妆品包装的分类与特点
- 二、浅析化妆品盒包装的新形式
- 六、化妆品包装的销售策略

### 第二节 2011年中国化妆品塑料包装行业发展概况分析

- 一、塑料作为化妆品包装材料优缺点
- 二、化妆品用塑料包装的情况
- 三、塑料瓶在化妆品包装行业的应用

### 第三节 2011年中国化妆品塑料包装行业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2011年中国化妆品塑料包装市场发展格局分析

### 第一节 2011年中国化妆品塑料包装市场运行局势分析

- 一、化妆品塑料包装市场规模分析

## 二、塑料包装主导化妆品包装市场

## 三、塑料包装占领化妆品包装市场的主导地位

### 第二节 2011年中国化妆品塑料包装市场营运现状分析

#### 一、软管包装迎合化妆品市场需要

#### 二、塑料包装将成化妆品包装发展热点

#### 三、化妆品复合软管发展方向

### 第三节 2011年中国化妆品塑料包装市场供需格局分析

## 第五章 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国化妆品塑料包装行业集中度分析

#### 一、化妆品塑料包装市场集中度分析

#### 二、化妆品塑料包装生产企业分布分析

### 第二节 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争态势分析

#### 一、化妆品塑料包装产品技术竞争分析

#### 二、化妆品塑料包装市场价格竞争分析

#### 三、玻璃包装与塑包竞夺化妆品市场

### 第三节 2011年中国化妆品塑料包装行业竞争策略分析

## 第七章 2011年中国化妆品塑料包装产业优势企业竞争力分析

### 第一节 富祥塑胶制品（上海）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 雷盛塑料包装（天津）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞市铭丰包装品制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波杰立化妆品包妆用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江申达化妆品包装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 杭州惠比须包材有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 御田二工业（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴美奇可塑业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2011年中国化妆品市场运行形势分析

第一节 2011年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、2011年化妆品网购市场

第二节 2011年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况调查

#### 四、女性购买化妆品的心理因素研究

##### 第三节 2011年中国化妆品包装行业运行情况分析

###### 一、化妆品包装的特性

###### 二、国内美容化妆品包装分析

###### 三、化妆品包装需标注所有成分

###### 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

###### 五、美容化妆品包装的发展走向

##### 第四节 2011年中国化妆品市场存在的问题分析

###### 一、中国化妆品市场面临的难题

###### 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

###### 三、中国化妆品市场产品质量堪忧

###### 四、国内化妆品市场亟待整合

##### 第五节 2011年中国化妆品市场发展的对策分析

###### 一、中国化妆品市场发展的建议

###### 二、国内化妆品市场的发展对策

###### 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

###### 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

#### 第九章 2011年中国塑料制品行业发展现状分析

##### 第一节 2011年中国塑料制品行业发展概况

###### 一、中国塑料制品行业发展回顾

###### 二、我国塑料制品主要应用市场

###### 三、全国塑料制品业发展状况

##### 第二节 2011年中国塑料制品企业发展分析

###### 一、国内塑料制品企业面临重组整合

###### 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

###### 三、我国塑料制品企业的竞争对策

###### 四、塑料制品企业发展新思路

##### 第三节 2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题

###### 一、中国塑料制品行业存在的主要问题

###### 二、塑料制品面临环保和替代双重压力

###### 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状



#### 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

### 第十章 2011年中国彩妆及彩妆塑料包装行业运行态势分析

#### 第一节 2011年国际彩妆市场发展分析

- 一、世界彩妆市场发展回顾
- 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹
- 三、世界彩妆细分产品发展状况

#### 第二节 2011年中国彩妆市场概况

- 一、中国彩妆市场发展分析
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、中国彩妆市场的格局
- 四、国内彩妆市场的可喜变化
- 五、高档彩妆品渐走俏市场

#### 第三节 2011年中国彩妆包装行业运行态势分析

- 一、瑰姿彩妆包装进行全面改革
- 二、彩妆包装：环保亲民之路
- 三、彩妆包装的重要性

#### 第四节 2011年中国彩妆包装面临的问题分析

### 第十一章 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国塑料包装行业前景展望分析

- 一、塑料包装工业发展机遇
- 二、塑料包装行业前景广阔
- 三、塑料无菌包装市场发展空间大
- 四、热收缩塑料包装前景明朗
- 五、三维塑料包装商机隐现

#### 第二节 2012-2016年中国化妆品塑料包装行业发展趋势分析

- 一、化妆品塑料包装供给预测分析
- 二、化妆品塑料包装需求预测分析
- 三、化妆品塑料包装技术工艺预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业投资机会分析

#### 第四节 2012-2016年中国化妆品塑料包装产业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司经营收入走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司负债情况图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司负债指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：富祥塑胶制品（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司经营收入走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司负债情况图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司负债指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：雷盛塑料包装（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司负债情况图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市铭丰包装品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司负债情况图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杰立化妆品包妆用品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司经营收入走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司盈利指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司负债情况图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司负债指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江申达化妆品包装有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司经营收入走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司盈利指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司负债情况图

图表：杭州惠比须包材有限公司负债指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州惠比须包材有限公司成长能力指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司负债情况图

图表：御田二工业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：御田二工业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司负债情况图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴美奇可塑业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国化妆品塑料包装产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191954.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。